

การจัดทำแผน และหาทางเชิญนักเขียน สื่อมวลชน
และช่างภาพต่างประเทศ มาทำข่าวและเรื่องราวในประเทศไทย

ปัจจุบันสภาวะการท่องเที่ยวที่มีการแข่งขันสูงขึ้น แต่ประเทศไทยต้องการที่จะดึงนักท่องเที่ยวให้ไปเที่ยวประเทศของตน เพื่อมีจำนวนนักท่องเที่ยวมากขึ้น ย่อมหมายถึงรายได้ของประเทศก็จะเพิ่มมากขึ้นด้วย การจัดทำแผนเชิญนักเขียน สื่อมวลชนและช่างภาพต่างประเทศเดินทางมาทำข่าวในประเทศไทย เป็นแผนหลักอย่างหนึ่งที่กองประชาสัมพันธ์ ททท. โดยงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ดำเนินการเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว และเพื่อเป็นการขยายฐานผู้ที่จะช่วยเป็นปากเสียงให้กับประเทศไทยให้กว้างขวางขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของคณะกรรมการ ททท. ในการที่จะส่งเสริมชักจูงให้นักท่องเที่ยวในต่างประเทศเดินทางมาสู่ประเทศไทยมากขึ้น

1 การเลือกเชิญนักเขียนสื่อมวลชน และช่างภาพต่างประเทศว่าใครควรจะเข้ามาทำข่าว มาทัศนศึกษาในประเทศไทยนั้น เป็นหน้าที่ของสำนักงานต่างประเทศที่จะเป็นผู้คัดเลือกว่าคนใด กลุ่มใดเหมาะสมบ้าง โดยการจัดให้มีการประชุมแผนการตลาดต่างประเทศทุกปี สำนักงานต่างประเทศ ที่ทำการประสานงานกับ ททท. ในการเลือกเชิญนักเขียน สื่อมวลชน และช่างภาพ ได้แก่ สำนักงาน TOKYO , OSAKA , KUALA LUMPUR , NEW YORK , LOS AGLES , SINGAPORE , LONDON , SYDNEY , FRANKFURT , PARIS , HONG KONG โดยทางสำนักงานต่างประเทศ จะทำการประสานกับกองประชาสัมพันธ์ การเลือกเชิญไม่ได้มีหลักเกณฑ์พิจารณาที่ตายตัว แต่จะมีข้อพิจารณาที่ใช้โดยทั่วไป ซึ่งทางสำนักงานต่างประเทศใช้สำหรับพิจารณาคัดเลือกนักเขียน สื่อมวลชน และช่างภาพที่จะเข้ามาในประเทศไทย โดยพิจารณาดังนี้

-สำหรับนักเขียนต่างประเทศ จะพิจารณาจาก Magazine ที่นักเขียนคนนั้นเขียนลง โดยพิจารณาจากยอดขายของ Magazine ว่าเป็นที่นิยมหรือไม่เพียงใด

¹ ลัมภาชน์ คุณ เจริญลาภ กเนจร ณ อยุธยา, เจ้าหน้าที่กองประชาสัมพันธ์ , 28 พฤศจิกายน 2531.

-สำหรับสื่อมวลชน ซึ่งได้แก่ นักข่าว วิทยุ โทรทัศน์ ควรจะเป็นผู้ที่มีชื่อเสียงมีผลงานที่เป็นที่รู้จัก และทัศนคติในทางที่ดีต่อประเทศไทย

เมื่อทางสำนักงานต่างประเทศพิจารณาคัดเลือกแล้ว ก็จะส่งเรื่องมาให้กองประชาสัมพันธ์ หลังจากนั้นก็จะเป็นที่ของกองประชาสัมพันธ์ โดยงานสื่อมวลชนสัมพันธ์รับดำเนินงานต่อไป

เมื่อได้มีการตกลงเป็นที่เรียบร้อยแล้วระหว่างสำนักงานต่างประเทศกับกองประชาสัมพันธ์ ทางกองประชาสัมพันธ์และสำนักงานต่างประเทศ ก็จะพิจารณาจากรายการที่ทางสื่อมวลชนของมา พิจารณาว่า จะช่วยเหลืออะไรได้บ้าง ซึ่งรายละเอียดจะกล่าวต่อไป

นักเขียน สื่อมวลชน และช่างภาพต่างประเทศที่เข้ามาทัศนศึกษาในประเทศไทย สามารถแบ่งได้เป็น 2 พวกใหญ่ ๆ ดังนี้

1. นักเขียน สื่อมวลชนและช่างภาพ ที่ทางสำนักงานต่างประเทศพิจารณาเชิญมาเอง

2. นักเขียน สื่อมวลชนและช่างภาพที่ติดต่อมายังสำนักงานต่างประเทศ

- มาตามแผนการประชุมการตลาดต่างประเทศ

- มาหลังจากแผนการประชุมการตลาดต่างประเทศ แต่พิจารณาแล้วเห็นว่า มีประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ประเทศไทย

นอกจากนี้แล้ว ยังมีนักเขียน สื่อมวลชน และช่างภาพต่างประเทศ บางคนเข้ามาทำข่าว มาทัศนศึกษาโดยการที่มาติดต่อเข้ามาเอง มิได้อยู่ในแผนการประชุมการตลาดต่างประเทศอีกด้วย

นักเขียน สื่อมวลชน และช่างภาพต่างประเทศที่สำนักงานต่างประเทศพิจารณาเชิญมาเอง

หลักการพิจารณา สำนักงานต่างประเทศจะคัดเลือกโดยพิจารณาว่า สื่อมวลชน นักเขียน และช่างภาพที่จะเชิญมานั้น เป็นผู้ที่มีชื่อเสียงมากน้อยเพียงใด มีผลงานที่เป็นที่รู้จักกว้างขวาง และที่สำคัญจะต้องมีทัศนคติที่ดีต่อประเทศไทย

