

บทที่ 5

การวิเคราะห์ข้อมูล

จากการรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ผู้สำรวจได้วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้รับคืนจำนวน 60 ชุดจากจำนวนที่แจกออกไปทั้งหมด 100 ชุด

ในการวิเคราะห์ผลการสำรวจ วิธีการเขียนและรูปแบบของวารสาร "รักคุณเท่าฟ้า" ที่พนักงานการนิเทศไทยต้องการอย่างมากที่สุด ผู้สำรวจใช้วิธีการทางสถิติโดยหาค่าร้อยละ และแจกแจงตาราง ประกอบการวิเคราะห์ และวิเคราะห์โดยใช้วิธีบรรยายความ ตามผลการสำรวจที่ได้แจกแจงไว้ในตาราง ดังนี้

-วิเคราะห์สถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม
-วิเคราะห์การเลือกรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่างๆ และความสนใจในข่าวสารของพนักงานการนิเทศไทย

- วิเคราะห์วัตถุประสงค์ในการรับข่าวสาร
- วิเคราะห์หนังสือพิมพ์ที่พนักงานนิเทศอ่านและคอลัมน์ที่ชอบอ่าน
- วิเคราะห์ปัจจัยที่ดึงดูดให้พนักงานอ่าน
- วิเคราะห์การเปิดรับข่าวสารจากวารสารรักคุณเท่าฟ้า
- วิเคราะห์ทัศนคติของผู้อ่านต่อวารสารรักคุณเท่าฟ้า
- วิเคราะห์เนื้อหาที่พนักงานเห็นว่าควรเน้นหนักในวารสารภายใน
- วิเคราะห์เกี่ยวกับสิ่งที่ควรปรับปรุงในวารสารรักคุณเท่าฟ้า

การวิเคราะห์สถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 (จำแนกเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม)

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
-ชาย	36	60
-หญิง	24	40

ตารางที่ 2 (จำแนกอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม)

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
-20-30 ปี	33	55
-30-40 ปี	19	31.7
-40-50 ปี	7	11.7
-50 ปีขึ้นไป	1	1.7

ตารางที่ 3 (จำแนกระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม)

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
-มัธยม	18	30
-ปริญญาตรี	28	46.7
-สูงกว่าปริญญาตรี	14	23.4

ตารางที่ 4 (จำแนกรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม)

รายได้/เดือน	จำนวน	ร้อยละ
-2-4 พันบาท	6	10
-4-6 พันบาท	24	40
-6-8 พันบาท	10	16.7
-8 พันบาทขึ้นไป	20	33.4

จากตารางที่ 1, 2, 3 และ 4 แสดงให้เห็นว่า พนักงานที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 60 คน เป็นเพศชาย 36 คนหรือร้อยละ 60 เพศหญิง 24 คนหรือร้อยละ 40 อายุเฉลี่ยส่วนใหญ่จะอยู่ในราว 20-30 ปี หรือร้อยละ 55 การศึกษาส่วนใหญ่จะอยู่ในระดับปริญญาตรี 28 คนหรือร้อยละ 46.7 และมีรายได้เฉลี่ย 4-6 พันบาทต่อเดือน หรือร้อยละ 40

สรุปได้ว่า พนักงานที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะเป็นเพศชาย มีอายุเฉลี่ย 20-30 ปี การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี และมีรายได้เฉลี่ย 4-6 พันบาทต่อเดือน

จำแนกรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

การ วิเคราะห์การ เลือกรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่างๆและความสนใจในข่าวสารของพนักงานการบินไทย

ตารางที่ 5 (การเลือกรับข่าวสารจากสื่อประเภทต่าง ๆของผู้ตอบแบบสอบถาม)

ประเภทของสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
-หนังสือพิมพ์	43	71.7
-โทรทัศน์	23	38.4
-นิตยสาร	13	21.7
-วิทยุ	8	13.4

จากตารางที่ 5 จากการสำรวจพบว่า พนักงานส่วนใหญ่จะรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์มากที่สุดคือร้อยละ 71.7 รองลงมาคือ โทรทัศน์ ร้อยละ 38.4 และนิตยสาร ร้อยละ 21.7 สื่อที่พนักงานเลือกใช้น้อยที่สุดคือ วิทยุ มีจำนวนร้อยละ 13.4

ชำนาญ หอสมุด

ตารางที่ 6 (ความสนใจในข่าวสารของพนักงานการบินไทย)

