

บทที่ 3

กระบวนการเสนอข่าวเศรษฐกิจ

ในการรายงานข่าวหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมของหนังสือพิมพ์ มาเสนอต่อผู้อ่านนั้น จะต้องผ่านขั้นตอนต่างๆหลายขั้นตอน นับตั้งแต่การรู้ถึงแหล่งข่าว การทำข่าว ตลอดจนการคัดเลือกข่าวที่จะนำมาตีพิมพ์ และในแต่ละขั้นตอนนี้มีหลักสำหรับปฏิบัติตามวิชาวารสารศาสตร์ ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญที่ผู้ศึกษาจะกล่าวถึง ดังนี้

แหล่งข่าว

เหตุการณ์ต่างๆที่ถูกรายงานเป็นข่าวผ่านหน้าหนังสือพิมพ์ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องราวที่เกิดขึ้นใกล้ตัวหรือห่างไกลออกไป และไม่ว่าจะเป็นเรื่องราวชนิดใด จะต้องมีการเริ่มต้นมีที่มาของเรื่องราวเหล่านั้นด้วยกันทั้งสิ้น เราเรียกที่มาของข่าวว่า "แหล่งข่าว" (News source)

แหล่งข่าวคือ "บ่อเกิดหรือที่มาของข่าวสารทุกชนิด ไม่ว่าจะเป็นข่าวนั้นจะเป็นผลมาจากธรรมชาติ หรือมาจากการประพฤติปฏิบัติของมนุษย์คอมพิวเตอร์ที่เราเรียกว่า พฤติกรรมทางสังคม จึงถือได้ว่าแหล่งข่าวเป็นรากเงาของข่าวทั้งหมดที่เป็นตัวกำหนดทิศทางข่าวสารในแง่มุมต่างๆ และในแง่นี้ชี้ให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงทางสังคม รายงานการเคลื่อนไหวทางสังคมที่ไม่มีการหยุดนิ่ง" ¹

หนังสือพิมพ์ได้ข่าวมาจากแหล่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. จากสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นวิทยุ โทรทัศน์ นิตยสาร หรือหนังสือพิมพ์ด้วยกันเอง ตลอดจนวารสารขององค์กรหน่วยงานต่างๆ วิทยานิพนธ์ หนังสือรายงานการวิจัยต่างๆ เหล่านี้นับเป็นช่องทางข่าวที่สำคัญ ดังนั้นนักข่าวต้องเป็นผู้ที่มีนิสัยรักการอ่านตลอดเวลา คือต้องสร้างนิสัยการอ่าน ต้องหูตากว้างขวาง ฟังวิทยุ ดูโทรทัศน์ และต้องมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เป็นคนช่างสังเกต ช่างสงสัย พยายามสืบหาเหตุผลของเหตุการณ์ที่เป็นข่าวเพื่ออธิบายเบื้องหลัง และเพื่อเดาหาประเด็นที่จะติดตามต่อข่าวต่อไป

¹พิชัย ขวาลาชาวัช, "การสื่อข่าว," เอกสารประกอบการบรรยายวิชาการสื่อข่าว (กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์ฯ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์) (อัคราเนา)

2. จากข่าวแจก (Press release) เอกสารแจก (Hand out) หรือประกาศจากหน่วยงานราชการ รัฐบาล วิทยาลัย สมาคม ตลอดจนบริษัทห้างร้านต่างๆ ที่ส่งมาเพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์หน่วยงานของตนเอง ข่าวที่ได้จากแหล่งข่าวประเภทนี้มักจะมีคุณค่าทางข่าวน้อย อย่างไรก็ตามข่าวแจกบางข่าวก็อาจเป็นต้นตอในการหาความกระจ่างชัดของข่าวนั้นได้

เอกสารแจกอีกลักษณะหนึ่งเรียกว่า "ปฏิทินข่าว" เป็นเอกสารที่โรงแรมแต่ละแห่งส่งมาให้กองบรรณาธิการ ปฏิทินข่าวจะบอกรายละเอียดกว่าวันไหน เวลาใด และสถานที่ใด จะมีการอภิปราย แสดงข่าว หรือสัมมนา และมีใครมาร่วมบ้าง ซึ่งนักข่าวสามารถใช้เป็นเบาะแสในการเข้าพบบุคคลที่ต้องการสัมภาษณ์ได้ อาจจะเป็นรัฐมนตรี อธิบดีกรมต่างๆ นักการเมือง นักธุรกิจ เป็นต้น

3. จากการประชุม การแถลงข่าว หรือการสัมมนาของหน่วยงานทั้งภาครัฐบาลและเอกชน การจัดประชุมแถลงข่าวเหล่านี้เป็นวิธีการหนึ่งที่จะคลายข้อสงสัยหรือข้อข้องใจของสื่อมวลชนต่อกรณีใดกรณีหนึ่ง จะมีการเปิดโอกาสให้สื่อมวลชนซักถามเพิ่มเติมจากการเสนอขอมูลของหน่วยงานนั้นๆ แล้ว เช่น กรณีการเกิดปัญหาเกี่ยวกับเครื่องยนต์ของรถที่ใช้ น้ำมันเบนซินชนิดพิเศษ "פורมูล่า เซลล์" ในต่างประเทศ ต่อกรณีนี้บริษัท เซลล์ แห่งประเทศไทยต้องจัดการแถลงข่าวเพื่อคลายข้อสงสัยและให้สื่อมวลชนได้ซักถาม การแถลงข่าวของหน่วยงานต่างๆ จะมีจุดประสงค์ต่างกันขึ้นอยู่กับสถานการณ์ เช่นในกรณีของบริษัท เซลล์ ต้องแสดงข่าวเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และรักษาภาพพจน์คุณภาพของสินค้า ตลอดจนชื่อเสียงของบริษัท

4. จากผู้ที่มีความสนิทสนมกับผู้สื่อข่าว เช่น เพื่อนฝูงญาติ บุคคลในหน่วยงานต่างๆ การที่ได้ข่าวจากบุคคลกลุ่มนี้เป็นไปได้ 2 ลักษณะคือ จากการพูดคุย ซึ่งอาจทำให้นักข่าวได้ประจักษ์ข่าวแปลกใหม่ ความคืบหน้าของเหตุการณ์ จากบุคคลที่อยู่ "วงใน" หรือมีความใกล้ชิดกับเรื่องราวต่างๆ อีกลักษณะคือ จะมาให้ความรู้กับนักข่าวเองซึ่งมักจะเป็นความลับ เช่น ข่าวกรณีข่าวการปลอมแปลงเครื่องราชอิสริยาภรณ์นั้น นักข่าว "มติชน" ได้เบาะแสนี้มาจากแหล่งข่าวที่ทำงานในกระทรวงศึกษาธิการนั่นเอง

