

บทที่ 4

การดำเนินการเผยแพร่ข่าวสารของบริษัท การบินไทย จำกัด

สารนิพนธ์ฉบับนี้มุ่งที่จะศึกษาเฉพาะการดำเนินการเผยแพร่ข่าวสารของบริษัท การบินไทย จำกัด ในช่วงระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2532 - กุมภาพันธ์ 2533 โดยมุ่งศึกษาที่ตัวเอกสาร "ข่าวแจก" (Press Release) ที่ฝ่ายสื่อสารมวลชนสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์ ได้ดำเนินการเผยแพร่ออกไป ซึ่งจะศึกษาและวิเคราะห์ในประเด็นต่าง ๆ

1. วิเคราะห์ข่าวแจกตามเนื้อหาหรือประเด็นข่าว

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาในรอบ 4 เดือนคือช่วงเดือนพฤศจิกายน 2532 - กุมภาพันธ์ 2533 มีประเด็นข่าวที่ส่งออกไปอะไรบ้าง

ตารางที่ 1 วิเคราะห์ข่าวแจกตามเนื้อหาหรือประเด็นข่าว

เดือน	จำนวนข่าว	ประเด็นข่าว
พฤศจิกายน 2532	1	นายวัฒนา ภราครชัย รองผู้อำนวยการใหญ่ฝ่ายปฏิบัติการภาคพื้นดิน เป็นประธานมอบวุฒิบัตรแก่พนักงานต้อนรับภาคพื้นดิน
	2	การบินไทย โทยนางนิภาภัทร สินนาทกตาดุล นำเยาวชนที่ได้รับทุนจากการบินไทยเข้าเฝ้าพระวรวงศ์เธอพระองค์เจ้าสุทธสิริโสภา
	3	การบินไทยแต่งตั้งนายทสิริ กุศลลาไสยานนท์ ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยผู้อำนวยการใหญ่ฝ่ายวางแผน และวิเทศสัมพันธ์
	4	การบินไทยคักแปลงเครื่องบินให้ PIA
	5	การบินไทยจัดประชุมใหญ่นายสถานีจากทั่วโลก

เดือน	จำนวนข่าว	ประเด็นข่าว	
พฤศจิกายน 2532	6	การบินไทยมอบเงิน 1 ล้านบาท ช่วยเหลือผู้ประสบภัยภาคใต้	
	7	นายสถานีการบินไทยทั่วโลกร่วมบริจาคเงินช่วยเหลือขีปนาวุธชาวใต้ โดยมี กัปตันโยชิน ภมรมนตรี ผอ.ใหญ่ฝ่ายปฏิบัติการภาคพื้นดินและผู้บริหารระดับสูงของการบินไทยเป็นผู้มอบ	
	8	การบินไทยเสิร์ฟไวน์แดงบนเครื่องบินเครื่องทดลองเทศกาลปีใหม่	
	9	นายชินวุฒิ นเรศเสนีย์ รองผอ.ใหญ่ฝ่ายช่างบริษัท การบินไทย จำกัด มอบวุฒิบัตรแก่พนักงานฝ่ายช่าง	
	10	การบินไทยนำนักวิ่งระดับโลกร่วม "กรุงเทพฯ มาราธอน 32"	
	11	การบินไทยแต่งตั้งพนักงานระดับผู้อำนวยการ	
	12	พลอากาศเอกวีระ กิจจาทร กรรมการผู้อำนวยการใหญ่บริษัท การบินไทย จำกัด มอบวุฒิบัตรแก่พนักงานต้อนรับบนเครื่องบินรุ่นใหม่	
	13	การบินไทยโดยนายธรรมบุญ หวังหลี ผอ.ใหญ่ฝ่ายการเงินบริษัท การบินไทย มอบเงินช่วยเหลือชาวใต้	
	14	ฝ่ายบริหารการบินไทยแต่งตั้งพนักงาน	
	15	การบินไทยนำเครื่องบินลำใหม่เข้าประจำการ	
	ธันวาคม 2532	16	การบินไทยประกาศยกเลิกเที่ยวบินกรุงเทพฯ - มินา
		17	การบินไทยรับสมัครนักบินถึงสิ้นเดือนมกราคมนี้
		18	การบินไทยประกอบเครื่องบิน Fletcher เป็นเครื่องแรก

