

คำนำ

สารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาวิชา ว.ส.490 ฝึกงาน ภายนอก (internship) ตามหลักสูตรปริญญาตรีของคณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน ซึ่งนักศึกษาจะต้องออกไปฝึกงานตามสาขาที่ได้เรียนมา และนำ ประสบการณ์จากการฝึกงานเขียนเป็นสารนิพนธ์เพื่อนำเสนอต่อกรรมการที่ปรึกษา สารนิพนธ์ก่อน จึงจะผ่านการเป็นบัณฑิตของคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

ผู้เขียนได้ผ่านการฝึกงานทางด้านประชาสัมพันธ์ที่โรงแรมอิมพีเรียลเป็นเวลา 1 เดือนครึ่ง ผู้เขียนได้รับความรู้ ความเข้าใจและประสบการณ์ต่างๆ จากการฝึกงาน ทำให้ผู้เขียนนำเอาสิ่งที่ผู้เขียนได้รับในการฝึกงานครั้งนี้มาเขียน สารนิพนธ์ขึ้น โดยศึกษาถึงเรื่องสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ของโรงแรมอิมพีเรียล ซึ่งผู้เขียนเห็นว่า การประชาสัมพันธ์นั้นต้องใช้สื่อในการเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจ และความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานกับประชาชนเพื่อให้งานประชาสัมพันธ์นั้น ประสบความสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ดังนั้น สื่อจึงเป็นสิ่งสำคัญในการประชาสัมพันธ์ของทุกหน่วยงาน ผู้เขียนจึงได้เลือกศึกษาเรื่องสื่อในการประชาสัมพันธ์ของโรงแรมอิมพีเรียล โดย ได้รวบรวมข้อมูลจากตำรา หนังสือต่าง ๆ และประสบการณ์จากการฝึกงานในฝ่าย ประชาสัมพันธ์โรงแรมอิมพีเรียล

พิกุล ลิมปิติกรานนท์