โดยมากนักข่าวจะใช้แหล่งข่าวประเภทนี้เป็นเบาะแสข่าว (News tip) เพื่อนำไปสู่การเจาะข่าวจากผู้มีหน้าที่ให้ข่าวต่อไป

อย่างไรก็ตามการได้เบาะแสข่าวจากแหล่งข่าวประเภทนี้ จำเป็นอย่างยิ่งที่
ผู้สื่อข่าวและกองบรรณาธิการ ต้องใช้วิจารณญาณในการวินิจฉัยความเป็นไปได้ของข่าวและ
ควรตรวจสอบข้อเท็จจริงก่อนที่จะรายงานผ่านหน้าหนังสือพิมพ์ให้ประชาชนรับทราบ

ผู้สื่อข่าวจะมีแหล่งข่าวประเภทนี้มากน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับความมีมนุษยสัมพันธ์
อันดี และการสร้างความสนิทสนมจนแหล่งข่าวให้ความเชื่อถือไว้วางใจ และเกิดความมั่นใจว่า
ผู้สื่อข่าวจะไม่เปิดเผยที่มาของข่าว ไม่ว่าจะอะไรจะเกิดขึ้นก็ตาม

คุณเทห์ จงศกกิจ บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ "บางกอก โพสต์" ใค้อลาวังใจ
"แหล่งข่าว" ไว้ในหนังสือ "สื่อมวลชนปริทัศน์" นมับเดือนกันยายน พ.ศ. 2528 ว่า
"...แหล่งข่าวมิใช่บุคคลที่แวะมาหาคุณที่บ้านพร้อมด้วยข่าวที่คุณจะเขียนข่าวได้เลย แหล่งข่าว
คือบุคคลที่อยู่ในฐานะที่จะบอกคุณว่าอะไรเกิดขึ้นหรือบอกให้คุณเข้าใจในเหตุการณ์เหล่านั้น
คุณต้องหาแหล่งข่าวและพินิจขึ้นมา บ่อยครั้งที่คุณจะต้องเช็คแหล่งข่าวคุณ บางครั้งคุณอาจจะต้อง
ปกป้องเขาด้วยเช่นกัน"

พร้อมกันนี้คุณเทห์ ยังได้ให้คำแนะนำถึงบุคคลที่อยู่ในฐานะที่จะให้ข่าวแก่ผู้สื่อข่าว
ไว้ว่า นอกจากจะเป็นบุคคลในระดับหัวหน้าสำนักงาน เจ้าหน้าที่ฝ่ายข่าวและโฆษณาแล้ว
บุคคลในระดับกลางและระดับล่างขององค์การก็มีส่วนช่วยได้มากทีเดียว คุณเทห์กล่าวระบุว่า
ผู้สื่อข่าวต้องไม่จำกัดตัวเองอยู่กับเลขานุการผู้ทอง เขารวมประชุมอยู่ตลอด หรือเสมียนซึ่งคน
เอกสารต่าง ๆ อยู่ แต่ให้รวมถึง เสมียนและเลขานุการที่รับผิดชอบเกี่ยวกับข้อมูลอย่างเป็น
ทางการด้วย เพราะเขาเหล่านั้นอาจจะช่วยคนหาสิ่งที่ผู้สื่อข่าวต้องการและบอกผู้สื่อข่าว
เกี่ยวกับข้อมูลและเอกสารอื่น ๆ ที่ผู้สื่อข่าวอาจจะสนใจ บางครั้งเขาอาจหาข้อมูลใหญ่ผู้สื่อข่าว
ไม่ได้ แต่อย่างน้อยเขาอาจแนะนำคนอื่นที่น่าจะรู้ให้แก่ผู้สื่อข่าวได้ และแนะนำว่าผู้สื่อข่าว
จะต้องขออนุญาตก่อนติดต่อเลขานุการทั้งหลาย

บุคคลอีกกลุ่มหนึ่งคุณเทห์แนะนำว่าอาจจะ เป็นแหล่งข่าวที่ดีของผู้สื่อข่าวไว้ก็คือ
"พวกชั้นกลางทั้งหลายที่ไม่ได้หวังความก้าวหน้าอีกแล้ว เพียงแต่ทำงานเพื่อรอวันเกษียณ
คนเหล่านี้จะเล่าข้อมูลเบื้องหลังเกี่ยวกับบุคคล นโยบายและเหตุการณ์ได้เป็นอย่างดี ประกอบ
กับพวกเขาไม่มีความทะเยอทะยานอะไรอีกแล้ว ข้อมูลที่ให้แก่นักข่าวก็มักจะไม่ใช่เพื่อผลประโยชน์
ของตัวเอง"

คุณเทห์กล่าวเพิ่มเติมว่า การที่ทราบว่าใครอยู่ในฐานะที่จะให้ข่าวได้ ทำให้
ผู้สื่อข่าวทั้งโครงการและไม่เป็นทางการของหน่วยงานที่ผู้สื่อข่าวกำลังจะเข้าหาข่าว
โครงการการจัดองค์กรที่เป็นทางการจะบอกให้รู้ว่าใคร เป็นบุคคลที่สำคัญที่สุด และยังคงให้ทราบว่า
ข่าวทางภูมิชนชนการทำงานใดในองค์กร นอกจากนั้นยังบอกให้ผู้สื่อข่าวทราบอีกว่า
ใครอยู่ในฐานะที่ควรจะรู้อะไร

