

บรรณานุกรม

หนังสือ

- บัญญัติ จุฬาพันธ์ และคนอื่น ๆ. หลักการตลาด เล่มที่ 1. กรุงเทพมหานคร :  
 โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ม.ป.ป.
- ประภาศรี อมรสีน. หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : บริษัทบพิชการพิมพ์ จำกัด,  
 2525.
- พรรณพิมล ก้านกนก. สื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย  
 รามคำแหง, 2523.
- อัจฉิมา จันทราทิพย์ และคนอื่น ๆ. การบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร :  
 โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.
- อดุลย์ จากุรงคกุล. การตลาด. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,  
 2519.
- อดุลย์ จากุรงคกุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์แก้ไขครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร :  
 โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526.
- อดุลย์ จากุรงคกุล. "พฤติกรรมและจิตวิทยาลูกค้า", การโฆษณา : หลักและแนวปฏิบัติ  
 รวบรวมโดย อ.ปิรรัตน์ อ่องล่อ. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์  
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.

เอกสารอื่น ๆ

- พัทธรา ศรีปลั่ง. "การสร้างสรรคโฆษณาด้วยอารมณ์: สารนิพนธ์คณะวารสารศาสตร์และ  
 สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528.