เดือน	จำนวนข่าว	ประเด็นข่าว
ธันวาคม 2532	19	การบินไทยเข้าร่วมในระบบอะมาทิส เป็นสาย- การบินที่ 16
	20	พลอากาศเอกวีระ กิจจาทร กรรมการผู้อำนวยการ ใหญ่ เป็นประธานในพิธีมอบวุฒิบัตรแก่พนักงาน ต้อนรับบนเครื่องบิน
	21	ประธานกรรมการบริษัท การบินไทย จำกัด แต่งตั้งคณะที่ปรึกษา
	22	การบินไทย เปิดเที่ยวบินปฐมฤกษ์บินเชื่อมภาค เชียงใหม่ - อุตะเภ
	23	การบินไทยจัดประชุมสายการบินลูกค้าครั้งใหญ่
	24	การบินไทยจัดแข่งขันกอล์ฟพีจีเอ "รักคุณเท่าฟ้า"
	25	กรวาคโฮสเทลสายการบินไทยมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ
	26	สมเด็จพระเทพฯ เสด็จฯ เป็นองค์ประธาน เปิด นิทรรศการเชิดชูเกียรติ อาจารย์ไพฑูรย์ เมืองสมบูรณ์
	27	การบินไทยจัดเทศกาลอาหารคริสต์มาสปีใหม่
	28	การบินไทยเปิดบริการบินตรงเชียงใหม่ - ภูเก็ต
	29	รมต.คมนาคม เยี่ยมชมกิจการการบินไทย โดยมี พลอากาศเอกวีระ กิจจาทร กรรมการผู้อำนวยการ ใหญ่และคณะกรรมการให้การต้อนรับ
	30	รายงานประจำปี การบินไทย ใ้รับรางวัลออก แบบดีเด่น
	31	การบินไทยมีผลกำไร 7,420.9 ล้านบาท สูงสุด ในรอบ 29 ปี

เดือน	จำนวนข่าว	ประเด็นข่าว
มกราคม 2533	32	สมาคมกอล์ฟแห่งประเทศไทยส่งนักกอล์ฟเยาวชนไทยไปแข่งขันต่างประเทศ
	33	ร้อยตำรวจโทถิษฐ์ชัย บุญยะอนันต์ กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท การบินไทย จำกัด เป็นประธานในพิธีมอบวุฒิบัตรแก่พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน
	34	การบินไทยสนับสนุนการจัดเดิน-วิ่งการกุศลสามเสน-มินิมาราธอน
	35	การบินไทยเปลี่ยนเครื่องแบบพนักงาน
	36	การบินไทยมอบเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษา โดยมีพลอากาศเอกวิระ กิจจาทร กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ เป็นผู้มอบ
	37	กัปตันพยุร เมื่อกอง ผู้อำนวยการใหญ่ฝ่ายปฏิบัติการการบินต่างประเทศ จัดงานเลี้ยงดูกรเรือ การบินไทย
	38	การบินไทยจัดรายการนำเที่ยวพิเศษงานไหว้สามแม่ฟ้าหลวง
	39	"ไหว้สามแม่ฟ้าหลวง"ยิ่งใหญ่อีกครั้งที่เชียงใหม่
	40	ชาวพิจิตรเปิดการประชุมท่องเที่ยวอาเซียน (เอทีเอฟ) มีการประกาศเกียรติคุณให้การบินไทยได้รับรางวัลสายการบินที่มีเส้นทางการบินภายในอาเซียนดีเด่น
	41	การบินไทยสนับสนุนการประชุมพุทธศาสนานานาชาติ ครั้งที่ 1 ในประเทศไทย
	42	มอบวุฒิบัตรแก่หัวหน้าพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน โดยมีกัปตันวิทยา วัชรพงศ์ ผอ.ใหญ่ ฝ่ายปฏิบัติการการบินภายในประเทศเป็นประธาน

เดือน	จำนวนข่าว	ประเด็นข่าว
มกราคม 2533	43	การบินไทยร่วมขายคอกบ๊อบบี้ สมทบทุนมูลนิธิ สงเคราะห์ครอบครัวทหารผ่านศึก
กุมภาพันธ์ 2533	44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56	<p>แอร์การบินไทยได้รับเกียรติแสดงละครงาน ไหว้สาแม่ฟ้าหลวง</p> <p>การบินไทยเปิดเส้นทางใหม่ไปยุโรป</p> <p>การบินไทยชนะเลิศการแข่งขันให้บริการผู้โดยสาร</p> <p>การบินไทยจัดงานเลี้ยงแนะนำเครื่องบินโบอิง 747-400</p> <p>สบันเสลาคุณแสดงละครเป็นครั้งแรกในเรื่อง "คำหยาดฟ้า"</p> <p>ประภาพรรณ นาคทอง ร่วมแสดงละครเรื่อง "คำหยาดฟ้า"</p> <p>การบินไทยขายโน้ตสาวคอมพิวเตอร์แก่ EGA</p> <p>คุณวิวัฒนา ภาราทรัชย์ รอง ผอ.ใหญ่ฝ่ายปฏิบัติการ ภาคพื้นดิน เป็นประธานในพิธีมอบวุฒิบัตรแก่ พนักงานต้อนรับภาคพื้นดิน</p> <p>ร้อยตำรวจโทจิตรชัย บุญยะอนันต์ กรรมการรอง กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ เป็นประธานในพิธี มอบวุฒิบัตรแก่พนักงานต้อนรับบนเครื่องบินรุ่นใหม่</p> <p>นักบินการบินไทยฝึกบินโบอิง 747-400 ที่อเมริกา</p> <p>การบินไทยรับมอบโบอิง 747-400 ลำแรก</p> <p>การบินไทยเชื่อมต่อระบบสำรองที่นั่ง รอยัล กับ ชาฮารา</p> <p>พันธุวัฒน์ โกมารกุล ณ นคร ผู้จัดการกองพาณิชย์ สัมพันธ์ บริษัท การบินไทย จัดเลี้ยงต้อนรับมวลชนจาก ซีแอตเทิล</p>