สำหรับวิธีการสร้างแหล่งข่าวคุณเทห์กล่าวว่า "ศิลปะการสร้างแหล่งข่าวและการ
รักษาแหล่งข่าวนั้นนั้น นอกที่เดียว ไม่มีกฎเกณฑ์ที่แน่นอนในแง่ของความสัมพันธ์ คุณต้อง
พยายามพัฒนาทั้งความสัมพันธ์ส่วนตัว และในแง่วิชาชีพกับแหล่งข่าวให้ดีที่สุด... สิ่งสำคัญ
ที่คุณต้องทำคือต้องทำให้คนที่คุณหาข่าว เขามีความเคารพในตัวคุณ เขาจะคงให้ความเคารพ
ในฐานะคุณเป็นผู้สื่อข่าวเป็นกลาง เชื่อถือได้และยุติธรรม"

คุณเทห์ได้ให้ความเห็นต่อการพิจารณาโคเปอร์เคินข่าวจากแหล่งข่าวประเภทนี้ว่า
มีทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ แหล่งข่าวที่เป็นทางการจะพอใจถ้าหากข่าวของ
ผู้สื่อข่าวถูกต้องและเป็นประโยชน์กับเขา ส่วนแหล่งข่าวที่ไม่เป็นทางการ เคยมากให้ข่าว
ความลับขององค์กรหรือเจ้านายของเขา และไม่ยากให้เปิดเผยชื่อ

ท้ายที่สุด คุณเทห์ วิศวกร นักหนังสือพิมพ์ผู้มีประสบการณ์ยาวนานในวงวิชาชีพ
ได้ตั้งข้อสังเกตว่า นอกที่ซึ่งผู้สื่อข่าวซึ่งเริ่มมีประสบการณ์และความชำนาญต้องประสบกับ
ความขัดแย้งกับตัวเอง เมื่อพบว่าแหล่งข่าวที่ของตนมีพฤติกรรมที่ไม่สุจริต จนกระทั่งทำให้
ผู้สื่อข่าวถึงได้จะคิดเรื่องของเขาเหล่านั้น "คุณจะไม่เปิดเผยพฤติกรรมของแหล่งข่าวที่มีค่า
ของคุณจนเขาได้รับโทษทัณฑ์หรือไม่"

นอกจากนี้ หากถึงกล่าวแล้ว สิ่งที่ผู้สื่อข่าวอาจพบจากแหล่งข่าวคืออิทธิพลและ
สิ่งยั่วยวน คุณเทห์ได้กล่าวถึงเรื่องนี้ว่า แหล่งข่าวที่เป็นทางการจะพยายามให้เรื่องที่ เขาแถลง
ได้รับความสนใจจากสื่อมวลชน และยังมีวิธีการที่แยบยลที่จะดึงผู้สื่อข่าวมาเป็นพวกของตน
เช่น สัญญาจะให้ข่าวเจาะ แล้วก็อาจจะพยายามนำตัวผู้สื่อข่าวเข้าสู่การดำเนินชีวิตแบบ
ทรูหราฟุ่มเฟือย หลังจากผู้สื่อข่าวคนนั้นเคยชินกับการดำเนินชีวิตแบบที่ เขาไม่สามารถหาเองได้
เขาก็จะเสียความเบ็ดตัวของตัวเองไป เกิดความกลัวว่าตนอาจจะถูกทอดทิ้งจากกลุ่มสังคมเช่นนั้น
ผู้สื่อข่าวคนนั้นหรือสมาชิกในครอบครัวอาจได้รับของกำนัลราคาแพง ในโอกาสต่างๆจากแหล่งข่าว

เช่น ภายหลังจากที่ผู้สื่อข่าวเขียนเรื่องยกยอเขาหรือโจมตีคู่แข่ง เหล่านี้เป็นสิ่งที่ยั่ววนนักหนังสือพิมพ์
แม้อาจจะไม่พบคนเริ่มทำอาชีพนี้ใหม่ๆ แต่มากจะพบในหมู่นักหนังสือพิมพ์อาวุโสที่ใครๆก็
พยายามเขย่า ถึงที่จะตำหนิตามความยั่ววนและอิทธิพลเหล่านี้ได้คือ ความฉลาดและอุบายการของ
นักหนังสือพิมพ์ ตลอดจนความสำนึกพื้นฐานของผู้สื่อข่าวเอง

แหล่งข่าวเศรษฐกิจ

แหล่งข่าวในการทำข่าวเศรษฐกิจ สามารถแยกเป็นประเภทได้ 2 ประเภทคือ
แหล่งข่าวประจำและแหล่งข่าวไม่ประจำ

1. แหล่งข่าวประจำ แหล่งข่าวประจำยังสามารถแยกออกได้เป็น 2 ประเภทคือ
 - 1.1 แหล่งข่าวภาครัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ
 - 1.2 แหล่งข่าวภาคเอกชน

แหล่งข่าวภาครัฐบาลเป็นแหล่งข่าวที่สำคัญมากแหล่งข่าวหนึ่ง ในการทำข่าวเศรษฐกิจ
เพราะรัฐบาลจะเป็นผู้กำหนดนโยบาย ดังนั้นการปฏิบัติ การดำเนินงานของเอกชน ต้องอยู่
ภายใต้กรอบที่รัฐบาลกำหนด แหล่งข่าวภาครัฐบาลส่วนใหญ่มักเป็นกระทรวงหลักทางเศรษฐกิจ ได้แก่

1. กระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานในสังกัดที่เกี่ยวข้อง กระทรวงพาณิชย์มีหน้าที่
รับผิดชอบงานการค้าขายทั้งภายในประเทศและการค้าระหว่างประเทศ อันจะมีผลต่อการ
ค้าครองชีพของประชาชนภาวะเศรษฐกิจการเงิน ความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และ
การเสถียรภาพเศรษฐกิจโดยรวม ภารกิจหลักด้านต่างๆของกระทรวงพาณิชย์ประกอบด้วย

- ส่งเสริมการค้าทั้งภายในและต่างประเทศ ครอบคลุมทั้งตลาดสำหรับสินค้า
เกษตรและอุตสาหกรรม
- สนับสนุนให้ชาวไร่อานนาได้รับราคามลลิจที่เป็นธรรม
- ส่งเสริมการกินที่อยู่ดีของประชาชนในประเทศ
- ส่งเสริมอำนวยความสะดวก และเร่งรัดการส่งออกสินค้าไทย

ทำเนิงานเกี่ยวกับความร่วมมือทางการค้า ตลอดจนรักษาสถิติขีประโชชน์ทางการค้า
ระหว่างประเทศของประเทศไทย

