

ตารางที่ 1

แนวโน้มและ เป้าหมายของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

ที่เดินทางเข้ามาประเทศไทยในปี 1988-1989

ประเทศ	1987	1988 (2531)		1989 (2532)	
		แนวโน้ม		แนวโน้ม	
		จำนวน นักท่องเที่ยว	% เปลี่ยนแปลง จากปี 1987	จำนวน นักท่องเที่ยว	% เปลี่ยนแปลง จากปี 1988
ยอดรวมทั้งหมด	3,482,958	4,249,000	22.0	4,780,000	12.5
ยอดรวมตลาดหลัก	3,073,192	3,822,000	24.4	4,303,000	12.6
กลุ่มที่ 1					
ญี่ปุ่น	349,558	478,900	37.0	530,000	15.0
เยอรมันตะวันตก	148,755	214,000	44.0	246,000	15.0
ฝรั่งเศส	130,326	170,000	30.0	187,000	12.0
อังกฤษ	126,309	164,200	30.0	200,000	22.0
อิตาลี	66,631	91,000	36.6	113,700	25.0
สหรัฐอเมริกา	212,575	257,200	21.0	300,000	16.6
ออสเตรเลีย	123,316	156,600	27.0	200,000	27.7
ฮ่องกง	251,376	346,900	38.0	400,000	15.3
สิงคโปร์	277,310	291,200	5.0	308,700	6.0
มาเลเซีย	742,394	855,900	15.0	900,000	5.0
กลุ่มที่ 2					
ไต้หวัน	203,535	250,100	22.9	258,000	3.2
สวีเดน	47,964	67,200	40.0	84,000	25.0
แคนาดา	37,429	46,800	25.0	58,000	24.0
เนเธอร์แลนด์	38,371	49,900	30.0	60,000	20.0
สวีเดน	33,345	43,400	30.0	54,300	25.0
อินเดีย	114,371	131,500	15.0	153,800	17.0
ซาอุดีอาระเบีย	77,782	79,500	2.2	82,000	3.0
เกาหลี	33,776	47,000	40.0	56,400	20.0
สเปน	12,637	19,000	50.0	27,600	45.0
ออสเตรเลีย	20,125	30,000	50.0	45,000	50.0
นิวซีแลนด์	13,851	18,000	30.0	22,500	25.0
กรีซ	11,456	13,700	20.0	16,000	17.0
ประเทศอื่น ๆ	409,766	427,000	4.2	477,000	11.7

หมายเหตุ ประเทศที่เป็นตลาดหลักอื่น ๆ ได้แก่ เบลเยียม ฟินแลนด์ เดนมาร์ก นอร์เวย์และอินโดนีเซีย

ที่มา : แผนการตลาดท่องเที่ยวต่างประเทศปี 2532

ตารางที่ 2

ตารางแสดงกิจกรรมการเชิญนักเขียน สื่อมวลชนและช่างภาพต่างประเทศ
เข้ามาทำข่าว และทัศนศึกษาในประเทศ ปี 2532

สำนักหอสมุด

ตารางแสดงกิจกรรมการ เชิญนักเขียน สื่อมวลชน และช่างภาพต่างประเทศ
เข้ามาทำข่าว และทัศนศึกษาในประเทศไทย ปี 2532

ตลาด	สำนักงาน	กิจกรรม	งบประมาณ	สถานที่จัดงาน	กำหนดการ			หมายเหตุ
					ต.ค. ม.ค.	ก.พ. พ.ค.	มิ.ย. ก.ย.	
ญี่ปุ่น	ภูมิภาคญี่ปุ่น	<u>Agent/Media Educational Trip</u> - with TG จำนวน 100 ราย ส่งเสริมการขาย ต่อกลุ่มสตรี และช่วงฤดูผลไม้ - with Northwest Airlines จำนวน 20 ราย - with Air India จำนวน 20 ราย	600,000 150,000 150,000	กรุงเทพฯ พัทยา กรุงเทพฯ พัทยา กรุงเทพฯ		พ.ค. มิ.ค.		
		ไอซาก้า <u>Agent/Media Educational Trip</u> - with TG จำนวน 30 ราย - with other Airlines จำนวน 30 ราย	300,000 300,000			พ.ย. มิ.ค.		
เยอรมัน. ตะวันตก	แฟรงค์เฟิร์ต	<u>Media Educational Trip</u> - with TG สื่อมวลชนทั่วไป 10+1 ราย - with Luftansa หนังสือพิมพ์ธุรกิจการเงิน 10 ราย - with ITU และบริษัท John Reisen นักเขียนสตรี - with condor และกลุ่มโรงแรม SRS สื่อมวลชนทั่วไป ๑+1	80,000 50,000 50,000 50,000	กรุงเทพฯ หัวหิน กรุงเทพฯ หัวหิน อุทิศ		เม.ย. 10-18ก.พ		ก.ค.
		<u>Special Interest Educational Trip</u> <u>with TG</u> - สื่อมวลชนและตัวแทนบริษัทนำเที่ยว ๑ ราย	50,000	กรุงเทพฯ อุทิศ		ธ.ค.		

