

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	
บทที่ 1 บทนำ	1
ที่มา และความสำคัญของเรื่องที่ศึกษา	1
วัตถุประสงค์	2
วิธีการศึกษา	2
ขอบเขตการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2 ทำความรู้จักกับสื่อวิทยุ	3
คุณลักษณะสำคัญของสื่อวิทยุ	3
ข้อดีและข้อเสียของสื่อวิทยุ	6
สพตวิทยุคืออะไร	7
ความหมาย	7
ส่วนประกอบของสพตวิทยุ	7
รูปแบบการเขียนสพตวิทยุ	8
การปฏิบัติงานสร้างสรรค์และผลิตสพตวิทยุ	11
บทที่ 8 ทำอย่างไรให้สพตวิทยุมีมิติ	13
เทคนิคในการเขียนให้เกิดมิติ	14
การเลือกจุดขายที่จะเขียน	14
หลักการเขียนข้อความโฆษณาทางวิทยุ	17
เทคนิคการใช้เสียงให้เกิดมิติ	20
ประเภทของเสียงในสพตวิทยุ	20
สิ่งที่ต้องคำนึงถึงในการใช้เสียง	21
ข้อควรหลีกเลี่ยงในการใช้เสียง	26

หลักการเขียนเพลงโฆษณา	26
มูลบทบรรพกิจสพอศวิทย์	27
บทที่ 4 ข้อเสนอแนะในการเขียนสพอศวิทย์อย่างมีมิติ (บทสัมภาษณ์)	32
บทที่ 5 บทสรุป และข้อเสนอแนะ	38
บรรณานุกรม	41
ภาคผนวก	

สำนักหอสมุด