

รายการแผนภาพ

แผนภาพที่		หน้า
1	แสดงให้เห็นแรงกระตุ้นที่เกิดจากภายนอก ในกรณีของการได้รับสิ่งกระตุ้น ทั้งทางวัตถุและทางสังคม	7
2	การประเมินผลทางเลือก : การเสาะแสวงหาจากแหล่งภายในและภาย- นอก	14
3	แสดงผลที่ออกมาจากกระบวนการเปรียบเทียบ กระบวนการตัดสินใจซื้อ และผลที่ตามมาจากการซื้อ	17

สำนักหอสมุด