

บรรณานุกรม

หนังสือ

- วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์, กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524
- พรทิพย์ วรกิจโกศาทร. "เครื่องมือในการประชาสัมพันธ์". หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 12. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.
- สุพิน ปัญญาภัก. "สถานการณ์ของการประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย". หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 14. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.
- อรสา สุขชะสนันติกุล. "การสร้างภาพพจน์ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด". สารนิพนธ์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.

บทความ

- ไพศาล สุริยะวงศ์ไพศาล. "สูญเสียส่วนแบ่งการตลาดแก่คืนโต้ เสียภาพพจน์อาจเสียอนาคตทั้งหมด" ยังเอ็ดเซกคิวทิฟ ปีที่ 2 ฉบับที่ 12 (กันยายน 2530) : 41-44.

เอกสาร

เอกสารจากสำนักงานประชาสัมพันธ์ บริษัท การบินไทย จำกัด

บทสัมภาษณ์

สัมภาษณ์ คุณปริณี บุญซึ้ง, เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ บริษัท การบินไทย จำกัด