

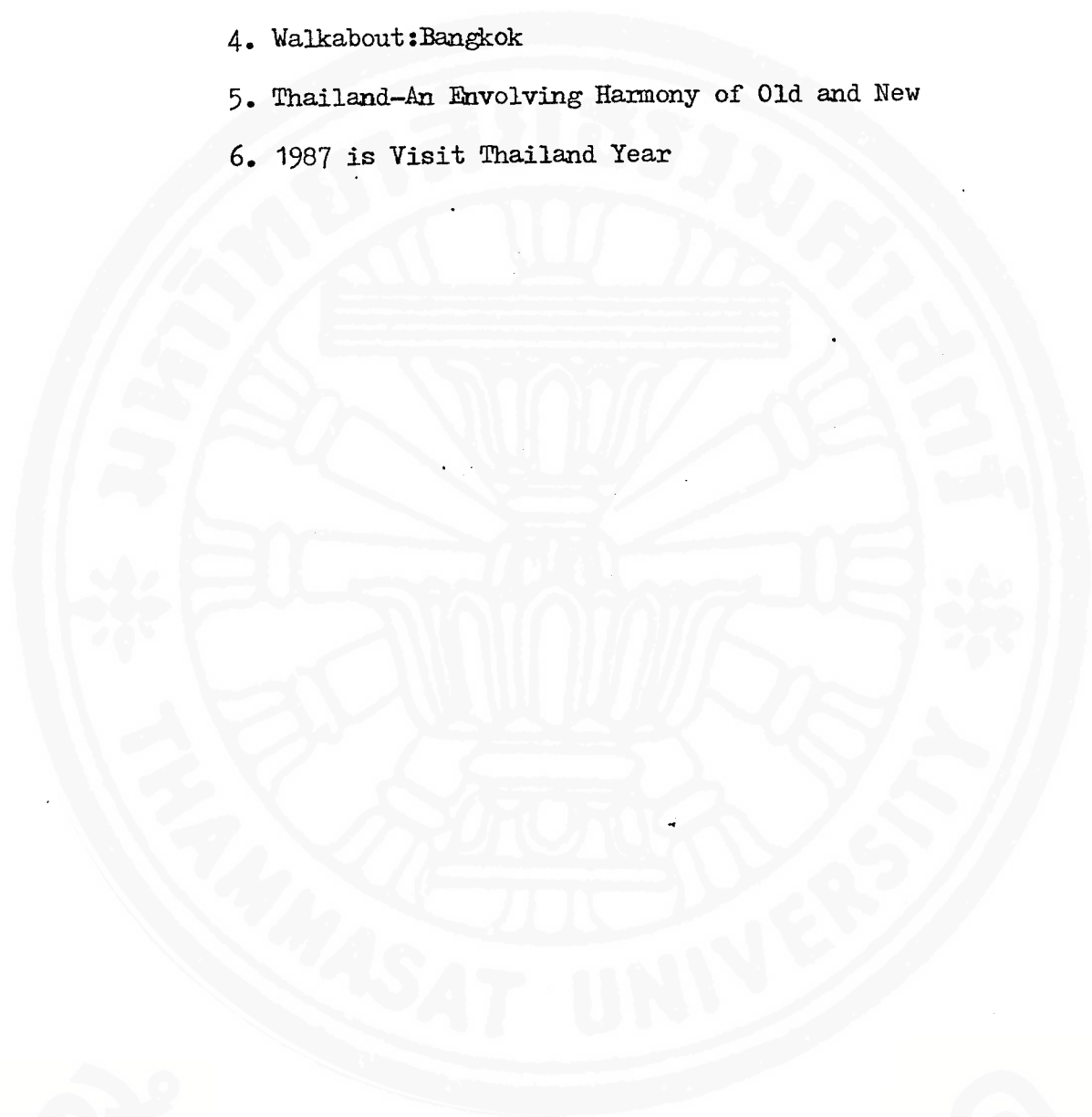
สารบัญ

	หน้า
กิติกรรมประกาศ	ก
คำนำ	ข
บัญชีแนบภูมิ	ค
บัญชีตาราง	ง
บทที่ 1 จุดมุ่งหมายในการศึกษา	1
ขอบเขตในการศึกษา	1
วิธีการศึกษา	1
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	2
งานที่ได้รับมอบหมายให้ฝึก	2
บทที่ 2 กองประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	4
การจัดรูปแบบองค์กรของ ททท.	5
วัตถุประสงค์ของ ททท.	8
นโยบายของคณะกรรมการ ททท. ประจำปีงบประมาณ 2531	8
หน้าที่ของกองประชาสัมพันธ์	10
- งานข่าว	11
- งานสื่อมวลชนสัมพันธ์	11
- งานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสัมพันธ์	12
การดำเนินงานประชาสัมพันธ์	13
กลุ่มเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์ของ ททท.	14
บทที่ 3 แผนการตลาดท่องเที่ยวต่างประเทศปี 2532	16
สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	16
ปัจจัยที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยว	17
แนวโน้มของการท่องเที่ยวของปี 2531 และ 2532	17
นโยบายด้านการตลาดต่างประเทศ	18

	หน้า
กลุ่มตลาดเป้าหมาย	19
กลยุทธ์	19
งบประมาณ	20
การดำเนินงานด้านกิจกรรมการตลาดที่สำคัญ	21
- การเสนอขาย	21
- การประชาสัมพันธ์	24
- การโฆษณา	25
- การผลิตเอกสาร	26
- การว่าจ้างผู้แทนการตลาด	26
- การส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติในประเทศไทย	26
บทที่ 4 การจัดทำแผนและหาทางเชิญนักเขียน สื่อมวลชน และช่างภาพ ต่างประเทศมาทำข่าวและเรื่องราวในประเทศไทย	27
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	31
บรรณานุกรม	33
ภาคผนวก	40
ภาคผนวก ก. ตัวอย่างจดหมายขอความร่วมมือกับสายการบิน	
ตัวอย่างจดหมายติดต่อโรงแรม	
ตัวอย่างจดหมายเชิญสื่อมวลชน	
ตัวอย่างจดหมายขออนุญาตถ่ายทำภาพยนตร์สารคดี	
ตัวอย่างจดหมายตอบอนุญาตให้ถ่ายทำภาพยนตร์สารคดี	
ตัวอย่างจดหมายจากสื่อมวลชนติดต่อเข้ามาในประเทศไทย	
ภาคผนวก ข. ตัวอย่างรายชื่อแขกที่จะเป็นตัวแทนข่าวในประเทศไทย	
Thailand Press Request Form	
Application Form for Permit To Film in Thailand	
รายชื่อสิ่งของที่สื่อมวลชนจะนำเข้ามา	
ข่าวประชาสัมพันธ์	
โปรแกรมการเดินทางไปที่สนศึกษา	

ภาคผนวก ค. บทความที่สื่อมวลชนนำไปเผยแพร่

1. The Ultimate Resort
2. Thailand Market Guide for Quick Reference
3. Sanuk by the Sea
4. Walkabout: Bangkok
5. Thailand—An Envolving Harmony of Old and New
6. 1987 is Visit Thailand Year



สำนักหอสมุด