

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญ

นิตยสารริคเคอร์ตส์ ไคเจสท์นับเป็นนิตยสารที่ประสบความสำเร็จสูงในแวดวงของนิตยสารประเภททั่วไป ยอดขาย 28 ล้านเล่มทั่วโลก และจำนวนผู้อ่านกว่า 100 ล้านคน ย่อมเป็นเครื่องยืนยันอย่างดี ในปัจจุบันนิตยสารริคเคอร์ตส์ ไคเจสท์จัดพิมพ์ใน 48 รูปแบบ (Editions) เป็นภาษาต่างๆ ทั้งสิ้น 19 ภาษา รวมทั้งภาษาไทยก็เป็นภาษาล่าสุดในนามของ “นิตยสารสรรสาระ” ซึ่งก็ประสบความสำเร็จอย่างสูงในกลุ่มนักอ่านไทยเช่นเดียวกัน

นิตยสารริคเคอร์ตส์ ไคเจสท์บรรลุด้วยบทความ สารคดี เรื่องเล่า คอลัมน์ประจำที่มีคุณภาพ ตรงตามวัตถุประสงค์ของนิตยสารคือการให้ข้อมูล (Inform) เพิ่มความรู้ (Enrich) สร้างความบันเทิง (Entertain) และเป็นแรงบันดาลใจ (Inspire) แก่ผู้อ่านทุกคน

นอกจากเนื้อหาที่มีคุณภาพแล้ว การออกแบบจัดหน้าของนิตยสารริคเคอร์ตส์ ไคเจสท์ก็เป็นเอกลักษณ์เฉพาะซึ่งมีความสวยงาม เรียบง่าย อ่านสะดวกและง่ายต่อการสังเกตจดจำ นับตั้งแต่ฉบับแรกเมื่อปี 1922 นิตยสารริคเคอร์ตส์ ไคเจสท์มีหน้าสารบัญช้อยู่บนหน้าปก ซึ่งถือเป็นเอกลักษณ์พิเศษที่เป็นที่จดจำกันทั่วไป โดยยังไม่มีภาพประกอบแม้แต่ภาพเดียว ต่อมาได้มีการพัฒนาการออกแบบจัดหน้า โดยนำภาพถ่ายมาช่วยเพิ่มสีสันในการอ่าน แต่ก็ยังคงรักษาเอกลักษณ์พิเศษที่สำคัญ ได้แก่ การมีหน้าสารบัญชี่หน้าปก

จนกระทั่งเดือนพฤษภาคม ปี 1998 หลังจากได้มีการเตรียมและทดสอบอย่างละเอียด นิตยสารริคเคอร์ตส์ ไคเจสท์จึงพลิกโฉมการออกแบบจัดหน้านิตยสารทั้งเล่ม ทั้งนี้มีจุดประสงค์สำคัญคือ ทำให้นิตยสารทันสมัยและดึงดูดกลุ่มผู้อ่านวัยเยาว์ ที่เห็นได้ชัดเจนที่สุดคือ การนำหน้าสารบัญชี่ไปไว้ภายในฉบับ ขณะที่หน้าปกเพิ่มความสวยงามด้วยรูปถ่ายบุคคลในบทความ นอกจากหน้าปกแล้ว การออกแบบจัดหน้านิตยสารทั้งเล่มก็ได้วางรูปแบบที่เป็นแบบแผนเพื่อสร้างมาตรฐานในการออกแบบจัดหน้าของริคเคอร์ตส์ ไคเจสท์ทุกประเทศ