หน่วยงานในสังกัดของกระทรวงพาณิชย์ ได้แก่

1. สำนักงานเลขาธิการรัฐมนตรี มีหน้าที่เกี่ยวกับราชการทางการเมืองของรัฐมนตรี ความคุมและปฏิบัติความนโยบายที่รัฐบาลกำหนด ตรวจตราดูแลดำเนินการให้เป็นไปตามแนวทางที่รัฐมนตรีได้วางไว้ในรายละเอียดและทำหน้าที่ประสานงานระหว่างกระทรวง

2. สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีหน้าที่และความรับผิดชอบบริหารงานทั้งในด้านการบริหารงานทั่วไปของกระทรวง และในด้านการเศรษฐกิจการค้า วางแผนการควบคุมและประสานงาน การปฏิบัติให้โดยตลอดตามเป้าหมายและนโยบายของกระทรวง รวมถึงการรักษาระดับราคาผลิตภัณฑ์การเกษตร

3. กรมการค้าต่างประเทศ มีหน้าที่ความรับผิดชอบปฏิบัติงานด้านแผน และการเจรจาการค้าสองฝ่าย หรือทวิภาคี กับประเทศคู่ค้าต่างๆ ความตกลงทางการค้า ความตกลงว่าด้วยสิ่งหยอ วางระบบการนำเข้าส่งออก การเจรจาการค้าระหว่างรัฐต่อรัฐ สอดส่องความประพฤติของพยานำเข้าและส่งออก กำหนดมาตรการฐานสินค้าชายุยก ความคุมและตรวจสอบสินค้าออก

4. กรมการค้าภายใน มีหน้าที่ส่งเสริมการค้าทั่วไปภายในประเทศ จัดวางระเบียบควบคุมราคาและปริมาณสินค้า เครื่องอุปโภค ตลอดจนโภชนาภัณฑ์ ความคุมการค้าขาและการย้ายขา ตรวจสอบปริมาณและคุณภาพขา สืบสวนความเป็นไปและการเคลื่อนไหวทางการค้า ส่งเสริมและให้ความช่วยเหลือแก่คนไทยในการประกอบการค้า ส่งเสริมและควบคุมการประกอบกิจการคลังสินค้า ตลาดการค้าและหอการค้า พิจารณาแก้ไขปัญหาล่างๆเกี่ยวกับการค้าภายในประเทศ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่ผู้ผลิต ผู้ค้า และผู้บริโภค

5. กรมทะเบียนการค้า มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับการบริการ ความคุมและตรวจสอบทะเบียนธุรกิจและบัญชีธุรกิจ การอนุญาตประกอบธุรกิจเกี่ยวกับเครื่องชั่ง ตวง วัด การอนุญาตเกี่ยวกับการค้าน้ำมันเชื้อเพลิง ตลอดจนงานเกี่ยวกับการจดทะเบียนทางหุ้นส่วน บริษัท เอกชนและบริษัทยานชน ความคุมการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว และจดทะเบียนพาณิชย์ จดทะเบียนนิติบุคคลและเครื่องหมายการค้า

6. กรมพาณิชย์สัมพันธ์ เป็นกรมปฏิบัติการ มีหน้าที่ความรับผิดชอบพัฒนาและส่งเสริมสินค้าออกของประเทศ ไทยวางแผนส่งเสริมสินค้าออก หาทางพัฒนาให้มีสินค้าใหม่ๆส่งออกเพิ่มขึ้น ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของทางปรับปรุงและพัฒนาสินค้าออกให้มีคุณภาพตามความต้องการของต่างประเทศ เผยแพร่สินค้าออกทั้งในและต่างประเทศ เช่น จัดแสดงหรือเข้าร่วม

งานแสดงสินค้า จัดทำเอกสาร เผยแพร่และแนะนำสินค้าและรายชื่อผู้ส่งออก ให้ข้อมูลเกี่ยวกับ ตลาดระเบียบการนำเข้า ขนส่งนำเข้าและสถานที่ติดต่อในต่างประเทศ จัดคณะพocha เดินทาง ไปขายสินค้าและหาตลาดในต่างประเทศโดยเฉพาะสินค้าอุตสาหกรรม เป็นต้น

7. กรมเศรษฐกิจพาณิชย์ เป็นกรมวิชาการที่ปฏิบัติงานสนับสนุน และส่งเสริม การค้าของประเทศโดยปฏิบัติงานในเรื่องความตกลงทั่วไปว่าด้วยการภาษีศุลกากรและการค้า การประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนา ความตกลงสินค้าโภคภัณฑ์ระหว่างประเทศ เช่น กาแฟ ปอ รวมทั้งมีหน้าที่ความรับผิดชอบงานด้านข้อมูลและข่าวสารการค้าของประเทศ โดยจัดทำเก็บรวบรวมประมวล วิเคราะห์และเผยแพร่ พร้อมทั้งคาดคะเนภาวะการค้าของประเทศ ภาวะตลาดและราคาสินค้าในประเทศและต่างประเทศ

8. สำนักงานประกันภัยมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมดูแล ใต้บริษัทประกันภัยมีฐานะการเงินมั่นคง สามารถชดเชยหนี้สินตามสัญญาประกันได้ทุกขณะ พิจารณา ให้ความเห็นชอบกรมธรรม์ประกันภัย เพื่อให้มีข้อความชัดเจนไม่คลุมเครือ อันจะเกิดเป็นข้อ โต้แย้งกันในภายหลัง และได้ตั้งฐานันกำหนดให้มีความคุ้มครองตามตราฐานที่เหมาะสม พิจารณา ให้ความเห็นชอบอัตราเบี้ยประกันภัย เพื่อให้เป็นอัตราที่เหมาะสมเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย กล่าวคือ ไม่สูงเกินไป ไม่ต่ำเกินไป และเป็นอัตราที่พอเพียงไม่มีการเลือกปฏิบัติ ส่งเสริมและพัฒนา ธุรกิจประกันภัย เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล รวมมือกับต่างประเทศและองค์การ ระหว่างประเทศในคานาประกันภัย

