

## บรรณานุกรม

### หนังสือ

ปมุช ศุภสาร. การจัดรายการสารคดี. เอกสารประกอบคำบรรยายวิชาการจัดรายการวิทยุ-โทรทัศน์. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช, 2540.

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน ฉบับ พ.ศ.2520. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพาณิช, 2525.

ทศนีย์ ทองสว่าง. สังคมไทย. กรุงเทพมหานคร : ออดิเยนสโตร์, 2537.

สนั่น ปัทมะทัน. ศัพทานุกรมสื่อสารมวลชน. เล่มที่ 4. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.

สินิทธิ์ สิทธิรักษ์. กำเนิดรายการโทรทัศน์ไทย (2493-2500). กรุงเทพมหานคร: บริษัทเครือทีพ พับลิชิ่ง, 2535.

สุพัตรา สุภาพ. รศ.. ปัญหาสังคม. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพาณิช, 2538.

อานันท์ อาภาภิรม. รศ.. ลักษณะสังคมและปัญหาสังคมของไทย. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : ออดิเยนสโตร์, 2521.

### สารนิพนธ์

บรรจง โกศลวัฒน์. “ภาพยนตร์สารคดี.” สารนิพนธ์วารสารศาสตรบัณฑิต สาขาวิทยุ-โทรทัศน์ คณะavarสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536.

ยลยศ เปเลียนบเรชานเງร. “การผลิตรายการสารคดีทางโทรทัศน์.” สารนิพนธ์วารสารศาสตร์ บัณฑิต สาขาวิทยุ-โทรทัศน์ คณะavarสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

วันจันทร์ สิงหาคมชาติ. “รายการ 60 MINUTES(THAILAND) สารคดีมาตราฐานสากล.” สารนิพนธ์ วารสารศาสตรบัณฑิต สาขาวิทยุ-โทรทัศน์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

สิริก้าภา วัฒนธรรม. “การผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อสิ่งแวดล้อม รายการ “พิทักษ์สิ่งแวดล้อม.” สารนิพนธ์วารสารศาสตรบัณฑิต สาขาวิทยุ-โทรทัศน์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536.

อัจฉริยา สายศิลป์. “การเขียนบทรายการสารคดีโทรทัศน์ เรื่อง ครูมนตรี ตราไม้ ประมาณการ คนไทย.” สารนิพนธ์วารสารศาสตรบัณฑิต สาขาวิทยุ-โทรทัศน์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

อุพาร เนื่องจำนงค์. “สื่อสารมวลชนวิทยุ-โทรทัศน์.” กรุงเทพมหานคร : อังชราสารสนเทศ, 2526.

#### เอกสารอื่นๆ

พัทยา สายชู. “การพัฒนาสังคม : ความหมายและความสำคัญ.” ใน นโยบายสังคม : แนวความคิด และการศึกษาเฉพาะกรณี ขัดดิยา บรรณสูต บรรณาธิการ โครงการส่งเสริมเอกสารวิชาการ. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ร่วมกับสำนักพิมพ์ โอดี้นสโตร์, 2526.  
(อัดสำเนา)

มาริสสา ภู่เพ็ชร์. พศ.. “แนวคิดและความหมายของการพัฒนาสังคม.” 2529. (อัดสำเนา)