โดยส่วนตัวแล้ว ข้าพเจ้าเป็นนักอ่านประจำของนิตยสารริคเคอร์ตส์ ไคเจสท์เป็นทุนเดิมอยู่ก่อนแล้ว ชื่นชอบในบทความประเภทต่างๆ รวมทั้งคอลัมน์ประจำทุกคอลัมน์ เรียกได้ว่าอ่านได้ตั้งแต่หน้าแรกจนถึงหน้าสุดท้าย ในบางครั้งถึงกับอ่านหลายรอบสำหรับบทความที่ชื่นชอบเป็นพิเศษ และเมื่อได้เรียนวิชาฝึกงานภายนอก วส.490 ข้าพเจ้าจึงตั้งใจเป็นอย่างยิ่งที่จะฝึกงานกับนิตยสารสรรสาระ เพื่อเรียนรู้ประสบการณ์การทำงานของนิตยสารสรรสาระ และก็คือได้ว่าข้าพเจ้าโชคดีที่ได้มีโอกาสเข้าฝึกงานกับกองบรรณาธิการของนิตยสารสรรสาระซึ่งนับเป็นประสบการณ์ที่มีคุณค่าอย่างยิ่งสำหรับข้าพเจ้า

1.2 วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์สำคัญในการศึกษาการออกแบบจัดหน้าแบบใหม่ของนิตยสารสรรสาระ ประการแรก คือ เพื่อเปรียบเทียบและวิเคราะห์วิธีการออกแบบจัดหน้าของนิตยสารสรรสาระกับการออกแบบจัดหน้าตามที่ได้ศึกษาและปฏิบัติในระดับมหาวิทยาลัยว่ามีความสอดคล้องหรือความแตกต่างกันอย่างไรบ้าง

ประการที่สอง คือ ศึกษากระบวนการทำงานของกองบรรณาธิการนิตยสารสรรสาระที่มีเพียง 6 คน โดยเฉพาะฝ่ายศิลปกรรมซึ่งมีเพียง 1 คน

1.3 ขอบเขตของการศึกษา

ข้าพเจ้าใช้เวลาศึกษาและปฏิบัติกรออกแบบจัดหน้านิตยสารสรรสาระช่วงการเตรียมฉบับเดือนธันวาคม พ.ศ. 2541 โดยศึกษาการออกแบบจัดหน้าตั้งแต่หน้าปก จนกระทั่งถึงปกหลัง

1.4 วิธีศึกษาค้นคว้า

วิธีศึกษาค้นคว้าการทำสารนิพนธ์หัวข้อนี้สามารถแบ่งได้เป็น

1. ศึกษาและปฏิบัติการออกแบบจัดหน้าระหว่างฝึกงานในฝ่ายศิลปกรรมของนิตยสารสรรสาระ
2. สัมภาษณ์พูดคุยและสอบถามกับบรรณาธิการศิลปกรรม รวมทั้งสมาชิกในกองบรรณาธิการทุกคนของนิตยสารสรรสาระ
3. ค้นคว้าจากเอกสารต่างๆ ของบริษัท เช่น บทความที่เคยตีพิมพ์ วารสารภายใน เป็นต้น
4. ศึกษาจากหนังสือ สารนิพนธ์จากห้องสมุด
5. ขอคำแนะนำช่วยเหลือจากอาจารย์

1.5 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

ประโยชน์ที่ได้รับจากการฝึกงานรวมทั้งการจัดทำสารนิพนธ์เล่มนี้ คือ ข้าพเจ้าได้ประสบการณ์ในการทำงานกับกองบรรณาธิการที่มีความสามารถและประสิทธิภาพในการทำงานสูง เป็นประสบการณ์ที่มีประโยชน์ต่อข้าพเจ้าอย่างยิ่ง

ข้าพเจ้ายังได้ศึกษา เรียนรู้การออกแบบจัดหน้าโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ และโปรแกรมที่ใช้อยู่ในฝ่ายศิลปกรรมของนิตยสารสรรสาระซึ่งแตกต่างจากที่เคยได้ปฏิบัติในระดับมหาวิทยาลัยนอก

จากนี้ยังได้เรียนรู้การทำงานด้านอื่นๆ ของการจัดทำนิตยสารด้วย เช่น วิธีการแปล การคัดเลือกบทความ การตรวจแก้คำผิด เป็นต้น



ชำนาญกหอสมุด