9. องค์การคลังสินค้า เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ มีหน้าที่ความ รับผิดชอบเกี่ยวกับการรักษา ระบายราคาสินค้า ให้แก่ผลิต ด้ยการจัดตั้งนางชาวและคลังสินค้า ในท้องที่ต่างๆ ซึ่งเป็นแหล่งผลิตและจัดตั้งคลังสินค้าขึ้นในกรุงเทพมหานคร เพื่อบริการและ รวบรวมผลิตที่ไ้รับจากนางชาว และคลังสินค้าต่างจังหวัด รวบรวมสินค้าชาวและพืชผลต่างๆ เพื่อหาตลาดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ จัดระดมการค้าให้เริ่มไปโดยเรียบร้อย และมีมั่นคง ส่งเสริมการผลิตสินค้าพืชผลให้มีปริมาณเพียงพอแก่ความต้องการของตลาดและมี คุณภาพดี จัดหาและจำหน่ายสินค้าโภคภัณฑ์ที่ประชาชนจำเป็นต้องใช้ เพื่อช่วยรักษาระดับค่า ครองชีพ โดยจำหน่ายที่ร้านของกิจการคลังสินค้า และจัดหมุนเวียนไปตามชุมชนต่างๆ ส่งเสริม การค้าของไทย เคยการส่งเสริมบริษัทจังหวัด ร้านค้าอยู่ในความสงเคราะห์ของกรมการค้า ภายใน

2. กระทรวงการคลังและหน่วยงานในสังกัดที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ³

- สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
- กรมธนารักษ์
- กรมบัญชีกลาง
- กรมศุลกากร
- กรมสรรพสามิต
- กรมสรรพากร

หน่วยงานด้านนี้มีบทบาทอย่างสูงทางด้านเศรษฐกิจระดับชาติ จะเกี่ยวข้องกับ
ความเคลื่อนไหวต่างๆ ทางด้านดอกเบี้ย ภาษี เงินกู้ การชำระเงิน ตลอดจนงบประมาณของชาติ

3. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์และหน่วยงานในสังกัดที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ⁴

- กรมชลประทาน
- กรมประมง
- กรมป่าไม้
- กรมวิชาการ เกษตร
- กรมส่งเสริมสหกรณ์
- สำนักงานเศรษฐกิจการ เกษตร
- องค์การสวนยาง
- กรมตรวจบัญชีสหกรณ์
- กรมปศุสัตว์
- กรมพัฒนาที่ดิน
- กรมส่งเสริมการ เกษตร
- สำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม

³"กระทรวงการคลัง," รายงานประจำปี (2530)

⁴"กระทรวงเกษตรและสหกรณ์," รายงานประจำปี (2530)

- องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
- องค์การสะพานปลา
- องค์การอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง
- องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร
- องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
- บริษัทไม้อัดไทยจำกัด

4. กระทรวงอุตสาหกรรมและหน่วยงานในสังกัดที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ⁵

1. กรมทรัพยากรธรณี มีหน้าที่ส่งเสริมและควบคุมการทำเหมืองงานต่างๆ เพื่อให้การทรัพยากรธรณี 3 ประเภทคือ แร่ ปิโตรเลียม และน้ำบาดาล เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของประเทศส่วนรวม

2. กรมโรงงานอุตสาหกรรม มีหน้าที่เกี่ยวกับการควบคุมและตรวจสอบพัฒนาโรงงานในสังกัด และโรงงานอุตสาหกรรมอื่นๆทั่วราชอาณาจักร เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามพระราชบัญญัติโรงงาน พระราชบัญญัติวัตถุพิษ พระราชบัญญัติทะเบียน เครื่องจักรและกฎหมายอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับโรงงานอุตสาหกรรม

3. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีหน้าที่พัฒนาส่งเสริมและสนับสนุนบุคคลากรใหม่ ความสามารถเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ดีเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีอยู่แล้วให้มีประสิทธิภาพในการผลิตสูงขึ้น และส่งเสริมให้เกิดอุตสาหกรรมใหม่ขึ้นในประเทศ โดยเฉพาะการกระจายอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมไปสู่ส่วนภูมิภาค ควบคู่การศึกษาของทาง ให้ความแนะนำ และช่วยเหลือในการจัดตั้งธุรกิจอุตสาหกรรม หรือกลุ่มอาชีพอุตสาหกรรมต่างๆ

4. สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มีหน้าที่กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม รับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์โดยการอนุญาตให้แสดงเครื่องหมายมาตรฐาน ส่งเสริมส่งเสริมให้มีการนำมาตรฐานไปใช้ให้เกิดประโยชน์ เป็นผู้แทนประเทศไทยในองค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (ISO) ดำเนินงานด้านการมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ

⁵"กระทรวงอุตสาหกรรม," รายงานประจำปี (2530)

ของโครงการมาตรฐานอาหาร เป็นศูนย์กลางต่อประสานงานในการกำหนดมาตรฐานของกลุ่มประเทศอาเซียน และรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่ได้กำหนดมาตรฐานด้วยการจดทะเบียนผลิตภัณฑ์เพื่อสนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ

๕. การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย มีหน้าที่คือ

- ทำการสำรวจวางแผน ออกแบบก่อสร้าง และบำรุงรักษาสิ่งอำนวยความสะดวก ให้บริการแก่ผู้ประกอบการและผู้ประกอบกิจการที่เป็นประโยชน์หรือเกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการ

- กำหนดประเภทและขนาดของกิจการอุตสาหกรรมที่ให้อินดустรีในนิคมอุตสาหกรรม

- ตรวจสอบความเป็นอยู่ของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม

- ควบคุมการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ผู้ประกอบกิจการ

และผู้ใช้ที่ดินในนิคมอุตสาหกรรมให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมาย รวมทั้งการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการสาธารณสุข และที่กระทบกระเทือนต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม

- การลงทุน การกู้ยืมเงิน การออกพันธบัตร หรือตราสารเพื่อการลงทุน

๖. องค์การเหมืองแร่ในทะเล เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีหน้าที่ดูแลแก้ไขปัญหาของเรือแพดคูล์ว ในเรื่องของการบุกรุกเขตประมงพื้นบ้านผู้อื่น ตลอดจนการแก้ปัญหาการลักลอบนำแรชกนออกประเทศ

