

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

การจัดทำแผนและหาทางเชิญนักเขียน สื่อมวลชนและช่างภาพต่างประเทศเป็นกิจกรรมหลักอย่างหนึ่งของการประชาสัมพันธ์สำหรับแผนการตลาดท่องเที่ยวต่างประเทศ และเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ ในระหว่างที่ผู้เขียนได้ไปปฏิบัติงานที่กองประชาสัมพันธ์ ททท. ผู้เขียนได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว เมื่อวันที่ 21 - 22 พฤศจิกายน 2531 เป็นการเชิญนักเขียน สื่อมวลชนและช่างภาพไปทัศนศึกษาอุทยานประวัติศาสตร์ ศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย

จากการที่ได้ทำการศึกษานอกสถานที่ดังกล่าว ทำให้ผู้เขียนได้เห็นถึงการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่กองประชาสัมพันธ์ และพบว่ากิจกรรมดังกล่าวสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้เขียนเองมีความเห็นว่า สื่อมวลชนที่ร่วมเดินทางไปทัศนศึกษาในครั้งนี้ให้ความสนใจสถานที่ที่ไปเยี่ยมชมเป็นอย่างมาก และยังคงถามหาและประทับใจกับการต้อนรับของเจ้าหน้าที่ ททท. อีกด้วย จากข้อสังเกตดังกล่าว ข่อมจะเป็นตัวชี้ให้เห็นว่า หลังจากที่นักเขียน สื่อมวลชน และช่างภาพต่างประเทศเหล่านี้เดินทางกลับไปยังประเทศของเขาแล้ว พวกเขาจะต้องนำความรู้แล เรื่องราวที่เกี่ยวกับประเทศไทยไปเผยแพร่ ดังนั้น จึงนับได้ว่าเป็นการดำเนินงานที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ ผู้เขียนยังได้เห็นการประสานงานระหว่างกองประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการจัดทัศนศึกษาครั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวมีการเตรียมการล่วงหน้าเป็นอย่างดี ทำให้การทัศนศึกษาครั้งนี้เป็นไปตามโปรแกรมที่กำหนดขึ้น

จากการศึกษาการจัดทำแผนและหาทางเชิญนักเขียน สื่อมวลชนและช่างภาพต่างประเทศเข้ามาทำข่าวและเรื่องราวในประเทศ และการที่ได้มีโอกาสเข้าร่วมเดินทางไปทัศนศึกษาที่จังหวัดสุโขทัย ทำให้ผู้เขียนมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. การจัดกลุ่มสื่อมวลชน ในการจัดหานักเขียนและช่างภาพไปทัศนศึกษาเป็นการจัดรวมไปมิได้มีการแบ่งกลุ่มตามอาชีพ ดังนั้น อาจเกิดปัญหาอันเนื่องมาจากความสนใจในการแสวงหาข้อมูลของสื่อมวลชนต่างสาขาย่อมแตกต่างกัน

นักเขียน หลังจากที่ได้เดินทางเยี่ยมชมสถานที่ต่าง ๆ เสร็จเรียบร้อยแล้ว อาจต้องการกลับไปยังห้องพัก เพื่อเขียนเรื่องราวที่ประทับใจเห็นมา

ช่างภาพ ย่อมต้องการเวลาอยู่กับสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อเก็บภาพมุมต่าง ๆ

นักจัดรายการวิทยุ, โทรทัศน์ ก็ย่อมต้องการรูปแบบของข้อมูลที่จะไปเสนอแตกต่างกัน

ในการเดินทางไปทัศนศึกษายังอุทยานประวัติศาสตร์ ศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย เมื่อวันที่ 21 - 22 พฤศจิกายน 2531 เมื่อขบวนเยี่ยมชมอุทยานประวัติศาสตร์แล้ว และกำลังจะเดินทางไปเยี่ยมชมวังสราญที่ต่อไปตามโปรแกรมที่กำหนดไว้ มีสื่อมวลชนบางท่านยังต้องการที่จะได้ข้อมูลเพิ่มเติมอีกแต่ก็ไม่สามารถจะอยู่ต่อไปได้อีกเนื่องจากเวลาที่จำกัด และเพื่อให้เป็นไปตามโปรแกรมที่กำหนดไว้

ดังนั้น เพื่อมิให้ประสบปัญหาดังกล่าว ควรจะมีการจัดโปรแกรมตามกลุ่มอาชีพ โดยการร่วมเดินทางไปด้วยกัน เช่น เดิมแต่จะแตกต่างกันตรงโปรแกรมการแวะชมสถานที่ และจัดเจ้าหน้าที่ให้ความสะดวกแก่สื่อมวลชนเช่นเดิม

2. การประเมินผล การประเมินผลเป็นการเรียนรู้ว่าการกระทำต่าง ๆ ที่ทำไปแล้วนั้น ได้ผลเช่นไร บรรลุเป้าหมายตามนโยบายและแผนการหรือไม่¹ ทำให้โดยการศึกษาค้นคว้า หลังจากที่มีการนำสื่อมวลชนไปทัศนศึกษาแล้ว สื่อมวลชนทุกคนมีการนำเรื่องราวดังกล่าวไปเผยแพร่หรือไม่ว่างไร เช่น นักเขียน อาจทำการตรวจสอบจากนิตยสารที่นักเขียนผู้นั้นเขียนลง และเก็บรวบรวมไว้เพื่อที่จะเปรียบเทียบพิจารณาเปรียบเทียบการจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย

บทสรุปและข้อเสนอแนะที่ผู้เขียนเขียนนี้ได้จากการเข้าปฏิบัติงานที่กองประชาสัมพันธ์ ททท. และการที่ได้เข้าร่วมการไปทัศนศึกษาอุทยานประวัติศาสตร์ สุโขทัย ซึ่งอาจจะไม่สมบูรณ์นัก เนื่องจากผู้เขียนมีเวลาในการเข้าปฏิบัติงานน้อยมาก คือเป็นเวลา 1 เดือน อย่างไรก็ตามผู้เขียนตั้งใจเขียนขึ้น เพื่อให้เป็นประโยชน์ในการนำไปปฏิบัติต่อไปไม่มากนัก

¹พรทิพย์ วรกิจโกลาทร, การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์, (กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531), หน้า 16.