

### จุดมุ่งหมายในการศึกษา

1. เพื่อศึกษาถึงการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกองประชาสัมพันธ์ ททท.
2. เพื่อนำเอาความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้กับการทำงานต่อไป
3. เพื่อศึกษาถึงการจัดทำแผนเชิงรุก นักเขียน สื่อมวลชน และช่างภาพต่าง-ประเทศเข้ามาทำข่าวในประเทศ
4. เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้สนใจจะศึกษาต่อไป

### ขอบเขตในการศึกษา

การเขียนสารนิพนธ์ ในหัวข้อเรื่อง " การดำเนินงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ กอง-ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ศึกษาเฉพาะกรณี การจัดทำแผนและหาทางเชิญนักเขียน สื่อมวลชน และช่างภาพต่างประเทศ มาทำข่าวและเรื่องราวในประเทศ " ผู้เขียนได้แบ่งส่วนการศึกษออกเป็น 4 ส่วนใหญ่ ๆ คือ

1. ศึกษาการจรรยาบรรณองค์กรของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย , นโยบาย และวัตถุประสงค์
2. ศึกษาของประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยทำการศึกษาหน้าที่และความรับผิดชอบ และการดำเนินงานของกองประชาสัมพันธ์
3. ศึกษาแผนการตลาดท่องเที่ยวต่างประเทศปี 2532 ซึ่งได้แก่ สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวในปัจจุบัน , นโยบายด้านการตลาดต่างประเทศ , กลุ่มเป้าหมาย , กลยุทธ์ , งบประมาณ และการดำเนินงานด้านกิจกรรมการตลาดที่สำคัญ
4. ศึกษางานสื่อมวลชนสัมพันธ์ โดยทำการศึกษาเฉพาะกรณี " การทำแผนและหาทางเชิญนักเขียน สื่อมวลชน และช่างภาพต่างประเทศมาทำข่าวและเรื่องราวในประเทศ "

### วิธีการศึกษา

1. จากสมุดรื้อการศึกษาการปฏิบัติงานจริงจากเจ้าหน้าที่กองประชาสัมพันธ์ ททท.

2. จากการเข้าร่วมในกิจกรรม และการปฏิบัติงานของกองประชาสัมพันธ์ ททท. ในเรื่อง - การตัดข่าว ( Press Clipping )
- การแถลงข่าว ( Press Conference )
  - การศึกษานอกสถานที่ คือการออกทัศนศึกษา และการประชาสัมพันธ์นอกสถานที่
3. จากการชี้แนะของผู้ควบคุมการฝึกงาน และเจ้าหน้าที่คนอื่น ๆ ในกองประชาสัมพันธ์ ททท. และเจ้าหน้าที่ของ ททท.
4. จากการสัมภาษณ์คุณ เอลิมลภ คเนจร ณ อยุธยา เจ้าหน้าที่กองประชาสัมพันธ์ งานสื่อมวลชนสัมพันธ์
5. จากเอกสารของหน่วยงานต่าง ๆ ของ ททท. เช่น กองประชาสัมพันธ์ กองวิชาการ เป็นต้น

#### สถานที่ศึกษา

- กองประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เลขที่ 4 ถนนราชดำเนินนอก กรุงเทพฯ 10100 โทร. 282-3668 และ 282-0524
- จังหวัด สุโขทัย อำเภอ.บางไทร จังหวัด. พระนครศรีอยุธยา ( ศึกษา นอกสถานที่ )

#### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา

1. ทราบถึงการดำเนินงานของกองประชาสัมพันธ์ ททท. และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการปฏิบัติงานต่อไป
2. นำความรู้ทฤษฎีที่มีอยู่ ไปใช้ประยุกต์กับการทำงานจริง
3. รู้จักการแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงาน
4. รู้จักการปรับตัวและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้อย่างราบรื่น

#### ระยะเวลาของการฝึกงาน

- เริ่มฝึกงานตั้งแต่วันที่ 7 พฤศจิกายน ถึง 30 พฤศจิกายน 2531 ตั้งแต่เวลา 8.30 - 16.30 น.

#### งานที่ได้รับมอบหมายให้ฝึก

1. การจัดเชิญสื่อมวลชน ทัศนศึกษาสถานที่ท่องเที่ยว

2. การเลือกเปิดสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ
3. การจัดทำแผนเชิงสื่อมวลชนของกองประชาสัมพันธ์
4. ร่วมปฏิบัติงานสาขาต่าง ๆ ในกองประชาสัมพันธ์ งานข่าว งานประสาน-  
กรรมสัมพันธ์ ซึ่งนอกเหนือจากงานในงานสื่อมวลชนสัมพันธ์

แม้ว่าระยะเวลาในการฝึกงานในครั้งนี้จะไม่มากนัก และไม่สามารที่จะศึกษาถึงงานทุกส่วนของกองประชาสัมพันธ์ ททท. ได้ แต่ในระหว่างการฝึกงาน ผู้ฝึกได้พยายามศึกษาถึงวิธีการทำงาน การปฏิบัติงานของกองประชาสัมพันธ์ ซักถามแก่เจ้าหน้าที่กองประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ได้มาซึ่งความรู้เกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ และพยายามทำความเข้าใจกับงานที่ได้รับมอบหมายให้ดีที่สุด ดังนั้น แม้จะมีเวลาฝึกงานไม่มากนัก แต่ผู้ฝึกได้รับความรู้จากการศึกษาจากการฝึกงานภายนอกครั้งนี้เป็นอย่างดี และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้กับชีวิตการทำงานจริงของผู้ฝึกด้วย

THANMASAT UNIVERSITY  
ชำนาญการหอสมุด