๗. การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย มีหน้าที่รับผิดชอบในการประกอบและส่งเสริมธุรกิจปิโตรเลียม อันได้แก่ การสำรวจ พัฒนา ผลิต จัดหา กักเก็บหรือแยก สะสม สำรอง เก็บรักษา นำเข้า ส่งออก ขนส่ง กระจาย และจำหน่ายปิโตรเลียมทุกชนิด รวมถึงการดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจปิโตรเลียมเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่เศรษฐกิจ

๘. กระทรวงคมนาคมและหน่วยงานในสังกัดที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ๖

- กรมการขนส่งทางบก

- กรมเจ้าท่า

- กรมไปรษณีย์โทรเลข

- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมพาณิชย์นาวี

- กรมการบินพาณิชย์
- กรมทางหลวง
- กรมอุตุนิยมวิทยา
- และรัฐวิสาหกิจในสังกัดประกอบด้วย
- การท่าเรือแห่งประเทศไทย
- การรถไฟแห่งประเทศไทย
- การท่าอากาศยานแห่งประเทศไทย
- การสื่อสารแห่งประเทศไทย
- องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ
- องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย
- องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์
- บริษัทการบินไทยจำกัด
- บริษัทขนส่งจำกัด
- บริษัทไทยเคมิคอล จำกัด
- บริษัทวิทยุการบินแห่งประเทศไทย

แหล่งข่าวภาคเอกชน

แหล่งข่าวประเภทนี้ไม่ค่อยมีการส่งนักข่าวไปประจำอยู่ แต่จะแวะเวียนไปบางโอกาส ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ซึ่งจุดหลักๆที่นักข่าวจะไปบ่อยได้แก่

- ตลาดหลักทรัพย์ เกี่ยวข้องกับการซื้อขายหลักทรัพย์ของธุรกิจต่างๆ การขึ้นลง การเปลี่ยนแปลงของภาวะหุ้น ซึ่งนักข่าวต้องส่งข่าวความเคลื่อนไหวการซื้อขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ให้กับหัวหน้าข่าวทุกวัน

- หอการค้า ส่วนใหญ่เกี่ยวกับการค้าต่างประเทศ

- สมาคมอุตสาหกรรมไทย จะเป็นที่รวมของอุตสาหกรรมหลักๆประมาณ 20 สาขา ที่นี่จะเป็นที่รวมข่าวคราวความเคลื่อนไหวของการอุตสาหกรรมทางภาคเอกชน

- ธนาคารพาณิชย์สำนักงานใหญ่ เช่น ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกสิกรไทย ซึ่งนักข่าวจะแวะเวียนไปเพื่อหาข่าวหรือเบาะแสข่าว รวมทั้งใช้เป็นสถานที่ในการทำงานเพราะ

สถานที่เหล่านี้จะมีห้องพักผู้สื่อข่าวซึ่งมีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกครบครัน เช่น โทรทัศน์เพื่อใช้ในการส่งข่าว หรือเช็คข่าว พิมพ์ดีด, เครื่องโทรสารที่ใช้ในการส่งข่าว

แหล่งข่าวไม่ประจำ

บทกวีกล่าวหนึ่งสื่อพิมพ์จะจัดกำลังผู้สื่อข่าวไปประจำยังแหล่งข่าวประจำต่างๆ เช่น กระทรวงการคลัง ตลาดหลักทรัพย์ กระทรวงคมนาคม เป็นต้น แต่ในบางครั้งเหตุการณ์มีลักษณะพิเศษที่ไม่อาจเกิดขึ้นบ่อยนัก จึงมีแหล่งข่าวไม่ประจำเกิดขึ้น แหล่งข่าวประเภทนี้มีอยู่มากมายขึ้นอยู่กับสถานการณ์เวลานั้น เช่น เมื่อคราวที่มูลนิธิเฉลิมพระเกียรติออกเงินบัตรราคา 60 บาท เพื่อบริจาคถวายพระครบ 60 พรรษาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ผู้สื่อข่าวอาจสอบถามไปยังมูลนิธิเฉลิมพระเกียรติถึงผลการจำหน่ายบัตร หรือมีอุปสรรคในการดำเนินงานอย่างไรบ้าง เป็นต้น หรือในโอกาสเทศกาลปีใหม่ ก็อาจสอบถามไปยังศูนย์การค้า ถึงสถานการณ์การซื้อขาย ส.ค.ส. หรือของขวัญในช่วงนี้ เพื่อเป็นการวัดสถานะเศรษฐกิจใต้นทางหนึ่ง เป็นต้น

แหล่งข่าวไม่ประจำสามารถแยกออกได้ตามลักษณะของแหล่งข่าวเป็น 2 ประเภทคือ

- 2.1 แหล่งข่าวเปิดเผย
- 2.2 แหล่งข่าวไม่เปิดเผย

แหล่งข่าวเปิดเผย

เป็นแหล่งข่าวที่สามารถระบุชื่อผู้ให้ข่าวได้ซึ่งมักจะเป็นเรื่องที่ไม่ใช่ความลับ

แหล่งข่าวไม่เปิดเผย

แหล่งข่าวไม่เปิดเผยนี้เรียกอีกอย่างหนึ่งว่าแหล่งข่าวพิเศษ แต่มักจะไม่เปิดเผยตัวเอง เนื่องจากการให้ข่าวโดยลือลวงชนนั้นอาจส่งผลกระทบต่อแหล่งข่าวได้ แหล่งข่าวไม่เปิดเผยบางทีให้ข่าวเพราะมีความสัมพันธ์กับนักข่าวเป็นพิเศษ เช่นผู้รู้เห็นเหตุการณ์นำมาเล่าสู่กันฟัง อีกลักษณะหนึ่งผู้ให้ข่าวอาจไม่มีความสัมพันธ์ส่วนตัวกับผู้สื่อข่าว แต่ให้ข่าวด้วยเหตุผลทางด้านศีลธรรมก็เป็นได้

แหล่งข่าวพิเศษนี้ทั้งเจตนาดีและเจตนาแฝงเร้น ผู้สื่อข่าวควรพิจารณาข้อมูลที่ได้มาอย่างรอบคอบ แสวงหาข้อเท็จจริงก่อนที่จะเสนอเป็นข่าว เพราะบางทีผู้สื่อข่าวอาจตกเป็นเครื่องมือในการแสวงหาผลประโยชน์จากแหล่งข่าวประเภทนี้ก็ได้

