

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญของปัญหา

การประชาสัมพันธ์ มีทั้งการประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์กร และการประชาสัมพันธ์ภายใน-
 องค์กร ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ต้องคำนึงการประชาสัมพันธ์ภายในให้เข้าใจทั่วถึงเสียก่อน
 จึงดำเนินการประชาสัมพันธ์ออกไปภายนอกโดยอาศัยการสื่อสารมนุษย์สัมพันธ์ เพื่อขจัดช่องว่างระหว่าง 2 ฝ่าย
 มีหลักความจริงอยู่ว่า กิจกรรมของสถาบันจะเจริญก้าวหน้าและประสบความสำเร็จมากน้อยเพียงไร ขึ้นอยู่
 กับกลุ่มชนภายในสถาบันนี้ๆ ถ้าความสัมพันธ์ของผู้บริหารกับพนักงานซึ่งเป็นกลุ่มชนภายในเป็นไปด้วยดีแล้ว
 กิจกรรมของสถาบันก็จะดำเนินไปอย่างมั่นคงและมีประสิทธิภาพ แต่ถ้ามองความสัมพันธ์ไม่ดีต่อกัน ก็จะประสบ
 ความล้มเหลว

การประชาสัมพันธ์ภายในสามารถสร้างความเข้าใจอันดีในนโยบายขององค์กร ช่วย
 เสริมสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานของกลุ่มชนภายในองค์กร ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญในการ
 ดำเนินงานประชาสัมพันธ์

วารสารการประชาสัมพันธ์ภายในของหน่วยงานเป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งที่มีความสำคัญต่อ
 กระบวนการทำประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรอย่างยิ่ง เนื่องจากวารสารภายในสามารถได้เป็นสื่อในองค์กร
 ที่เชื่อมโยงความเข้าใจระหว่างฝ่ายบริหารกับฝ่ายพนักงานเข้าด้วยกัน สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการ
 ปลุกเร้าขวัญและกำลังใจในหมู่พนักงาน รวมทั้งสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ข่าวสารทั้งจาก
 ระดับบริหารไปสู่ระดับล่าง และจากระดับล่างขึ้นสู่ระดับบริหาร เป็นการสื่อสาร 2 ทาง เป็นเวที
 รับฟังทัศนคติความคิดเห็นต่างๆระหว่างฝ่ายพนักงานและฝ่ายบริหาร ตามการทำงานประสานเพื่อผลประโยชน์ร่วมกัน
 นี้อีกหลักการง่ายๆว่า ข้อคิดแย้งต่างๆหากแก้ไขได้ภายในบริษัทแล้ว ปัญหาก็คจะยุติภายในองค์กร ทำให้
 รู้ทางแก้ปัญหา สามารถกระทำได้สะดวกและช่วยการออมชอมได้

บริษัทธุรกิจใหญ่ๆ ในประเทศโดยส่วนมากมีวารสารภายในเป็นของตนเอง โดยที่หน่วย
 งานประชาสัมพันธ์ เป็นฝ่ายจัดทำขึ้นตอนการผลิตขึ้น แต่เนื่องจากการศึกษาเกี่ยวกับวารสารภายในเพื่อ
 การประชาสัมพันธ์ ยังไม่ได้รับการศึกษาในรูปแบบของการวิเคราะห์ลึกลงไป จึงพิจารณาว่าหากสามารถ
 ทำการศึกษาเรื่องการทำวารสารภายในเกี่ยวกับรูปแบบองค์กรที่จะทำ และเนื้อหาอย่างจริงจังแล้ว ก็จะ

ทำให้เราเข้าใจถึงงานส่วนหนึ่งที่สำคัญของการประชาสัมพันธ์ได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนั้นยังทำให้สามารถเข้าใจลักษณะของข่าวสาร และความเฝื่อนคึกที่แสดงออกมาจากฝ่ายที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ได้ และที่สำคัญคือ หน่วยงานประชาสัมพันธ์ สามารถใช้ประโยชน์จากวารสารภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

โดยทั่วไปนั้น แม้ว่าวารสารภายในเป็นที่ยอมรับกันว่า เป็นสื่อสำคัญต่อการทำประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร แต่ไม่ได้หมายความว่า องค์กรนี้จะสามารถใช้ประโยชน์จากวารสารภายในที่สำคัญได้ ถ้าไม่มีการศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบและเนื้อหาที่สำคัญอย่างลึกซึ้ง ก็ทำให้วารสารภายในนั้นไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะมีผลต่อการประชาสัมพันธ์ภายในขององค์กรนั้น ๆ