ความสนใจในข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
-ข่าวต่างประเทศ	48	80
-ข่าวเศรษฐกิจ	42	70
-ข่าวการเมือง	40	66.7
-ข่าวการตลาด	34	56.7
-บทความ-สัมภาษณ์	34	56.7
-ข่าวกีฬา	33	55
-ข่าวสังคม-ปฏิกิริยา	30	50
-ข่าวอุตสาหกรรม	22	36.7
-ข่าวบันเทิง	21	35
-ข่าวการศึกษา	20	33.4
-ศิลปวัฒนธรรม	18	30
-ข่าวเกษตรกรรม	6	10

จากตารางที่ 6 จะเห็นว่าข่าวสารที่พนักงานชอบอ่านมากที่สุด คือ ข่าวต่างประเทศซึ่งมีจำนวนสูงถึงร้อยละ 80 รองลงมาคือ ข่าวเศรษฐกิจ ร้อยละ 70 และข่าวการเมือง ร้อยละ 66.7 ดังนั้นจากการสำรวจเราจึงสรุปได้ว่า พนักงานส่วนใหญ่จะรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์มากที่สุด และชอบอ่านข่าวต่างประเทศมากที่สุด รองลงมาคือ ข่าวเศรษฐกิจ และข่าวการเมือง ตามลำดับ

การวิเคราะห์วัตถุประสงค์ในการรับข่าวสาร

ตารางที่ 7 (จำแนกวัตถุประสงค์ในการรับข่าวสารของพนักงาน)

วัตถุประสงค์ในการอ่าน	จำนวน	ร้อยละ
- เพื่อให้เป็นคนที่ต่อเหตุการณ์	43	71.7
- ต้องการข่าวสาร	32	53.4
- เพื่อความบันเทิง	7	11.7
- อ่านเพื่อฆ่าเวลา	-	-

จากการสำรวจ (ตารางที่ 7) พบว่า พนักงานที่เปิดรับข่าวสารส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์ เพื่อให้เป็นคนที่ต่อเหตุการณ์ ซึ่งมีจำนวนถึงร้อยละ 71.7 รองลงมาคือต้องการข่าวสาร จำนวนร้อยละ 53.4 และอ่านเพื่อความบันเทิง จำนวนร้อยละ 11.7

สรุปได้ว่าพนักงานส่วนใหญ่ที่เปิดรับข่าวสาร ก็เพื่อให้เป็นคนที่ต่อเหตุการณ์ และต้องการ
ข่าวสาร

การวิเคราะห์หนังสือพิมพ์ที่พนักงานนิยามอ่าน และคอลัมน์ที่ชอบอ่าน

ตารางที่ 8 (จำแนกหนังสือพิมพ์ที่พนักงานนิยามอ่าน)

หนังสือพิมพ์ที่นิยามอ่าน	จำนวน	ร้อยละ
-ไทยรัฐ	37	61.7
-เดลินิวส์	28	40
-ฐานเศรษฐกิจ	19	31.7
-มติชน	15	25
-สยามรัฐ	9	15
-บางกอกโพสต์-เดอะเนชั่น	7	11.7

จากการสำรวจ (ตารางที่ 8) พบว่า พนักงานการนิเทศไทยส่วนใหญ่นิยามอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐเป็นอันดับหนึ่ง คือ มีจำนวนถึง 61.7 รองลงมาคือ เดลินิวส์ มีจำนวนถึงร้อยละ 40 และฐานเศรษฐกิจ ร้อยละ 31.7

ตารางที่ 9
(จำแนกคอบัณฑิตที่พนักงานนิคมอาน)

คอบัณฑิตที่ชอบอาน	จำนวน	ร้อยละ
-ชาวหนาเิ่ง	18	30
-ชาวเศรฐกิจ-ธุรกิจ	16	26.7
-ชาวสังคม	14	23.4
-ชาวการเมือง	12	20
-ชาวทางประเทศ	8	13.4
-ชาวบันเทิง	8	13.4
-ชาวกีฬา	8	13.4
-วจารณชาว	7	11.7
-ชุมชน-เบ็ดเตล็ด	3	5
-ราคารวด-ที่ดิน	1	17

จากตารางที่ 9 พบว่าคอบัณฑิตที่พนักงานชอบอานมากที่สุดคือ ชาวทั่วไปหนาเิ่งของหนังสิญิมพ์ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 30 ของชาวทั้งหมดที่สำรวจ รองลงมาคือ ชาวเศรฐกิจ-ธุรกิจและชาวสังคม ตามลำดับ