เดือน	จำนวนชาว	ประเด็นชาว
กุมภาพันธ์ 2533	57	ม.ร.วิชาร์ต โร้ว ผู้จัดการใหญ่การทำอากาศ ยานเคเนดี มลรัฐนิวยอร์ก จัดเลี้ยงอาหาร กลางวันแก่เจ้าหน้าที่ระดับสูงของการท่าเรือ แห่งประเทศไทยและการบินไทย
	58	การบินไทยเลี้ยงแนะนำเครื่องบินโบอิงแบบ B.747-400
	59	พิธีเจิมเครื่องบินประจำการใหม่ของบริษัท การบินไทย
	60	การบินไทยแถลงผลการดำเนินงานครุ่การบิน ศรีลังกา
	61	การบินไทยแนะนำเครื่องบินใหม่ ATR 72

สรุป ในรอบ 4 เดือน คือระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2532 - กุมภาพันธ์ 2533 มี  
ประเด็นชาวแจกทั้งสิ้น 61 ประเด็น

สำนักหอสมุด

## 2. วิเคราะห์ข่าวแจกจำแนกตามฝ่ายต่าง ๆ ของบริษัทการบินไทย

### วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาว่าข่าวแจกที่ได้เผยแพร่ออกไปในช่วงระยะเวลาดังกล่าวนี้เป็นข่าวของฝ่ายใดของบริษัท การบินไทย บ้าง และฝ่ายใดมีข่าวแจกเผยแพร่ออกมามากที่สุดในช่วงระยะเวลาดังกล่าว เพราะเหตุใด

หมายเหตุ แบ่งฝ่ายการทำงานต่าง ๆ ในบริษัท การบินไทย ออกได้เป็น 10 ฝ่ายหลัก ๆ ได้แก่

1. DD คือประธานและคณะกรรมการผู้บริหารบริษัท การบินไทย จำกัด
2. DA (Industry Affairs) ฝ่ายอุตสาหกรรมการบิน
3. DY (Corporate Planning and International Relations) ฝ่ายวางแผนและวิเทศสัมพันธ์
4. DJ (Domestic Services - Marketing) ฝ่ายบริการ  
ฝ่ายกิจการบินในประเทศคานพาณิชย์
5. DK (Marketing) ฝ่ายการตลาด
6. DL (Finance) ฝ่ายการเงิน
7. DO (Flight Operations) ฝ่ายปฏิบัติการบิน
8. DH (Domestic Flight Operations) ฝ่ายปฏิบัติการบิน  
ภายในประเทศ
9. DG (Grand Operations) ฝ่ายปฏิบัติการภาคพื้นดิน
10. DE (Technical) ฝ่ายช่าง





เดือน	ชาวชั้นที่	ฝ่ายต่าง ๆ ของการบินไทย									
		DD	DZ	DY	DQ	DH	DO	DI	DG	DT	
ธันวาคม 2532	22										
	23										
	24			✓							
	25								✓		
	26	✓									
	27										
	28								✓		
	29	✓									
	30					✓					
	31						✓				
มกราคม 2533	32										
	33										
	34					✓					
	35							✓			
	36	✓									
	37							✓			
	38										
	39	✓									
	40							✓			
	41	✓									
	42								✓		
	43			✓							

เดือน	ตัวชี้วัด	ฝ่ายต่าง ๆ ของการบินไทย									
		DD	DZ	DY	DQ	DN	DE	DO	DH	DG	DT
กุมภาพันธ์ 2533	44							✓			
	45							✓			
	46							✓			
	47					✓					
	48	✓									
	49	✓									
	50					✓					
	51									✓	
	52	✓									
	53							✓			
	54							✓			
	55					✓					
	56		✓								
	57	✓									
	58					✓					
	59							✓			
	60									✓	
	61					✓					
ผลรวม	61	14	2	6	-	12	3	13	3	5	3
ผลรวม(คิด เป็นเปอร์เซ็นต์ (%)		22.9%	3.2%	9.8%	-	19.6%	4.9%	21.3%	4.9%	8.1%	4.9%

สรุป จากตารางที่ 2 จะเห็นว่าหลังจากการแยกประเด็นข่าวแจกออกตามฝ่ายต่าง ๆ แล้วพบว่าฝ่ายที่ได้รับความสนใจมากที่สุดคือคนไหนเขียนเป็นข่าวแจกมากที่สุดถึงน้อยที่สุดเรียงลำดับได้ดังนี้

ฝ่าย DD	14	ชิ้น	หรือเท่ากับ	22.9%
DT	13	"	"	21.3%
DN	12	"	"	19.6%
DY	6	"	"	9.8%
DO	5	"	"	8.1%
DE, DE, DT	ฝ่ายละ 3	"	"	4.9%
DZ	2	"	"	3.2%
DG	0	"	"	-

