

ความสำคัญของกระบวนการตัดสินใจชื่อของหมู่บ้านหรือการวางแผนโฆษณา
ศึกษาเฉพาะกรณี สิ้นค้าชานามิ



บัณฑิตวิทยาลัย
คณะบริหารธุรกิจ

นางสาวพนิศา พานุกาญจน์

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคำหลักสูตร์ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต

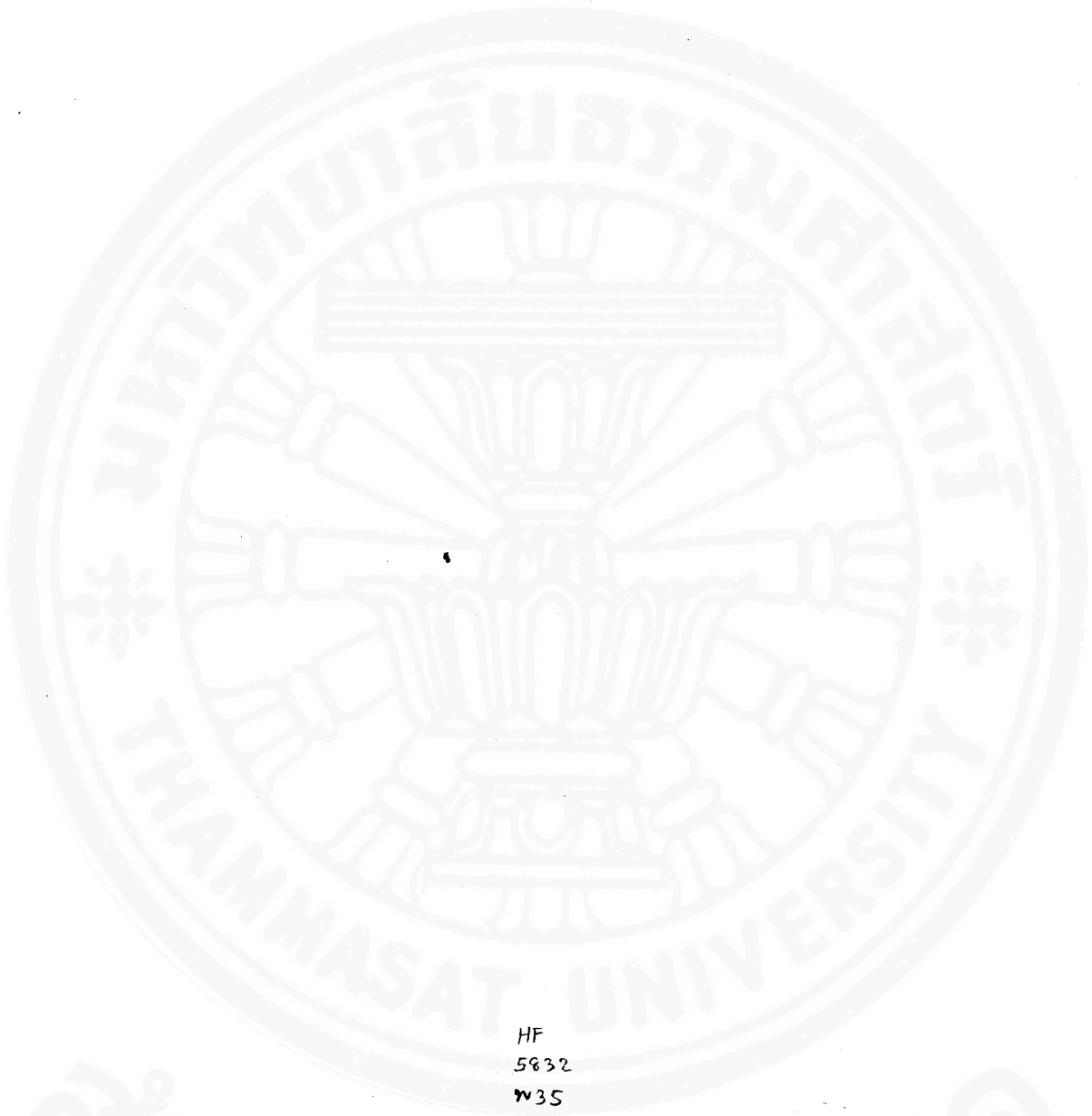
สาขาวิชาโฆษณา

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2530

บัณฑิตวิทยาลัย

15.ก.ค.30



HF
5832
ว35
ก.3

สำนักหอสมุด

411339