สารนิพนธ์ฉบับนี้จะดำเนินการหยั่งลึกถึงพฤติกรรม การเลือกสื่อของพนักงานการบินไทย ทั้งนี้ เพื่อนำการวัดการรับรู้การรับสาร (INDEX OF MEDIA EXPOSURE) เพื่อหาการรับสารจากบริษัทผ่านทางวารสารภายใน รวมทั้งทราบถึงทัศนคติที่มีต่อคอลัมน์ ข่าวสารจากวารสารภายในและหนังสือพิมพ์ภายนอก

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

จากการศึกษาเกี่ยวกับงานด้านการประชาสัมพันธ์ของบริษัท การบินไทย จำกัด มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาดังนี้

1. เพื่อศึกษาถึงโครงสร้างระบบงาน การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของบริษัทการการบินไทย จำกัด
2. เพื่อเรียนรู้ถึงลักษณะการทำงาน เสริมสร้างทักษะและความรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ ในกรณีการจัดทำวารสารภายในของบริษัการการบินไทย
3. เพื่อทราบถึงปัญหาของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการจัดทำวารสารภายใน เพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในของบริษัการการบินไทย
4. เพื่อเป็นแนวทางสำหรับศึกษาค้นคว้าสำหรับผู้สนใจ

ขอบเขตของการศึกษา

หลักการสำคัญของสารนิพนธ์ฉบับนี้คือ ท้องการศึกษาข้อเปรียบเทียบของวิธีการเขียน สไตลการจัดวารสารเปรียบเทียบภายในองค์กร (รัศมีเทพฟ้า) กับหนังสือพิมพ์ ทั้งนี้โดยมีข้อสมมติฐานว่า พนักงานซึ่งเคยชินและมีรสนิยมในการรับสื่อและสารจากวารสารภายในและหนังสือพิมพ์ภายนอก จะมีแนวโน้มในการรับสารที่คล้ายคลึงกัน ทั้งนี้ยังจะทราบถึงรูปแบบของการรับสาร วัฒนธรรม และรสนิยม

ในการเลือกรับสาร จิตวิทยาและจิตวิเคราะห์ระหว่างบุคคลคือสื่อภายนอก รวมทั้งจะได้ประโยชน์โดยตรงที่จะใช้บุคคลากรในวารสารภายในให้ข่าวสารที่ใกล้เคียงเพื่อสอดคล้องกับสภาพการรับสาร จิตวิทยาในการรับสารซึ่งพนักงานในภายนอกองค์กรอยู่แล้ว

วิธีการศึกษา

1. ศึกษาจากวารสารภายในรักคุณเท่าฟ้าของบริษัท การบินไทย จำกัด
2. ศึกษาโดยการรวบรวมข้อมูลการวิจัยเกี่ยวกับเนื้อหาของการจัดทำวารสารภายในของ
3. ศึกษาจากการเข้าไปมีส่วนร่วมในการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ ทำให้ทราบถึงวิธีการจัดทำวารสารภายใน
4. ศึกษาจากผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดทำวารสารภายใน

สถานที่ศึกษา

บริษัทการบินไทยจำกัด

89 ถนนวิภาวดีรังสิต กรุงเทพฯ 10900

ระยะเวลาที่ศึกษา

ศึกษาค้นคว้าวันที่ 9 พ.ย. 30 ถึงวันที่ 4 ธ.ค. 30

รวมระยะเวลาในการศึกษา 26 วัน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

จากการที่ได้มีโอกาสปฏิบัติงานที่ บริษัทการบินไทยจำกัด และศึกษาถึงวิธีการดำเนินงานและการจัดทำวารสารภายในของบริษัท ผู้เขียนคาดว่าจะประโยชน์ที่จะได้รับดังนี้

1. ทำให้ทราบถึงขั้นตอนและวิธีการดำเนินการและการจัดทำวารสารภายในรักคุณเท่าฟ้าของบริษัทการบินไทย

2. ช่วยเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะการจัดทำวารสารภายในรักคุณเท่าฟ้า

3. เพื่อส่งข้อมูลจากภาคปฏิบัติไปใช้ในทศวรรษที่ 5 และ ๑๓ ของรักคุณเท่าฟ้า มหาวิทยาลัย

3. เพื่อนำข้อมูลจากการวิเคราะห์ไปใช้ในการปรับปรุงการผลิตวารสารรักคุณเท่าฟ้า

ฉบับต่อไป



สำนักหอสมุด