- ฝ่ายที่มีข่าวมากที่สุดได้แก่ DD หรือฝ่ายบริหาร
- ฝ่ายที่มีข่าวมากเป็นอันดับสองได้แก่ DO หรือฝ่ายปฏิบัติการบิน (Flight Operations)
- ฝ่ายที่มีข่าวมากเป็นอันดับสามได้แก่ DN หรือฝ่ายการตลาด (Marketing)
- ฝ่ายที่มีข่าวน้อยที่สุดได้แก่ DG หรือฝ่ายบริการภายในประเทศ (Domestic Services - Marketing)

ชำนาญ หอสมุด

ตารางที่ 3 แสดงความถี่ของชาวแจกจำแนกตามฝ่ายต่าง ๆ ในแต่ละเดือน

เดือน	ฝ่ายต่าง ๆ ของการบินไทย										จำนวนรวมของชาว
	DD	DZ	DY	DQ	DN	DE	DO	DM	DG	DT	
พฤศจิกายน 2532	2	-	2	-	3	2	2	-	2	2	15
ธันวาคม 2532	4	1	1	-	3	1	2	2	1	2	17
มกราคม 2533	4	-	3	-	1	-	3	1	-	-	12
กุมภาพันธ์ 2533	4	1	-	-	5	-	6	-	2	-	18

## สรุป

จากตารางที่ 3 นี้ ได้แยกย่อยลงมาดูในแต่ละเดือนว่าจำนวนชาวแจกที่สำนักประชาสัมพันธ์ บริษัท การบินไทยส่งออกไปในรอบ 4 เดือนนั้น ในแต่ละเดือนมีปริมาณชาวแจกตามฝ่ายต่าง ๆ มากน้อยดังนี้

เดือนพฤศจิกายน

- ฝ่ายที่มีชาวแจกออกมากที่สุดได้แก่ ฝ่ายการตลาด (DM) จำนวน 3 คน

- ฝ่ายที่มีชาวแจกรองลงมาได้แก่

ฝ่ายบริหาร (DD) , ฝ่ายวางแผนและวิเทศสัมพันธ์ (DY) , ฝ่ายการเงิน (DE) , ฝ่ายปฏิบัติการบิน (DO) , ฝ่ายปฏิบัติการภาคพื้นดิน (DG) , และฝ่ายช่าง (DT) ฝ่ายละ 2 คน

- ส่วนฝ่ายที่ไม่มีข่าวแจกออกในรอบเดือนนี้ ได้แก่  
Industry Affairs (DZ) , ฝ่ายกิจการบินในประเทศค่านพาณิชย์  
(DQ) และฝ่ายปฏิบัติการบินภายในประเทศ (DM)

เดือนธันวาคม

- ฝ่ายที่มีข่าวแจกออกมากที่สุดได้แก่ ฝ่ายบริหาร (DD) จำนวน  
4 ชั้น

- ฝ่ายที่มีข่าวแจกอกรองลงมาได้แก่ ฝ่ายการตลาด (DN)  
จำนวน 3 ชั้น

- ฝ่ายที่ไม่มีข่าวออกได้แก่ ฝ่ายกิจการบินในประเทศค่านพาณิชย์ (DQ)

เดือนมกราคม

- ฝ่ายที่มีข่าวแจกออกมากที่สุดได้แก่ ฝ่ายบริหาร (DD) จำนวน  
4 ชั้น

- ฝ่ายที่มีข่าวแจกรองลงมาได้แก่ฝ่ายปฏิบัติการบิน (DO) และ  
ฝ่ายวางแผนและวิเทศสัมพันธ์ (DY) ฝ่ายละ 3 ชั้น

- ฝ่ายที่ไม่มีข่าวออกได้แก่ Industry Affairs (DZ) , ฝ่ายกิจการบิน  
ในประเทศค่านพาณิชย์ (DQ) , ฝ่ายการเงิน (DE) ,  
ฝ่ายปฏิบัติการภาคพื้นดิน (DG) และฝ่ายการช่าง (DT)

เดือนกุมภาพันธ์

- ฝ่ายที่มีข่าวแจกออกมากที่สุดได้แก่ ฝ่ายปฏิบัติการเงิน (DO)  
จำนวน 6 ชั้น

- ฝ่ายที่มีข่าวรองลงมาได้แก่ ฝ่ายการตลาด (DN) จำนวน  
5 ชั้น

- ฝ่ายที่ไม่มีข่าวออกได้แก่ ฝ่ายวางแผนและวิเทศสัมพันธ์ (DY) , ฝ่ายกิจ-  
การบินในประเทศค่านพาณิชย์ (DQ) , ฝ่ายการเงิน (DE) ,  
ฝ่ายปฏิบัติการบินภายในประเทศ (DM) และฝ่ายการช่าง (DT)

3. วิเคราะห์เนื้อหาข่าวที่สำคัญของแต่ละฝ่ายในรอบ 4 เดือน  
วัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาว่าในรอบ 4 เดือนมีประเด็นข่าวที่สำคัญ ๆ ในแต่ละฝ่าย ฝ่ายละกี่ประเด็น อะไรบ้าง