ตารางแสดงกิจกรรมการเชิญนักเขียน สื่อมวลชน และช่างภาพต่างประเทศ
เข้ามาทำข่าว และทัศนศึกษาในประเทศไทย ปี 2532

ตลาด	สำนักงาน	กิจกรรม	งบประมาณ	สถานที่จัดงาน	กำหนดการ			หมายเหตุ		
					ต.ค. ม.ค.	ก.พ. พ.ค.	มี.ย. ก.ย.			
ออสเตรเลีย	อิตินีย์	- Individual TV Documentary Production Trips ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ Media Educational Trip - with TG จำนวน 10 ราย 7 วัน - with Qantas จำนวน 8 ราย 7 วัน - with Royal Brunies จำนวน 8 ราย 7 วัน	250,000 100,000 100,000 80,000 80,000	กรุงเทพฯ ภูเก็ต กรุงเทพฯ สุโขทัย กาญจนบุรี กรุงเทพฯ เชียงใหม่	ต.ค. ก.ย.	ก.พ. ก.ย.	ก.ย.	เสนอรายละเอียด ภายหลัง		
		Individual Media Education Trip	300,000							
		Individual Media Education Trip สื่อมวลชนและคณะถ่ายทำภาพยนตร์	150,000			ต.ค.			ก.ย.	
		Individual Media Education Trip จำนวน 10 ราย ในโอกาสต่าง ๆ	120,000	ภูเก็ต		ต.ค.				
		Media Educational Trip - with TG จำนวน 10 ราย เพื่อเผยแพร่ การเปิดเที่ยวบินตรงเป็นประจำทุกวัน - with TG จำนวน 7 ราย ตลอดปีคือ Ms. Valerie Trevor ทำบทความงานช่าง Ms. Gloria Fu ทำบทความงานช่าง และนักเขียนอื่น ๆ ที่ทำบทความงานเทศกาล	140,000 (20,000) (50,000)			พ.ย. พ.ย. ม.ค.	เม.ย.		ส.ค.	
Individual Media Education Trip ให้ความร่วมมือสื่อมวลชนในโอกาสต่าง ๆ ตามความเหมาะสม	50,000						เสนอรายละเอียด ภายหลัง			
ฮ่องกง	ฮ่องกง									
สิงคโปร์	สิงคโปร์									

ตารางแสดงกิจกรรมการ เชิญัก เชียง สื่อมวลชน และช่างภาพต่างประเทศ
เข้ามาทำข่าว และทัศนศึกษาในประเทศไทย ปี 2532