การลี้ภัย

การที่ผู้ลี้ภัยจะได้เข้ามาในมณฑลนี้คือ

1. การสัมภาษณ์
2. การไปทำข่าวจากการประชุม การแถลงข่าวหรือการสัมมนา
3. การเขียนบรรยายสรุปจากเอกสาร นิตยสารหรือสิ่งพิมพ์ อื่นๆ

การสัมภาษณ์ การสัมภาษณ์ที่พบในการทำงานของผู้ลี้ภัย แบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะคือ

- การสัมภาษณ์แบบ เป็น การสัมภาษณ์ในลักษณะที่มีผู้ลี้ภัยประจำหน่วยงานจากหนังสือพิมพ์ฉบับต่างๆ สัมภาษณ์แหล่งข่าวคนเดียวกันเป็นผู้ที่จะให้ความกระจ่างชัดต่อกรณีใดกรณีหนึ่ง เช่น ผู้ลี้ภัยสัมภาษณ์หมื่นนายชาติวิไลภณพนิช ในฐานะประธานสมาคมชนาคารพาณิชย์ ถึงผลการประชุมเรื่อง อัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ในปี 2531 เป็นต้น

- การสัมภาษณ์เดี่ยว การสัมภาษณ์ลักษณะนี้หนังสือพิมพ์ฉบับอื่นจะไม่ได้ข่าว มีเพียงฉบับเดียวเท่านั้นที่ได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับที่ตั้งประเด็นข่าว อันเกิดจากความช่างสังเกตของผู้ลี้ภัย หรือความสนใจเรื่องราวต่างๆของกองบรรณาธิการนั่นเอง

การสัมภาษณ์เดี่ยวยังแบ่งออกได้อีก 3 ลักษณะคือ

- การสัมภาษณ์อย่างเป็นทางการ เป็นการสัมภาษณ์ที่มีกวี้นักหมายล่วงหน้า ระหว่างผู้ลี้ภัยและแหล่งข่าว โดยอาจมีการแจ้งเรื่องที่จะสนทนาให้แหล่งข่าวทราบล่วงหน้าเพื่อเตรียมข้อมูล ซึ่งอาจเป็นการสัมภาษณ์เพื่อหาข้อเท็จจริง หรือเพื่อความศรัทธาเห็นก็ได้

- การสัมภาษณ์ที่ไม่มีการนัดหมายล่วงหน้า มักเป็นการสัมภาษณ์ในเหตุการณ์ที่มีความสำคัญและเร่งด่วน ผู้ให้สัมภาษณ์มักเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับเหตุการณ์ ผู้ลี้ภัยมักจะพบปัญหาที่แหล่งข่าวไม่ยอมตอบคำถาม หรือไม่ก็มักถูกกักกันจากหน้าห้องของแหล่งข่าว

- การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ จะใช้กรณีผู้ลี้ภัยมีความคุ้นเคยเป็นอย่างดีกับแหล่งข่าว เพราะเป็นการประหยัดเวลาการทำงานของผู้ลี้ภัย ที่ไม่ต้องเสียเวลาเดินทางไปพบแหล่งข่าว นอกเหนือจากการสัมภาษณ์แล้ว ผู้ลี้ภัยส่วนใหญ่ นิยมเช็คข่าวทางโทรศัพท์ด้วย

แต่การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์นี้ ก็มีผลเสียในกรณีนี้ ถ้าผู้ลี้ภัยไม่มีความคุ้นเคยกับแหล่งข่าว เพราะจะนอกจากจะถือว่าเป็นการเสียเวลาแล้ว ผู้ถูกสัมภาษณ์มักกลัวการให้สัมภาษณ์ในลักษณะนี้ เนื่องจากไม่มีหลักฐานอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ให้สัมภาษณ์ได้

ในทางตรงกันข้าม แหล่งข่าวบางคนอาจตอบคำถามผู้สื่อข่าวที่ตนไม่คุ้นเคยด้วยที่ ถ้าผู้ให้สัมภาษณ์
มั่นใจว่าเรื่องที่ให้สัมภาษณ์จะไม่ก่อให้เกิดผลเสียแก่ตน

การทำข่าวจากการประชุม การแถลงข่าวหรือการสัมมนา

การทำข่าวประชุม สัมมนานั้น ผู้สื่อข่าวจะไปทำข่าวเฉพาะกรณีที่ประเมินแล้วว่า
มีคุณค่าจริงๆ เพราะการทำข่าวชนิดนี้ต้องเสียเวลามาก บางครั้งผู้สื่อข่าวไปร่วมทำข่าวเพียงเพื่อ
พบกับแหล่งข่าวที่ตนต้องการสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการเท่านั้น เพราะการสัมมนามักจะเชิญ
บุคคลที่เกี่ยวข้องของหลายๆฝ่ายมาเข้าร่วมด้วย

การเขียนบรรยายสรุปจากเอกสาร หนังสือและสิ่งพิมพ์อื่นๆ

เป็นการเขียนข่าวโดยสรุปจากหนังสือ เอกสารและสิ่งพิมพ์ที่น่าสนใจ บางทีเป็นการ
แปลข่าวหรือบทความที่สำคัญ และนำเสนอจากนิตยสารต่างประเทศ หรือ telex ที่ส่งข่าว
ต่างประเทศ เป็นต้น

การคัดเลือกและการประเมินคุณค่าข่าวที่จะนำมาตีพิมพ์

ในวันหนึ่งๆ ผู้สื่อข่าวไครายงานเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นในสังคม โดยยึดหลัก
ของความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ มายังหัวหน้าข่าวเป็นจำนวนมาก แต่เนื่องจากจำนวน
หน้ากระดาษหนังสือพิมพ์มีจำกัด การที่จะรายงานข่าวทุกเหตุการณ์นั้นเป็นไปไม่ได้ จึงจำเป็น
ที่จะต้องมีการคัดเลือกและการประเมินคุณค่าข่าวที่มีความสำคัญ ความน่าสนใจ และมีผลกระทบ
ต่อผู้อ่านมากที่สุด ซึ่งมีหลักในการพิจารณา 10 ประการคือ ⁷

1. ความรวดเร็ว (Immediacy) ความรวดเร็วหมายถึงความรวดเร็วในการ
รายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในทันที เกิดขึ้นสดๆ ร้อนๆ ข่าวที่รายงานอย่างรวดเร็วทันควัน
นับจากระยะเวลาของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น จะได้รับความสนใจจากผู้อ่านเป็นพิเศษ
2. ความใกล้ชิด (Proximity or Nearness) แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์
ระหว่างเหตุการณ์กับผู้อ่านทั้งทางร่างกายและจิตใจ ผู้อ่านจะให้ความสนใจกับเหตุการณ์ที่อยู่
ใกล้ตัว เช่น คนไทยจะรู้สึกใกล้ชิดทางทานจิตใจกับคนไทยด้วยกัน ดังนั้นข่าวที่ทหวรไทยรบกับ...