ตารางที่ 4 ประเด็นข่าวที่สำคัญของแต่ละฝ่ายในรอบ 4 เดือน

ฝ่าย	ประเด็นข่าวที่สำคัญ	รวม	จาก จำนวน ทั้งหมด	คิดเป็น เปอร์- เซ็นต์
ฝ่ายบริหาร (BB)	<ul style="list-style-type: none"> <li>* ประธานกรรมการบริหารคนไทย จำกัด แท่งตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษา</li> <li>* รมท.คมนาคมเยี่ยมชมการบินไทย โดยมีพลอากาศเอกวีระ กิจจาทร กรรมการ</li> <li>* การผู้อำนวยการใหญ่และคณะกรรมการให้การต้อนรับ</li> </ul> การบินไทยสนับสนุนการประชุมพุทธศาสนานานาชาติ ครั้งที่ 2 ในประเทศไทย	3	14	21.4%
ฝ่ายอุตสาหกรรมการบิน (BA)	-	0	2	-
ฝ่ายวางแผนและ วิเทศสัมพันธ์ (BY)	-	0	6	-

ฝ่าย	ประเด็นข่าวที่สำคัญ	รวม	จาก จำนวน ทั้งหมด	คิดเป็น เปอร์ เซ็นต์
ฝ่ายกิจการบินใน ประเทศต่างแดน (DC)	-	-	-	-
ฝ่ายการตลาด (DK)	<ul style="list-style-type: none"> <li>* การบินไทยเข้าร่วมระบบ ละมาติอุส เป็นสายการบินที่ 16</li> <li>* รายงานประจำปี การบินไทย ได้รับ รางวัลออกแบบดีเคน</li> <li>* การบินไทยจัดเลี้ยงแนะนำเครื่องบิน โบอิงรุ่นใหม่ 747-400</li> <li>* การบินไทยขายโน้ตชาวคอมพิวเทอร์ แก่ EGA</li> <li>* การบินไทยเชื่อมต่อบริษัทสำรองที่นั่ง รอยัลกับชาฮารา</li> <li>* การบินไทยแนะนำเครื่องบินใหม่ ATR 72</li> </ul>	6	12	50%
ฝ่ายการเงิน (DE)	<ul style="list-style-type: none"> <li>* นายธรรมบุญ หวังหลี ผอ.ใหญ่ฝ่าย การเงิน บริษัทการบินไทย เป็น ตัวแทนมอบเงินช่วยเหลือผู้ประสบ ภัยชาวไท้</li> <li>* การบินไทยมีผลกำไร 7,420.9 ล้านบาท สูงสุดในรอบ 29 ปี</li> </ul>	2	3	66.6%

ฝ่าย	ประเด็นข่าวที่สำคัญ	รวม	จาก จำนวนทั้งหมด	คิดเป็นเปอร์เซ็นต์
ฝ่ายปฏิบัติการ บิน (BC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การบินไทยนำเครื่องบินลำใหม่เข้าประจำการ</li> <li>• การบินไทยประกาศงดเที่ยวบินกรุงเทพฯ - มนิลา</li> <li>• การบินไทยเปลี่ยนเครื่องแบบพนักงานชาวพม่า เปิดการประชุมท่องเที่ยวอาเซียน (ATF) มีการประกาศเกียรติคุณให้การบินไทยได้รับรางวัล สายการบินที่มีเส้นทางการบินภายในอาเซียนดีเด่น</li> <li>• การบินไทยชนะเลิศด้านการให้บริการผู้โดยสาร</li> </ul>	5	13	38.4%
ฝ่ายปฏิบัติการ บินภายใน ประเทศ (DR)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การบินไทยเปิดเที่ยวบินปฐมฤกษ์บินเชื่อมภาคเชียงใหม่-อุทธรูเกา</li> <li>• การบินไทยเปิดบริการบินตรงเชียงใหม่-ภูเก็ต</li> </ul>	2	3	66.6%



ฝ่าย	ประเด็นข่าวที่สำคัญ	รวม	จาก จำนวน ทั้งหมด	คิดเป็น เปอร์ เซ็นต์ (%)
ฝ่ายปฏิบัติการ ภาคพื้นดิน (DI)	<ul style="list-style-type: none"> <li>* การบินไทยจัดประชุมใหญ่นาย สถานีจากทั่วโลก</li> <li>* กราฟิคโฮสเทลสการบินไทยมี มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ</li> <li>* การบินไทยแถลงผลการดำเนินงาน ครึ่งปีการบินศรีลังกา</li> </ul>	3	5	66.6%
ฝ่ายช่าง (DT)	<ul style="list-style-type: none"> <li>* การบินไทยคิดแปลงเครื่องบินให้ ETA</li> <li>* การบินไทยประกอบเครื่องบิน Ditcher เป็นเครื่องแรก</li> </ul>	2	3	66.6%

