

ความสำคัญของกระบวนการตัดสินใจชื่อของผู้บริโภคต่อการวางแผนโฆษณา

ศึกษาเฉพาะกรณี สินค้าชานานามิ

โดย นางสาวพนิตา พานุกาญจน์

สาขาวิชาโฆษณา



คณะกรรมการสารนิพนธ์

คณบดี
คณบดี

กรรมการ

(อาจารย์วิที วงศ์พรหมปริศา)

กรรมการ

(คุณพิศาล ประหิษฎางกูร)

เจ้าหน้าหอสมุด