

บทที่ 3

เปรียบเทียบสื่อ MULTIVISION SLIDE และสื่อ MULTISCREEN VIDEO

สื่อ MULTISCREEN VIDEO และ สื่อ MULTIVISION SLIDE เป็นสื่อที่มีความคล้ายคลึงกันเป็นอย่างมาก ในด้านการนำสื่อทั้งสองมาใช้ในงาน อย่างไรก็ตามถ้ามองลึกลงไปจะพบว่ามึหลายสิ่งหลายอย่างที่ทำให้สื่อทั้งสองมีความแตกต่างกัน ตั้งแต่กระบวนการผลิต (PRODUCTION) จนกระทั่งถึงการนำเสนอ (PRESENTATION) โดยจะนำมาพิจารณาเปรียบเทียบกันดังนี้

MULTIVISION SLIDE	:	MULTISCREEN VIDEO
<u>กระบวนการผลิต</u>	:	
ขั้นการเตรียมการผลิต ระบบและขั้นตอน	:	
การทำงานจะเป็นไปตามลำดับขั้นตอนที่คล้าย	:	
กัน แต่การวางแผนสำหรับการทำงานใน	:	
MULTIVISION SLIDE จะวางแผนในการ	:	การวางแผนสำหรับ MULTISCREEN VIDEO
ถ่ายรูปและเลือกภาพต่าง ๆ ให้มีความต่อ	:	จะวางแผนถึงการถ่ายภาพด้วยเทปบันทึกภาพ
เนื่องกันในลักษณะภาพหนึ่ง การเขียนบทจะ	:	ซึ่งต้องคำนึงถึงสถานที่มากกว่า
เขียนในลักษณะคล้ายกัน แต่ MULTIVISION	:	การเขียนบทไม่ควรให้ข้อมูลแก่ผู้ชมมากนัก
SLIDE สามารถให้ข้อมูลให้กับผู้ชมได้ละ	:	เพราะการเคลื่อนไหวของภาพเป็นตัวอธิบาย
เอียด ผู้ชมจะสามารถรับรู้ข้อมูลกับภาพได้	:	มากกว่าและภาพจะดึงดูดความสนใจของผู้ชมไป
พร้อม ๆ กัน	:	จากเสียงบรรยาย
การถ่ายภาพ จะถ่ายภาพด้วยฟิล์มสไลด์	:	การถ่ายภาพ จะถ่ายภาพด้วยเทปบันทึกภาพซึ่ง

ซึ่งเป็นภาพนิ่งแต่จะเคลื่อนไหวด้วยการเปลี่ยน: จะได้ภาพเคลื่อนไหวตามธรรมชาติ

ภาพ เช่น การทำ ANIMATION :

การทำเทคนิคพิเศษ จะทำโดยการใส่ MARK แล้ว COMPOSE ภาพโดยนำภาพทั้งหมด: การตัดต่อ ทำการตัดต่อภาพด้วยเครื่องวิดีโอ

มาเรียงต่อกันแล้วจึงเรียงใส่ TRAY : เทป พร้อม ๆ กับการทำเทคนิคพิเศษในห้อง

ตัดต่อ

ทำการโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ในระบบที่ใช้ : ทำการโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และสามารถ

กับ MULTIVISION SLIDE : ทำเทคนิคพิเศษได้ในขณะป้อนโปรแกรม

: โดยใช้ PICBLOC เป็นตัวควบคุมสัญญาณภาพ

: ซึ่งรับคำสั่งจากคอมพิวเตอร์ แล้วควบคุมสัญญาณภาพส่งต่อไปยังเครื่องฉาย

ติดตั้งเครื่องฉาย (SLIDE PROJECTOR) : ติดตั้งเครื่องฉาย (VIDEO PROJECTOR)

ลักษณะภาพ

MULTIVISION SLIDE จะให้ภาพที่มีความคมชัดสีสรรสวยงาม แสดงถึงรายละเอียด : MULTISCREEN VIDEO จะให้คุณภาพของ

ของภาพได้มากกว่า แต่ก็เป็ภาพนิ่งที่ให้ : ภาพต้อยกว่าภาพที่ได้จากสไลด์ มีความชัด

ความรู้สึกเคลื่อนไหวน้อย เพราะการเปลี่ยน: เจนน้อยกว่า

ภาพจะทำได้ทีละภาพ :

ข้อจำกัดต่อแสงสว่าง

ภาพที่ได้จากสไลด์ต้องฉายในที่มืดหรือที่ ๆ : แสงสว่างมีผลต่อ MULTISCREEN VIDEO

มีแสงสว่างน้อยที่สุด เพราะยังมีแสงสว่าง : ไม่มากนัก โดยเฉพาะเมื่อใช้ TV

มากเท่าไร แม้จะเปิดไฟเพียงสักหนึ่งดวง : MONITOR ในการแสดงภาพ เพราะสื่อ

ก็จะทำให้คุณภาพของภาพและสีสรรด้อยลงทันที: ชนิดนี้สามารถทำการฉายในที่ ๆ มีแสง
ดังนั้น สไลด์จึงต้องทำการฉายในที่มืดสนิท : สว่างปกติได้
จึงจะได้ภาพที่สมบูรณ์ :

การให้ข้อมูลข่าวสาร

ลักษณะภาพเป็นภาพนิ่งที่เปลี่ยนไปเรื่อย ๆ : MULTISCREEN VIDEO มีลักษณะภาพที่
จึงจะสามารถสอดแทรกข้อมูลต่าง ๆ ไปใน : เคลื่อนไหวตามธรรมชาติ ผู้ชมมักจะให้
ขณะที่เปลี่ยนภาพได้ และผู้ชมจะซึมซาบข้อมูล: ความสนใจกับภาพมาก จนในบางครั้ง
ต่าง ๆ ได้ดี : อาจจะเพลินจนมิได้สนใจฟังเสียงบรรยาย
: ยาย ทำให้รับข้อมูลได้ไม่เต็มที่นัก

การนำไปใช้ในงานโฆษณา

เนื่องจากภาพสไลด์มีความคมชัดมากกว่าจึง: MULTISCREEN VIDEO ดีกว่าสไลด์
ควรนำไปใช้กับ สินค้าที่ต้องเน้นถึงความ : ในด้านภาพ แต่แสดงถึงการเคลื่อนไหว
สวยงาม ความละเอียดอ่อน เช่น เพชร : ได้ดีกว่า จึงควรนำไปใช้กับสินค้าที่
พลอย : ต้องการแสดงการเคลื่อนไหว ความ
: เร็ว เช่น รถมอเตอร์ไซด์

ค่าใช้จ่ายในการผลิต

ราคาในการผลิต MULTIVISION SLIDE : MULTISCREEN VIDEO มีราคาในการผลิต
อยู่ในช่วงราคา 100,000-150,000 บาท : ที่สูงกว่าการทำสไลด์ เนื่องจากกรรมวิธีใน
ต่อหนึ่งเรื่อง ซึ่งขึ้นอยู่กับความยากง่ายใน : การผลิตยากกว่า เพราะต้องถ่ายทำเป็นวีดีโอ
การผลิต : ซึ่งมีค่าใช้จ่ายแพงกว่ามาก