- สรุป**
- จากตารางที่ 4 จะเห็นว่าฝ่ายที่มีข่าวสำคัญออกมามากที่สุดคือ 66.6% จากจำนวนข่าวแจกทั้งหมดที่ออกมาของฝ่ายนั้นได้แก่ฝ่ายการเงิน (DI), ฝ่ายปฏิบัติการบินภายในประเทศ (DN) และฝ่ายช่าง (DT)
  - ฝ่ายที่มีข่าวสำคัญออกมาเกิน 50% จากจำนวนข่าวแจกทั้งหมดที่ออกมาของฝ่ายนั้นได้แก่
    - ฝ่ายการตลาด (DN) 50%
    - ฝ่ายปฏิบัติการภาคพื้นดิน (DG) 60%
  - ฝ่ายที่ไม่มีข่าวสำคัญๆ ออกมาเลยจากจำนวนข่าวทั้งหมดที่ส่งออกไปเกี่ยวกับฝ่ายนั้นได้แก่ ฝ่ายอุตสาหกรรมการบิน (DZ) ฝ่ายวางแผนและวิเทศสัมพันธ์ (DY) และฝ่ายบริการภายในประเทศ (DG)

4. วิเคราะห์ศึกษาชาวแจกของ 4 ฝ่ายที่ส่งเสริมการประกอบการของบริษัท การบินไทย จำกัด

วัตถุประสงค์

เป็นการศึกษาชาวแจกส่งออกที่เกี่ยวข้องกับ 4 ฝ่ายที่ส่งเสริมการประกอบการของบริษัท การบินไทย หรือที่เรียกว่า "How of Corporate Function" ได้แก่

- ก. ชาวแจกทางด้านการตลาด
- ข. ชาวแจกทางด้านการเงิน
- ค. ชาวแจกทางด้านการวางแผนและวิเทศสัมพันธ์
- ง. ชาวแจกทางฝ่ายช่าง

การเลือกศึกษาเฉพาะชาวแจกที่เกี่ยวข้องกับ 4 ฝ่ายนี้ของการบินไทยก็เนื่องจากว่า ในการดำเนินงานขององค์กร ฝ่ายการตลาด ฝ่ายการเงิน ฝ่ายวางแผน และฝ่ายช่างถือว่ามีความสำคัญมากสำหรับการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นการส่งชาวแจกออกไปสู่สังคมภายนอกนั้น ก็ควรที่จะให้ความสำคัญกับทั้ง 4 ฝ่ายนี้มากกว่าฝ่ายอื่น เพราะทั้ง 4 ฝ่ายนี้แทบจะเรียกได้ว่าเป็นหัวใจขององค์กรเลยทีเดียว

ตารางที่ 5 แสดงปริมาณชาวแจกที่ส่งออกของ 4 ฝ่ายหลัก ๆ ของการบินไทย

ชาว	จำนวน	เปอร์เซ็นต์ (%)
ก. ชาวแจกทางด้านการตลาด	12	19.6%
ข. ชาวแจกทางด้านการเงิน	3	4.9%
ค. ชาวแจกทางด้านการวางแผนและวิเทศสัมพันธ์	6	9.8%
ง. ชาวแจกทางฝ่ายช่าง	3	4.9
จำนวนรวมเทียบกับจำนวนชาวแจกทั้งหมดที่ส่งออกไปในรอบ 4 เดือน คือ 61 คน	24 คน	39.3%

- ชาวแจกทางค่านการตลาดที่ส่งออกผู้สวมลชน เพื่อผ่านไปยังประชาชน นั้น มีจำนวนทั้งสิ้น 12 ชิ้น จากจำนวนชาวทั้งหมด 61 ชิ้น ในรอบ 4 เดือน (พฤศจิกายน 2532 - กุมภาพันธ์ 2533) หรือคิดเป็นจำนวน 19.6%

- ชาวแจกทางค่านการเงินที่ส่งออกมีจำนวนทั้งสิ้น 3 ชิ้น จากจำนวนชาวทั้งหมดในรอบ 4 เดือน คือ 61 ชิ้น คิดเป็น 4.9%

- ชาวแจกทางค่านฝ่ายวางแผนและวิเทศสัมพันธ์ในรอบ 4 เดือน ที่ศึกษา มีจำนวน 6 ชิ้น จากจำนวนทั้งหมด 61 ชิ้น หรือเท่ากับ 9.8%

- ชาวแจกทางฝ่ายช่างมีจำนวน 3 ชิ้น จากทั้งหมด 61 ชิ้น หรือเท่ากับ 4.9%

สรุป  
รวมจำนวนชาวแจกในรอบ 4 เดือน ของทั้งฝ่ายสำคัญหลัก ๆ 4 ฝ่ายนี้ ได้ทั้งหมด 24 ชิ้น จากจำนวนชาวส่งออกทั้งหมด 61 ชิ้น หรือคิดเป็นเพียง 39.3% เท่านั้น

THANMASAT UNIVERSITY  
สำนักหอสมุด

5. การศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาของข่าวแจกออกตามกลุ่มสำคัญในค่าน่าง ๆ

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาเนื้อหาของข่าวแจกอีกครั้งแต่ในคนละประเด็นกับตารางที่ 1 ซึ่งศึกษาเพียงแต่ประเด็นของข่าวสารในช่วง 4 เดือน (พฤศจิกายน 2532 - กุมภาพันธ์ 2533 นั้น) มีอะไรบ้าง ส่วนในหัวข้อนี้จะศึกษาเนื้อหาของข่าวสารว่าเป็นข่าวที่มีเนื้อหาเข้าชายที่เป็นการส่งเสริม หรือให้ภาพพจน์ในค่าน่างคองคการใดแก

