

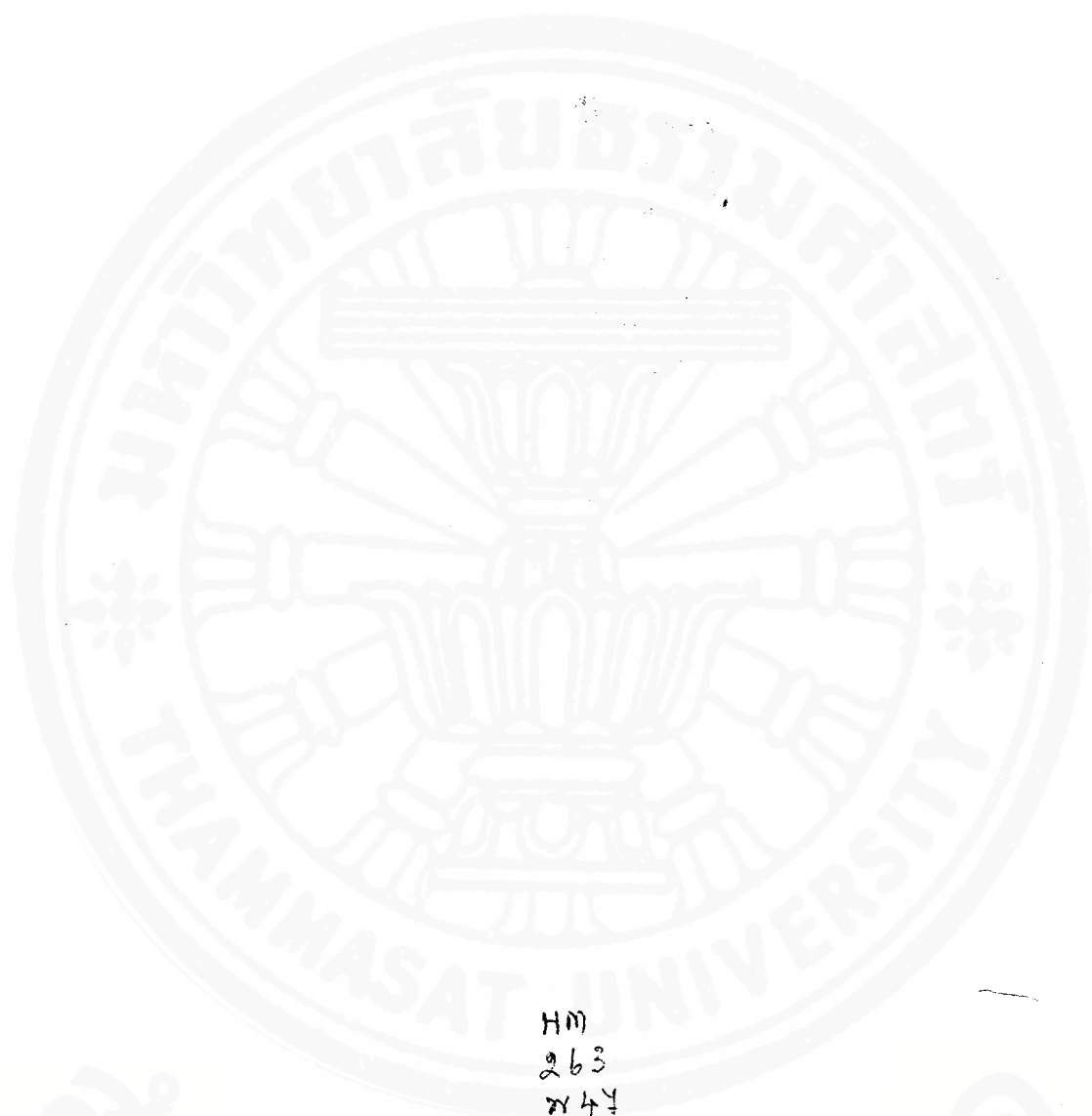
การประชาสัมพันธ์แบบสมัยใหม่ กรณีศึกษาการเผยแพร่ข่าวสาร
ของ บริษัท การบินไทย จำกัด



ศาสตราจารย์
คณะวารสารศาสตร์

นางสาวพรพันธุ์ วิสุทกุล

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคณะหลักสูตรปริญญาตรีวารสารศาสตร์บัณฑิต
สาขาประชาสัมพันธ์
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ท.ศ. 2533



HM
๒๖๓
๗๔๔
๗.๓

สำนักหอสมุด

482238