⁷ พิศน โขลาธวัช, "การสื่อข่าว," เอกสารประกอบการบรรยายวิชาการสื่อข่าว
(กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์) (ยัดสำเนา)

ทหารลาวที่บ้านร่มเกล้า จะนำเสนอทางหน้าหนังสือพิมพ์ทุกวัน

3. ความสำคัญหรือความเด่น (Prominence) สิ่งที่มีความสำคัญและความเด่น มักจะได้รับความสนใจจากผู้อ่านมาก ความสำคัญดังกล่าวแบ่งเป็น 2 ลักษณะคือ

- บุคคลเด่น โท่แก่บุคคลที่มีชื่อเสียงในสังคมทั้งหลาย ไม่ว่าจะเป็นผู้บริหารประเทศ นักเขียน นักแสดง เศรษฐี เป็นต้น

- สถานที่เด่น นำเกิดไฟไหม้บ้านเรือนของประชาชนทั่วไป ย่อมได้รับความสนใจน้อยกว่าเกิดไฟไหม้ทำเนียบรัฐบาล

4. ผลกระทบกระเทือน (Consequence) มีความสัมพันธ์กับความใกล้ชิด เช่น การลดค่าเงินบาท ย่อมมีผลกระทบต่อประชาชนจำนวนมาก เหตุการณ์เช่นนี้ จะได้รับความสนใจเป็นพิเศษ

5. ความมีเงื่อนงำ (Suspense) เป็นข่าวที่ต้องการคำตอบในการคลี่คลายข้อสงสัย มักเป็นข่าวที่มีสาเหตุจากการฆาตกรรม หรือเรื่องผลประโยชน์ขัดกัน เป็นต้น

6. ความผิดปกติ (Unusual) เช่น คนที่ความสูงผิดปกติถือว่าเป็นเรื่องแปลกในสังคม ย่อมได้รับความสนใจเป็นธรรมดา

7. ความขัดแย้ง (Conflict) เช่น ความคิดเห็นไม่สอดคล้องกันในเรื่องการสร้างเขื่อนน้ำโจน

8. องค์ประกอบทางเพศ (Sex)

9. อารมณ์ (Emotions) เป็นเหตุการณ์ที่กระทบความรู้สึก ก่อให้เกิดผลกระทบต่อนอารมณ์คนอ่าน

10. ความก้าวหน้า (Progress) เกี่ยวข้องกับความก้าวหน้าทางด้านวิทยาศาสตร์ วงการแพทย์ สิ่งประดิษฐ์ เป็นต้น

"การประเมินคุณค่าข่าวโดยวิธีนี้เชื่อกันว่า ข่าวใดก็ตามที่ประกอบไปด้วยองค์ประกอบดังกล่าวมากประเภทเท่าใด ข่าวนั้นก็ย่อมได้รับความสนใจจากผู้อ่านจำนวนมาก..."⁸

⁸ มาลี บุญศิริพันธ์, หลักการประเมินคุณค่าข่าว, (กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526), หน้า 27

สำหรับชาวเศรษฐกิจมีหลักในการประเมินคุณค่าชาวโดยพิจารณาจากองค์ประกอบ
10 ข้อตามที่กล่าวไปแล้วครบถ้วน แต่องค์ประกอบที่เน้นเป็นพิเศษในการเสนอชาวเศรษฐกิจ
ได้แก่ ๑

1. มีผลกระทบต่อประชาชนจำนวนมาก ซึ่งเป็นข้อพิจารณาอันดับแรกในการประเมินค่า
ของชาวเศรษฐกิจ เช่น มีชาวลดค่าเงินบาทและชาวการส่งออกชาว พิจารณาจะเห็นว่า
ชาวลดค่าเงินบาทมีผลกระทบต่อคนทั้งประเทศ ส่วนชาวการส่งออกชาวมีผลกระทบต่อคนบางกลุ่ม
เท่านั้นคือ เกษตรกร และผู้ส่งออกชาว จึงกล่าวได้ว่า ชาวลดค่าเงินบาท มีคุณค่าของความเป็นชาว
มากกว่าชาวการส่งออกชาว

2. ความรวดเร็ว หมายถึงทันต่อเหตุการณ์ เนื่องจากเศรษฐกิจเป็นเรื่องที่เกิดขึ้น
ทุกวัน คนอ่านต้องการรู้ความเคลื่อนไหวในแต่ละวัน ดังนั้นการเสนอขอมูล ชาวสาร ต้อง
รายงานอย่างฉับพลัน เพราะถ้ารายงานช้าไป ชาวชั้นนั้นก็ไม่ใช่ประโยชน์ต่อผู้อ่านแล้ว เช่น
ชาวการขึ้นลงของราคาหุ้น การเสนอชาวประเภทนี้จึงต้องไวทันต่อเหตุการณ์ เพราะมีผลต่อ
การตัดสินใจดำเนินกิจการทางธุรกิจของผู้อ่าน

3. กำลังอยู่ในความสนใจของบุคคลทั่วไป การประเมินค่าชาวต้องพิจารณาด้วยว่า
ขณะนี้ผู้อ่านให้ความสนใจกับเรื่องใด ไม่ใช่พิจารณาจากความสนใจของผู้สื่อข่าวแล้วเสนอออกไป
เพราะการทำหนังสือพิมพ์เป็นการทำให้ประชาชนอ่าน ไม่ใช่ให้ผู้สื่อข่าวอ่านเอง

ศาสตราจารย์ ดร. เดชาวิไล, หัวหน้าชาวพาณิชย์-เกษตร หนังสือพิมพ์แนวหน้า,

6 พฤษภาคม ๒๕๒๑