- ก. ค่าน่างการให้บริการ (Service)
- ข. ชาวที่เกี่ยวกับสาธารณชน (Public)
- ค. ชาวที่เกี่ยวกับตัวบุคคล (Personnel)
- ง. ชาวที่เกี่ยวกับรัฐวิสาหกิจ หรือคองคการเอง (Organization)
- จ. ชาวที่เกี่ยวกับลูกค้าของบริษท (Customers)

ชำนาญกหอสมุด

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนนักเรียนที่ลงทะเบียน 2532 - กุมภาพันธ์ 2533 จำนวนตามหัวข้อในตาราง ๗

หัวข้อศึกษา	พฤศจิกายน 2532 (คน)	ธันวาคม 2532 (คน)	มกราคม 2533 (คน)	กุมภาพันธ์ 2533 (คน)	จำนวนรวม ทั้ง 4 เดือน (คน)	จำนวนรวม ทั้ง 4 เดือน %
ก. การบริการไปรษณีย์	2	5	1	7	15	24.5%
ข. ชาวไทยกับชาวต่างชาติ	3	2	6	-	11	18%
ค. ชาวไทยกับตัวบุคคล	8	4	4	8	24	39.3%
ง. ชาวไทยกับรัฐบาลหรือตัวองค์กร	1	4	1	1	7	11.4%
จ. ชาวไทยกับลูกค้า	1	1	-	2	4	6.5%

หมายเหตุ จำนวนจากชาวต่างชาติทั้งหมด 61 คน ประกอบด้วย 4 เดือน

สรุป จากตารางที่ 6 พบว่า

- มีข่าวแจกในประเด็นหรือหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับตัวบุคคลมากที่สุด คือ 39.3% (24 ชิ้น)
- ข่าวแจกที่มีมากเป็นอันดับสอง คือข่าวเกี่ยวกับการให้บริการคิดเป็น 24.5% (15 ชิ้น)
- ข่าวแจกที่มีมากเป็นอันดับสาม คือข่าวเกี่ยวกับสาธารณชน 18% (11 ชิ้น)
- น้อยที่สุดคือข่าวเกี่ยวกับลูกค้า 6.5% (4 ชิ้น)

### สรุปผลการวิเคราะห์และประเมินผล

ในส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข่าวแจกตามเนื้อหาหรือประเด็นข่าวเป็นการศึกษาถึงประเด็นของข่าวแต่ละข่าวในรอบ 4 เดือน (พฤศจิกายน 2532 - กุมภาพันธ์ 2533) จำนวน 61 ชิ้น ว่าแต่ละข่าวนั้นมีเนื้อหาหลักเกี่ยวกับอะไร

ในส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข่าวแจกจำแนกตามฝ่ายต่าง ๆ ของบริษัทการบินไทย จำกัด 10 ฝ่าย ทำให้เราทราบว่าในช่วงระยะเวลา 4 เดือนดังกล่าวนี้ ข่าวแจก (Press Release) ที่ฝ่ายสื่อสารมวลชนสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์ บริษัทการบินไทย จำกัด ส่งออกไปนั้นเน้นข่าวเกี่ยวกับฝ่ายใดมากที่สุด ซึ่งผลปรากฏออกมาว่าฝ่ายที่มีข่าวออกมากที่สุดคือฝ่ายบริหาร (DD) 22.9% รองลงมาคือ ฝ่ายปฏิบัติการบิน (OO) 21.3% และฝ่ายการตลาด (DN) 19.6%

จากผลอันนี้ทำให้เราทราบว่า ข่าวแจกที่ออกไปนั้นเป็นข่าวที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายบริหารหรือตัวบุคคลเป็นส่วนใหญ่ ส่วนข่าวที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายบริการภายในประเทศ ซึ่งรวมถึงการขนส่งสินค้า (Cargo) นั้นไม่มีข่าวเลยในรอบ 4 เดือน ทั้ง ๆ ที่เป็นฝ่ายซึ่งมีความสำคัญเช่นกัน เพราะมีส่วนทำรายได้ให้แก่องค์กรไทยปีละจำนวนมาก ๆ เช่นเดียวกับฝ่ายปฏิบัติการบิน (OO)

นอกจากนี้ถ้าเปรียบเทียบในส่วนที่ 2 คือในตารางที่ 2 กับในตารางที่ 6 ของส่วนที่ 5 คือ แสดงข่าวแจกจำแนกตามหัวข้อจะยิ่งเห็นได้ชัดเจนยิ่งขึ้น ในตารางที่ 6 นั้น ผลออกมาว่าข่าวที่มีมากที่สุดเป็นข่าวเกี่ยวกับตัวบุคคลคิดเป็น 39.3% ของจำนวนข่าวทั้งหมด นั้นย่อมแสดงให้เห็นว่า ข่าวที่เขียนออกไปนั้นเน้นการประชาสัมพันธ์ตัวบุคคลในองค์กรมากกว่าที่จะเน้นการเผยแพร่ข่าวที่จะส่งเสริมภาพพจน์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