ตลาด	สำนักงาน	กิจกรรม	งบประมาณ	สถานที่จัดงาน	กำหนดการ			หมายเหตุ
					ต.ค. ม.ค.	ก.พ. พ.ค.	มิ.ย. ก.ย.	
เนเธอร์แลนด์	ปารีส	<u>Media Educational Trip with TG</u> จำนวน 10 คน 10 วัน	100,000	กรุงเทพฯ ภาคตะวันออก ภาคเหนือ	มี.ค.	มี.ค.	มี.ย. ก.ย.	เสนอรายละเอียดภายหลัง
		<u>Individual Educational Trip</u> สื่อมวลชนทั่วไป	100,000					
อินเดีย	ททท.	<u>Media Fam Trip with TG</u> จำนวน 10 ราย	100,000	กรุงเทพฯ พัทยา เชียงใหม่	มี.ค.	มี.ค.	ก.ค.	
		<u>Agent/Media Educational Trip</u> สื่อมวลชน 2 คน 7 วัน บริษัทนำเที่ยว 2 คน 7 วัน	150,000					
เกาหลี	ฝ่ายบริการ การตลาด	<u>Agent/Media Educational Trip</u> จำนวน 40 ราย	700,000	กรุงเทพฯ พัทยา ภูเก็ต เชียงใหม่	มี.ค.	มี.ค.		
		<u>Media with Educational Trip with TG</u> จำนวน 10 ราย	100,000					
สเปน	กรุงโรม	<u>Media Educational Trip with TG</u> จำนวน 5+1	50,000					
		<u>Individual Media Educational Trip</u> สื่อมวลชนเฉพาะสาขา 5 ราย	30,000					
ออสเตรเลีย	แฟรงเฟิร์ต							

ตารางแสดงกิจกรรมการ เชิญนัก เขียน สื่อมวลชน และช่างภาพต่างประเทศ
เข้ามาทำข่าว และทัศนศึกษาในประเทศไทย ปี 2532

ตลาด	สำนักงาน	กิจกรรม	งบประมาณ	สถานที่จัดงาน	กำหนดการ			หมายเหตุ
					ต.ค. ม.ค.	ก.พ. พ.ค.	มิ.ย. ก.ย.	
มาเลเซีย	กัวลาลัมเปอร์	Media Educational Trip - นักเขียนอิสระ 2 ราย ช่างภาพหนังสือพิมพ์ 2 ราย และนักหนังสือพิมพ์ 2 ราย - นักหนังสือพิมพ์ 12 ราย Individual Media Educational - จัดเชิญสื่อมวลชนตามความเหมาะสม จำนวน 10 ราย Media Educational Trip with TG จำนวน 15+1 ราย Individual Educational Trip	80,000 80,000 150,000 80,000	เชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน นครราชสีมา อุบลฯ นครพนม	พ.ค.			
สวีเดน	ชองกง	สื่อมวลชนเฉพาะสาขา/ผู้แทนบริษัทนำเที่ยว	40,000	กรุงเทพฯ เชียงใหม่ สมุย				เสนอรายละเอียต ภายหลัง
แคนาดา	ภูมิภาค อเมริกา	Press Educational Trip จำนวน 5 ราย Media Educational Trip สื่อมวลชนทั่วไป	50,000 100,000 100,000					
นิวซีแลนด์	ลอนดอน ซิดนีย์	Individual Media Educational Trip สื่อมวลชนรายบุคคลและผู้จัดรายการโทรทัศน์ Media Educational Trip จำนวน 10 ราย 7 วัน Individual Media Educational Trip สื่อมวลชนทั่วไป	100,000 100,000 50,000					

ตารางแสดงกิจกรรมการเชิญนักเรียน สื่อมวลชน และช่างภาพต่างประเทศ
เข้ามาทำข่าว และทัศนศึกษาในประเทศไทย ปี 2532

ตลาด	สำนักงาน	กิจกรรม	งบประมาณ	สถานที่จัดงาน	กำหนดการ			หมายเหตุ
					ต.ค. ม.ค.	ก.พ. พ.ค.	มิ.ย. ก.ย.	
กรีซ	กรุงโรม	<u>Agent/Media Educational Trip with TG</u> จำนวน 10 ราย	100,000					
		<u>Agent/Media Educational Trip with Olympic Airways</u> จำนวน 10 ราย	100,000					
เบลเยียม	ปารีส	<u>Individual Media Educational Trip</u> สื่อมวลชนทั่วไป	50,000					เสนอรายละเอียด ภายหลัง
		<u>Individual Media Educational Trip</u> สื่อมวลชนรายบุคคลและผู้จัดรายการโทรทัศน์	50,000					
เดนมาร์ก	ลอนดอน	<u>Individual Media Educational Trip</u> สื่อมวลชนรายบุคคลและผู้จัดรายการโทรทัศน์	50,000					
		<u>Individual Media Educational Trip</u> สื่อมวลชนรายบุคคลและผู้จัดรายการโทรทัศน์	50,000					
นอร์เวย์	ลอนดอน		50,000					