

บรรณานุกรม

- มีเดียไฟกัส. ซูเปอร์เออี กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์กรุงเทพ. 2530
- สภาวดี เตียนิริยะกิจ. "สื่อโฆษณาใครว่าไม่สำคัญ" สารนิพนธ์คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2531
- สุโขทัยธรรมมาราช, คณะนิเทศศาสตร์. การบริหารงานโฆษณา หน่วยที่ 11-15. กรุงเทพมหานคร : บริษัท นวกนก จำกัด. 2531
- สุโขทัยธรรมมาราช, คณะนิเทศศาสตร์. ธุรกิจการโฆษณา หน่วยที่ 6 - 10. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ประชาชน. 2530.
- Barban, A.M. ESSENTIALS OF MEDIA PLANNING. Illinois : NTC Business Books, 1987
- Martin, Dennis ; Schultz, Don E.and Brown, William P. STRATEGIC ADVERTISING CAMPAIGN. Illinois : NTC Business Books, 1987
- Sissors, Jack Z. ; Surmanek, Jim ADVERTISING MEDIA PLANNING. Illinois : Crain Books, 1982
- Surmanek, Jim MEDIA PLANNING. Illinois : Crain Books, 1980

เอกสารประกอบการศึกษา วิชา Marketing 4040

- B.Coe - Computer Applications in Media Planning.
- Key Decision Points in Budgeting for Media.
 - Major Measurement Concepts in Media.
 - Problems Encountered in the Media Planning Process.
 - Relationship of Creative Aspects of the Advertising Campaign and the Media Function.
 - Testing and Experimenting in the Media Planning Process.
 - The Initial Research Process for Media Planning.