

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

บทสรุป

การดำเนินการประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันนี้ องค์กรหรือหน่วยงานใหญ่ ๆ ทั้งภาครัฐบาลและเอกชน ที่มีการทำงานด้านการประชาสัมพันธ์อย่างจริงจัง เช่น บริษัท การบินไทย จำกัด ได้มีการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบใหม่ที่จะช่วยส่งเสริมและสร้าง ภาพพจน์ให้แก่องค์กรมากขึ้น ทำให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้สึกลงในทางที่ดีทั้งต่อ องค์กร พนักงาน สินค้า หรือบริการ

ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ดังกล่าวนี้ การเผยแพร่ข่าวสารที่ถูกต้อง และมีประโยชน์ มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ขาดไม่ได้ เพราะเป็นหน้าที่หลักในการทำงาน ที่สำคัญอย่างหนึ่งของนักประชาสัมพันธ์ ซึ่งข่าวที่จะเผยแพร่ออกไปนั้นก็ควรจะเป็นข่าวที่ แสดงการประกอบการ ภาพพจน์ที่ดีในทางต่าง ๆ ขององค์กร เช่น มีผลกำไรมากที่สุด มีส่วนช่วยเหลือสังคม ฯลฯ นอกจากนี้เนื้อหาของข่าวสารก็ควรจะใช้ภาษาที่ง่าย ชัดเจน สามารถเข้าใจง่าย เพื่อจะได้สื่อสารไปยังผู้รับสารได้ถูกต้องที่สุด

ข้อเสนอแนะ

ในการเผยแพร่ข่าวสาร (Press Release) ของแผนกสื่อมวลชน สัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์ บริษัท การบินไทย จำกัด นั้น ควรจะเน้นข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ เช่น ข่าวทางด้านการตลาด การเงิน การวางแผน การช่าง เหล่านี้มากขึ้น มีการส่งออกที่เกี่ยวกับประเด็นเหล่านี้มากกว่าเดิมเพราะเท่าที่ผ่านมายังมีปริมาณน้อยอยู่ แต่จะไปเน้นข่าวที่เกี่ยวกับตัวบุคคล เป็นการประชาสัมพันธ์ตัวบุคคลมากกว่าที่จะประชาสัมพันธ์องค์กร

แผนกสื่อมวลชนสัมพันธ์ ควรมีการวิจัยข่าวแจก (Press Release) ที่ ส่งออกไปว่าตรงตามวัตถุประสงค์ หรือเป้าหมายในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในช่วง เวลานั้นหรือไม่ นอกจากนี้ยังควรมีการเก็บรวบรวมข้อมูล รายละเอียด เกี่ยวกับฝ่ายสื่อ-มวลชนสัมพันธ์ที่สำคัญ ๆ ให้มากขึ้น เช่น ผลการวิจัย ประสิทธิภาพของฝ่ายสื่อ-

มวลชนสัมพันธ์ ข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นข่าวสำคัญ ๆ ในแต่ละเดือน หรือในรอบ 6 เดือน หรือ 1 ปี เพื่อสะดวกในการค้นคว้า และนำมาอ้างอิงในการทำงานครั้งต่อไปได้

ควรทำการวิจัย วิเคราะห์เปรียบเทียบประเด็นระหว่างข่าวแจก

(Press Release) กับข่าวตัด (Press Clipping) ว่าในช่วงเวลาเดียวกัน นั้น ข่าวแจกที่ส่งออกไปนั้นเน้นประเด็นสำคัญ ๆ อะไรบ้าง เมื่อเทียบกับเอกสารข่าว ตัดที่สื่อมวลชนลงนั้น มีประเด็นใดบ้างที่เหมือนกัน หรือต่างกันอย่างไร จะโคทรบายว่า ในขณะที่สื่อมวลชนที่เป็นเสมือนตัวแทนของประชาชนทั่วไปสนใจข่าวเกี่ยวกับองค์กรของเราในประเด็นต่าง ๆ นั้น ฝ่ายประชาสัมพันธ์มีการให้ข้อมูล ข้อเท็จจริง เพื่อสนอง ความสนใจของเขาหรือไม่ แค่นั้น สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานประชาสัมพันธ์ให้ดียิ่งขึ้นกว่าเดิม

THANMASAT UNIVERSITY
สำนักหอสมุด