การดำเนินงาน การเชิญจะเชิญมาเป็นกลุ่ม (Group) กลุ่มละไม่เกิน 10 คน โดยทางสำนักงานต่างประเทศ จะพิจารณาเป็นตลาดไปว่า กลุ่มตลาดนี้สนใจอะไร หลังจากนั้น จะขอความร่วมมือไปยังสายการบินต่าง ๆ เช่น TG , BRITISH , LUFTANSA , SINGAPORE เป็นต้น

การดำเนินงานของกองประชาสัมพันธ์ (งานสื่อมวลชนสัมพันธ์)

กองประชาสัมพันธ์ โดยเป็นหน้าที่ของงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ จะเป็นผู้ประสานงานอำนวยความสะดวกให้กับสื่อมวลชน นักเขียน และช่างภาพต่างประเทศที่จะเข้ามาทำต้นศึกษาในประเทศ ซึ่งได้แก่

1. จัดเตรียมโปรแกรมว่าเมื่อมาแล้ว จะไปไหนบ้าง อย่างไร
2. จัดการเรื่องค่าใช้จ่ายทั้งหมด
3. จัดหาที่พักแค้น , โรงแรม
4. เตรียมเรื่องขานพาหนะ
5. จัดเรื่องตั๋วเครื่องบิน



อธิการบดี
คณะวารสารฯ

การที่จัดไปทัศนศึกษายังสถานที่ใดนั้นก็จะต้องพิจารณาว่า ตลาดนั้นสนใจด้านใดก็จะจัดไปตามนั้น (ดู ตัวอย่างจดหมายขอความร่วมมือกับสายการบิน . ตัวอย่างจดหมายติดต่อโรงแรม , ตัวอย่างการจัดโปรแกรม ในภาคผนวกที่ 1, 2 และ 3 ตามลำดับ)

นักเขียน สื่อมวลชน และช่างภาพต่างประเทศที่ติดต่อไปยังสำนักงานต่างประเทศ

1. นักเขียน สื่อมวลชน และช่างภาพต่างประเทศที่มาตามแผนการประชุมของสำนักงานต่างประเทศ (สำนักงานของ ททท. ในประเทศต่าง ๆ) ลักษณะการดำเนินงานจะเป็นเช่นเดียวกับ สื่อมวลชน นักเขียน และช่างภาพที่สำนักงานต่างประเทศพิจารณาเชิญไปเอง

2. นักเขียน สื่อมวลชน และช่างภาพต่างประเทศที่มาหลังจากการประชุมของสำนักงานต่างประเทศ เป็นพวกที่เสนอไปยังสำนักงานต่างประเทศ ภายหลังจากได้มีประชุมแผนเรียบร้อยแล้ว แต่เมื่อทางสำนักงานต่างประเทศพิจารณาแล้วเห็นว่า จะมีประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ชื่อเสียงของประเทศ ก็จะได้คัดเลือกให้เข้ามา

ลักษณะการติดต่อ

เพื่อขอเข้ามาทำข่าวหรือเรื่องราวในประเทศ แยกจะมีจดหมายติดต่อไปยังสำนักงานในต่างประเทศ หลังจากนั้นหัวหน้าสำนักงานต่างประเทศนั้น ก็จะทำหน้าที่แจ้งมายังกองประชาสัมพันธ์ โดยผ่านหัวหน้างานสื่อมวลชนสัมพันธ์ จัดการเรื่องค่าใช้จ่าย ซึ่งในกรณีนี้ทาง ททท. จะช่วยเหลือค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเท่านั้น และงานสื่อมวลชนสัมพันธ์จะคอยอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ให้ซึ่งได้แก่ จัดหาที่พักแค้น ประสานงานกับหน่วยงานอื่น ๆ

โดยการที่ ททท. จะเป็นตัวกลางในการติดต่อต่าง ๆ เช่น การขอสัมภาษณ์ การขอถ่ายทำ ภาพยนตร์ การติดต่อไปยังสถานที่ต่าง ๆ เป็นต้น

สำหรับในประเทศที่ ททท. ไม่มีสำนักงานต่างประเทศ ก็ยังได้มีการดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นที่รู้จักกว้างขวางขึ้น ซึ่งทำได้โดยการจ้าง Agency ในประเทศนั้น ช่วยวางแผนประชาสัมพันธ์ เชิญแขกหรือทำ Sale Promotion ให้

นอกจากนี้ สื่อมวลชนในต่างประเทศยังได้สนใจที่จะเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ สารคดีเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย งานนี้เป็นหน้าที่ของงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ เช่นกันในการปฏิบัติงาน กรณีที่สื่อมวลชนต่างประเทศติดต่อเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์มีขั้นตอน ขอสรุปได้ดังนี้ คือ

1. บริษัทถ่ายทำภาพยนตร์ จะติดต่อกับสำนักงานต่างประเทศ โดยกรอกแบบฟอร์มให้เรียบร้อย และให้ส่ง Equipment Test ให้
2. เมื่อผ่านการคัดเลือกโดยทางสำนักงานต่างประเทศ ซึ่งได้พิจารณาแล้วเห็นว่า จะเป็นประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น ทางสำนักงานก็จะมีหนังสือแจ้งมายังกองประชาสัมพันธ์
3. กองประชาสัมพันธ์จัดทำหนังสือเพื่อขออนุญาตถ่ายทำภาพยนตร์สารคดีไปยัง สถานที่สำคัญต่าง ๆ
4. คณะกรรมการ Familiarization Trip จะพิจารณาอนุญาต แล้วจึงจะออกจดหมายค่าน้ำค่ารถ