

สารบัญ

หน้า

คำนำ

กิตติกรรมประกาศ

บัญชีตาราง

บทที่ 1 บทนำ

วัตถุประสงค์การศึกษา

ขอบเขตของการศึกษา

วิธีการศึกษา

สถานที่ศึกษา

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

บทที่ 2 ความทั่วไปเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์

วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์

หลักการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์ภายในองค์การ

สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์

เอกสารการประชาสัมพันธ์

บทที่ 3 การประชาสัมพันธ์บริษัทการบินไทย

งานประชาสัมพันธ์ภายใน

งานประชาสัมพันธ์ภายนอก

การดำเนินงานและการวางแผนการจัดทำวารสารภายในหน่วยงาน

รูปแบบการจัดองค์กรประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับวารสารภายใน

ลักษณะและรูปแบบของวารสารภายในรักคุณเท่าฟ้า

เนื้อหาในวารสารรักคุณเท่าฟ้า

ความสำคัญของวารสารภายในรักคุณเท่าฟ้า

การวิเคราะห์เนื้อหาของวารสารรักคุณเท่าฟ้า

การปรับปรุงคุณภาพและเนื้อหาของวารสารภายในรักคุณเท่าฟ้า

	หน้า
บทที่ 4 ระเบียบวิธีวิจัย	33
ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง	33
เรื่องมือในการเก็บข้อมูล	33
การรวบรวมข้อมูล	34
ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา	34
วัตถุประสงค์การวิจัย	35
ขอบเขตของการวิจัย	36
ข้อจำกัดของการวิจัย	36
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	37
บทที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูล	38
การวิเคราะห์สถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม	39
การวิเคราะห์การเลือกรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่างๆและความสนใจ ในข่าวสารของพนักงานการบินไทย	41
การวิเคราะห์วัตถุประสงค์ในการรับข่าวสาร	43
การวิเคราะห์หนังสือพิมพ์ที่พนักงานนิยมอ่านและคอลัมน์ที่ชอบอ่าน	44
การวิเคราะห์ปัจจัยที่ดึงดูดให้พนักงานอ่าน	46
การวิเคราะห์การเลือกรับข่าวสารจากวารสารรักคุณเท่าฟ้า	47
การวิเคราะห์ทัศนคติของผู้อ่านต่อวารสารรักคุณเท่าฟ้า	48
การวิเคราะห์เนื้อหาที่พนักงานเห็นว่าควรจะเน้นหนักในวารสารภายใน	49
การวิเคราะห์เกี่ยวกับสิ่งที่ควรปรับปรุงในวารสารรักคุณเท่าฟ้า	50
บทที่ 6 สรุปผลและเสนอแนะ	52
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	