ภาพวิเคราะห์ปัจจัยที่ดึงดูดให้พนักงานอ่าน

ตารางที่ 10 (จำแนกปัจจัยที่ดึงดูดให้พนักงานอ่าน)

ปัจจัยที่ดึงดูดให้อ่าน	จำนวน	ร้อยละ
-เนื้อหา	38	63.4
-ชื่อเรื่อง	16	26.7
-นักเขียน	13	21.7
-คอลัมน์	5	8.4
-คำนำ	4	6.7
-สรุป	4	6.7

จากการสำรวจ (ตารางที่ 10) พบว่า เนื้อหาเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการดึงดูดให้อ่าน
 สำเร็จ คือ มีจำนวนถึงร้อยละ 63.4 รองลงมาคือ ชื่อเรื่อง ซึ่งมีจำนวนร้อยละ 26.7 และนักเขียน
 จำนวนร้อยละ 21.7 ส่วนที่มีความสำคัญรองที่สุดในการดึงดูดความสำเร็จ คือ คำนำและสรุป ซึ่งมีจำนวน
 เพียงร้อยละ 6.7 เท่านั้น

ชำนาญการหอสมุด

การวิเคราะห์การเปิดรับข่าวสารจากวารสารรักคุณเท่าฟ้า

ตารางที่ 11 (จำแนกการเปิดรับข่าวสารจากวารสารรักคุณเท่าฟ้าของพนักงาน)

การเปิดรับข่าวสารจากวารสาร	จำนวน	ร้อยละ
-เคยอ่าน	59	98.4
-ไม่เคยอ่าน	-	-

ตารางที่ 12 (จำแนกความถี่ในการอ่านวารสารรักคุณเท่าฟ้าของพนักงาน)

ความถี่ในการอ่าน	จำนวน	ร้อยละ
-ทุกฉบับ	33	55
-บางฉบับ	25	41.7

จากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถาม พบว่า ในจำนวนพนักงานที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 60 คน เคยอ่านวารสารรักคุณเท่าฟ้าจำนวน 59 คน หรือร้อยละ 98.4 และในจำนวน 60 คน อ่านวารสารรักคุณเท่าฟ้าเป็นประจำทุกฉบับจำนวน 33 คน หรือร้อยละ 55 ส่วนผู้ที่อ่านเป็นบางฉบับก็มีจำนวน 25 คน หรือร้อยละ 41.7

จากตารางที่ 11, 12 พบว่า พนักงานส่วนใหญ่ หรือเกือบทั้งหมดที่ เคยอ่านวารสารรักคุณเท่าฟ้า และผู้ที่อ่านเป็นประจำทุกฉบับก็มีจำนวนเกินครึ่งของจำนวนทั้งหมด นอกนั้นจะอ่านเป็นบางฉบับเท่านั้น

การวิเคราะห์ทัศนคติของผู้อ่านวารสารรักคุณเท่าฟ้า

ตารางที่ 13 (ทัศนคติของผู้อ่านวารสารรักคุณเท่าฟ้าที่มีต่อการพาดหัวข่าวของวารสาร)

การพาดหัวข่าว	จำนวน	ร้อยละ
-เหมาะสม	44	73.4
-ควรปรับปรุง	2	3.4

ตารางที่ 14 (ทัศนคติของผู้อ่านวารสารรักคุณเท่าฟ้าที่มีต่อรูปเล่มและขนาดของวารสาร)

รูปเล่มและขนาด	จำนวน	ร้อยละ
-เหมาะสม	40	66.7
-ควรปรับปรุง	11	18.4

ตารางที่ 15 (ทัศนคติของผู้อ่านวารสารรักคุณเท่าฟ้าที่มีต่อเนื้อหาของวารสาร)

เนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
-น่าสนใจ	56	93.4
-ไม่น่าสนใจ	1	1.7

จากการสำรวจ (ตารางที่ 13, 14, 15) พบว่า ลักษณะการพาดหัวข่าว รูปเล่มและขนาด และเนื้อหาในการจัดทำวารสารรักคุณเท่าฟ้าในปัจจุบัน เป็นที่ยอมรับว่าเหมาะสมและน่าสนใจแล้ว เมื่อเทียบกับสัดส่วนของผู้ที่เห็นว่าควรจะมีการปรับปรุง จากตารางข้างบน ผู้ที่เห็นว่าการพาดหัวข่าวมีความเหมาะสม มีจำนวนถึง 44 คนหรือร้อยละ 73.4 และผู้ที่เห็นว่า ลักษณะรูปเล่มและขนาด เหมาะสมมีจำนวน 40 คนหรือร้อยละ 66.7 ส่วนเนื้อหานั้น ผู้ที่เห็นว่าน่าสนใจมีจำนวน 56 คนหรือร้อยละ 93.4