ขององค์กร การให้บริการมีส่วนร่วมในสังคมหรือสาธารณะชน เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ไรท์ก็  
ชาวในส่วนที่เกี่ยวกับการให้บริการต่าง ๆ ก็ยังมาเป็นอันดับ 2 คือ 24.5%

ในส่วนตารางที่ 3 นั้น เป็นการแสดงความถี่ของชาวแจกเกี่ยวกับฝ่าย  
 ต่าง ๆ ของการบินไทยในแต่ละเดือน พบว่า แต่ละฝ่ายมีชาวออกอย่างสม่ำเสมอทุกเดือน  
 โดยเฉพาะชาวที่เกี่ยวกับฝ่ายบริหาร (DB) ฝ่ายการตลาด (DM) และฝ่ายปฏิบัติ-  
 การบิน (DO) นอกจากนี้ยังทำให้ทราบว่าความถี่ในการส่งชาวแจกของฝ่ายลือมวชน  
 สัมพันธ์นั้นมีการส่งชาวแจกออกประมาณ 14 ชั้นต่อเดือน

ในส่วนการวิเคราะห์เนื้อหาสาระที่สำคัญของชาวแจกกว่า ในจำนวนชาวแจก  
 ทั้งหมดในรอบ 4 เดือนของแต่ละฝ่ายนั้น มีชาวจำนวนกี่ชั้นที่มีความสำคัญจริง ๆ และมี  
 ประโยชน์ต่อประชาชนผู้รับข่าวสาร ซึ่งผลปรากฏว่าในจำนวน 10 ฝ่าย มี 5 ฝ่าย ที่มี  
 ชาวแจกที่มีสาระประเด็นสำคัญเทียบเท่ากับจำนวนชาวทั้งหมดของฝ่ายนั้นเกิน 50% ขึ้นไป  
 ได้แก่ ฝ่ายการตลาด (DM) ฝ่ายการเงิน (DE) ฝ่ายปฏิบัติการบินภายในประเทศ  
 (DO) ฝ่ายปฏิบัติการภาคพื้นดิน (DG) และฝ่ายช่าง (DT)

ฝ่ายบริหาร (DB) นั้นแม้จะเป็นฝ่ายที่มีชาวออกเป็นจำนวนมากที่สุดกว่า  
ฝ่ายอื่น ๆ แต่ปรากฏว่ามีชาวที่มีความสำคัญจริง ๆ เพียง 21.4% เช่นเดียวกับฝ่าย  
ปฏิบัติการบิน (DO) ซึ่งมีชาวออกจำนวนมากเป็นอันดับสอง แต่มีชาวที่สำคัญเพียง  
38.4% คือชาวที่มีความสำคัญไม่ถึงครึ่งหนึ่งของจำนวนชาวทั้งหมดของทั้งสองฝ่ายที่ออก  
เผยแพร่ไป

ตรงกันข้ามกับฝ่ายที่มีชาวออกน้อยมากได้แก่ ฝ่ายการเงิน (DE) ฝ่าย  
 ปฏิบัติการบินภายในประเทศ (DM) ฝ่ายช่าง (DT) ชาวที่ออกไปกลับเป็นชาวที่มี  
 ความสำคัญมากเพียงได้ 66.6% ของชาวทั้งหมดของแต่ละฝ่าย

ในตารางที่ 5 ซึ่งเป็นการทูลุ เจาะลึกถึง 4 ฝ่ายหลัก ๆ ของการบินไทย  
 ซึ่งเป็นฝ่ายหลัก ๆ ที่เป็นหัวใจขององค์กร ปรากฏว่าจากจำนวนชาวทั้งหมด 61 ชั้น มี  
 ชาวแจกเผยแพร่เกี่ยวกับ 4 ฝ่ายหลักนี้ รวมกันแล้วเพียงแค่ว่า 39.3% ซึ่งควรจะมามาก  
 กว่านี้ โดยเฉพาะถ้าดูจำนวนเปอร์เซ็นต์แยกของแต่ละฝ่ายแล้วยิ่งน้อยมากเมื่อเทียบกับ  
 จำนวนชาวที่ส่งออกทั้งหมด

ดังนั้น จากการศึกษาข้อมูลดังกล่าวอย่างละเอียดในหลาย ๆ ด้านแล้ว พบว่า ชาวแจกที่ส่งออกของบริษัท การบินไทย นั้น ยังคงเน้นข่าวเกี่ยวกับตัวบุคคล ส่วนชาวประเภทที่แสดงการประกอบการซึ่งตามหลักการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในแบบใหม่ (Corporate PR) จะเน้นข่าวประเภทนี้คือ News of Corporate Functions เช่น ข่าวเกี่ยวกับการตลาด การเงิน การวางแผน ฝ่ายช่างนั้นยังคง มาเป็นอันดับรอง

THAMMASAT UNIVERSITY  
THAMMASAT UNIVERSITY  
สำนักหอสมุด