

บทที่ 1

บทนำ

ในปัจจุบันนี้ การประชาสัมพันธ์ได้เข้ามามีบทบาทและมีความสำคัญในการดำเนินงานของหน่วยงาน องค์กร บริษัทต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยจะเห็นได้ว่าเกือบทุกหน่วยงานมีการจัดตั้งหน่วยประชาสัมพันธ์ขึ้น โดยเล็งเห็นว่าการบริการหรือธุรกิจทุกอย่างนั้นจะต้องมีการเกี่ยวข้องกับประชาชนอย่างแน่นนอน การสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างประชาชนกับหน่วยงาน จึงเป็นสิ่งที่สำคัญ ดังนั้นการประชาสัมพันธ์จึงเป็นสิ่งหนึ่งที่จะช่วยให้ประชาชนเกิดความเข้าใจในการทำงานของหน่วยงานให้การรับและสนับสนุนหน่วยงานให้เจริญก้าวหน้าได้ต่อไป

สำหรับธุรกิจโรงแรมก็เป็นการดำเนินงานอีกรูปแบบหนึ่ง ซึ่งได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการประชาสัมพันธ์และได้นำการประชาสัมพันธ์มาใช้ในการที่จะเผยแพร่ชื่อเสียงและภาพพจน์ที่ดีของโรงแรมไปสู่ประชาชนและให้ประชาชนได้รู้จักกับโรงแรมมากขึ้น อันจะทำให้ประชาชนหันมาสนับสนุนและใช้บริการของโรงแรมมากขึ้น

ในการที่จะเผยแพร่ชื่อเสียงของโรงแรมเพื่อให้ประชาชนรู้จักโรงแรมมากขึ้นจึงต้องมีตัวกลางในการที่จะติดต่อระหว่างโรงแรมกับประชาชน เพื่อให้โรงแรมได้ดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่ได้วางไว้ ซึ่งตัวกลางนี้ก็คือ สื่อในการประชาสัมพันธ์นั่นเอง ซึ่งในที่นี้จะขอกล่าวถึงทั้งสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอกว่าทางโรงแรมได้ใช้สื่ออะไรบ้างในการช่วยเผยแพร่ชื่อเสียงของ

โรงแรม พร้อมทั้งกล่าวถึงในเรื่องของการประเมินผลของสื่อที่ได้ออกไปแล้วและ
การปฏิบัติงานในส่วนของผู้ประชาสัมพันธ์

การสร้างภาพพจน์ที่ดีให้แก่โรงแรม นอกจากจะใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แล้ว เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ก็เป็นอีกส่วนหนึ่งที่มีความสำคัญเพราะเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ก็เปรียบเสมือนเป็นตัวแทนของโรงแรม ดังนั้นเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์จึงควรเป็นบุคคลที่มีใจรักงานทางด้านประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะงานด้านโรงแรมซึ่งมีเวลาเลิกงานไม่แน่นอน ต้องทุ่มเทให้กับงานได้มาก มีความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษดี มีความอดทน มีความรับผิดชอบและมีไหวพริบดี เพราะต้องพบและติดต่อกับบุคคลมากมายทั้งสื่อมวลชน ลูกค้าของโรงแรม จึงควรต้องขยันหมั่นแหม่นใส่ตลอดเวลา อันเป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดีแก่โรงแรมด้วย

ขอบเขตการศึกษา

เป็นการศึกษาสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์โรงแรมอิมพีเรียล โดยจะศึกษาถึงสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ภายในและสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ภายนอกของโรงแรม เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและบรรลุเป้าหมายที่ได้วางไว้รวมทั้งศึกษาถึงการประเมินผลการประชาสัมพันธ์ของโรงแรมและการปฏิบัติงานของผู้ประชาสัมพันธ์โรงแรมอิมพีเรียลด้วย

วัตถุประสงค์ในการศึกษา

1. เพื่อศึกษาถึงการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงแรมอิมพีเรียลในการที่จะเผยแพร่ชื่อเสียงของโรงแรมให้เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป
2. เพื่อศึกษาถึงวิธีการใช้สื่อแต่ละชนิดในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

โรงแรมโดยเฉพาะสื่อทางด้านหนังสือพิมพ์

3. เพื่อเรียนรู้ระบบการทำงานของแผนกประชาสัมพันธ์โรงแรมอิมพีเรียล

วิธีการศึกษา

1. ศึกษาจากการเข้าฝึกงานที่โรงแรมอิมพีเรียล
2. ศึกษาจากการสนทนาซักถามจากบุคคลที่เกี่ยวข้องในโรงแรม
3. ศึกษาจากเอกสารข้อมูลของโรงแรม
4. ศึกษาจากการค้นคว้าตำราทางด้านการประชาสัมพันธ์และหนังสือ

อ้างอิงต่าง ๆ

สถานที่ศึกษา

แผนกประชาสัมพันธ์ โรงแรมอิมพีเรียล ถนนวิฑู กรุงเทพฯ

ระยะเวลาในการศึกษา

วันที่ 17 ตุลาคม - 30 พฤศจิกายน 2534

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อจะได้ทราบถึงการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโรงแรมอิมพีเรียล
2. เพื่อทราบถึงการใช้สื่อแต่ละชนิดในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

โรงแรมโดยเฉพาะสื่อทางด้านหนังสือพิมพ์

3. เพื่อทราบถึงระบบการทำงานของแผนกประชาสัมพันธ์โรงแรมอิมพีเรียล

4. ได้เรียนรู้และสัมผัสถึงการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์จริง ๆ เพื่อฝึกฝนตนเองในการทำงานอื่น ๆ ต่อไป

5. เรียนรู้การสร้างมนุษยสัมพันธ์และการปรับตัวให้เข้ากับคนอื่น ๆ ในการทำงาน



ชำนาญ ห่อสมุด