สถิติภาระหนี้ที่พนักงานเห็นว่าควรจะเน้นหนักในวารสารภายใน

ตารางที่ 16 (จำแนกเนื้อหาที่ควรเน้นหนักในวารสารวิกฤตเท่าฟ้า)

เนื้อหาที่ควรเน้นหนัก	จำนวน	ร้อยละ
-ข่าวเกี่ยวกับบริษัท	54	90
-ข่าวเกี่ยวกับพนักงาน	27	45
-เรื่องสั้น-เกร็ดความรู้	18	30
-บทความ-สารคดี	13	21.7
-นิยาย-การ์ตูน	9	15

จากการสำรวจ (ตารางที่ 16) พบว่า พนักงานต้องการให้วารสารภายในของบริษัท เน้นหนักเนื้อหาในเรื่องข่าวที่เกี่ยวกับบริษัท ซึ่งมีจำนวนถึง 54 คนหรือร้อยละ 90 รองลงมาคือ ข่าวเกี่ยวกับพนักงาน ซึ่งมีจำนวน 27 คน หรือร้อยละ 45 และที่เห็นว่าควรเน้นหนักน้อยที่สุดก็คือ นิยาย-การ์ตูน ซึ่งมีเพียง 9 คนหรือร้อยละ 15

จากตารางที่ 16 พอจะสรุปได้ว่า พนักงานในบริษัทต้องการให้วารสารภายใน ได้มี เนื้อหาเกี่ยวกับบริษัทมากที่สุด รองลงมาคือ ข่าวที่เกี่ยวกับพนักงาน เรื่องสั้น-เกร็ดความรู้ บทความ-สารคดี และแทรกควนิยาย-การ์ตูนเล็กน้อย

การวิเคราะห์เกี่ยวกับสิ่งที่ควรปรับปรุงในวารสารรักคุณเท่าฟ้า

ตารางที่ 17 (จำแนกสิ่งที่ควรปรับปรุงในวารสารรักคุณเท่าฟ้า)

สิ่งที่ควรปรับปรุง	จำนวน	ร้อยละ
-ความหนาของวารสาร	16	26.7
-ขนาด	11	18.4
-สี	10	16.7
-การจัดวางหน้า	4	6.7

จากการสำรวจ (ตารางที่ 17) พบว่า วารสารรักคุณเท่าฟ้าควรปรับปรุงในเรื่อง ความหนาของวารสารให้หนามากขึ้นกว่าเดิม ซึ่งมีจำนวน 16 คนหรือร้อยละ 26.7 ส่วนจำนวน 11 คนหรือร้อยละ 18.4 ที่ให้ความเห็นว่าวารสารรักคุณเท่าฟ้าควรมีขนาดเล็กลงกว่าเดิม เพื่อสะดวกในการนำ คัดตัวไปอ่านในที่ต่างๆ และจำนวน 10 คนหรือร้อยละ 16.7 เห็นว่า วารสารรักคุณเท่าฟ้าควรมีสีสัน สดสวยงาม เพื่อดึงดูดให้ผู้อ่านยิ่งขึ้น ส่วนอีก 4 คนหรือร้อยละ 6.7 เห็นว่าการจัดวางหน้า ควรจะมีการ พาดหัวข่าวที่น่าสนใจ และดึงดูดความสนใจ

ตารางที่ 18 (จำแนกเนื้อหาควรปรับปรุงในวารสารรักคุณเท่าฟ้า)

เนื้อหาที่ควรปรับปรุง	จำนวน	ร้อยละ
- เนื้อเรื่องที่ลงในวารสาร	22	36.7
- วิธีการเขียน	9	15
- การตั้งชื่อเรื่อง	8	13.4
- การวางโครงเรื่อง	3	5

จากตารางที่ 18 เห็นได้ว่า เนื้อหาที่ควรปรับปรุงนั้น ผู้อ่านจำนวน 22 คนหรือร้อยละ 36.7 เห็นว่า เนื้อเรื่องบางเรื่องที่ลงในวารสาร ยังไม่น่าสนใจเท่าที่ควร ควรจะมีแนวการเขียนที่แตกต่างไปจากเดิม และตั้งชื่อเรื่องที่สะกดคำและดึงดูดความสนใจ และควรเปลี่ยนแนวในการวางโครงเรื่องให้แปลกและน่าสนใจกว่าเดิม