

บทที่ 1

บทนำ

ที่มา และความสำคัญของเรื่องที่ศึกษา

วิทยุกระจายเสียงนับเป็นสื่อที่มีความสำคัญ และมีอิทธิพลต่อประชาชนเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบันสื่อวิทยุกลายเป็นส่วนประกอบหนึ่งในวิถีชีวิตของคนไทย เราจะพบว่าเกือบทุกบ้านมีวิทยุ ร้านค้าทุกประเภทตั้งแต่แผงลอยขึ้นไปจนถึงห้างร้านต่างๆ มีวิทยุฟังรถยนต์ส่วนบุคคล รถประจำทาง และรถแท็กซี่เป็นจำนวนมากมีวิทยุติดรถยนต์ นอกจากนี้ในต่างจังหวัดยังมีวิทยุสำหรับเปิดให้ประชาชนฟังในที่สาธารณะอีกด้วย

ด้วยเหตุดังกล่าววิทยุจึงได้ชื่อว่าเป็นสื่อที่เข้าถึงผู้บริโภคได้ดีที่สุด และถูกนำมาใช้เป็นสื่อแห่งการโฆษณาอย่างกว้างขวาง การสร้างสรรค์งานโฆษณาทางสื่อวิทยุได้เกิดขึ้น และพัฒนาอย่างต่อเนื่องท่ามกลางกระแสเศรษฐกิจในยุคของการแข่งขันที่รุนแรง ไม่ว่าผู้ประกอบการจะเลือกใช้สื่อวิทยุในการโฆษณาสินค้าและบริการของตนด้วยความเชื่อมั่นในประสิทธิภาพของสื่อ หรือด้วยความจำกัดของงบประมาณในยุคเศรษฐกิจตกต่ำ ก็เป็นหน้าที่ของนักสร้างสรรค์ที่จะต้องผลิตงานโฆษณามาให้สามารถสื่อสารถึงผู้บริโภคได้ดีที่สุด

อย่างไรก็ตามเราต้องยอมรับว่าวิทยุกระจายเสียงนั้นสามารถเร้าความสนใจได้น้อยกว่าสื่อโทรทัศน์ซึ่งมีทั้งภาพและเสียง สื่อวิทยุใช้เพียงเสียงในการสื่อสารข้อความโฆษณาถึงผู้ฟัง ซึ่งนับเป็นข้อจำกัดอย่างหนึ่งของสื่อวิทยุ แต่หากมองในอีกแง่มุมหนึ่งการไม่อาจแสดงภาพได้ของสื่อวิทยุก็ถือเป็นเสน่ห์อย่างหนึ่งในการที่ผู้ฟังจะได้ใช้ความรู้สึกนึกคิดและจินตนาการส่วนตัววาดภาพเอาเองจากเสียงที่ได้ฟัง โดยไม่ถูกตีกรอบทางความคิด หรือหากมองในแง่มุมของนักสร้างสรรค์งานโฆษณา สื่อวิทยุกระจายเสียงนั้น ข้อความโฆษณานับเป็นความภาคภูมิใจของผู้เขียนคำโฆษณาที่เดียวเนื่องจากเป็นคนคิดและเขียนคนเดียว การใช้เสียงลอยเข้าสู่หูผู้ฟังต้องเขียนให้ตรงจุด และทำให้ผู้ฟังเห็นภาพ การเขียนสปอตวิทยุจึงถือเป็นงานที่ยากและท้าทายความสามารถของผู้เขียนคำโฆษณาเป็นอย่างยิ่ง

จากความสำคัญดังกล่าว นำมาสู่ที่มาของการศึกษาค้นคว้าต่างๆ ทั้งจากหนังสือ เอกสารทางวิชาการทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ การสัมภาษณ์จากผู้เชี่ยวชาญในการเขียนสปอตวิทยุ รวมทั้งประสบการณ์ตรงจากการได้มีโอกาสฝึกงานในตำแหน่งก๊อปปีไรท์เตอร์ ที่บริษัทซึ่งเกิดมาสนใจเดียว จำกัด โดยสารนิพนธ์ฉบับนี้มุ่งเน้นที่จะศึกษาถึงกลวิธีการเขียนสปอตวิทยุให้สามารถเล่าเรื่องได้อย่างมีมิติ ซึ่งถือเป็นความสำเร็จประการหนึ่งของการเขียนสปอตวิทยุ

วัตถุประสงค์

- 1.เพื่อทราบถึงคุณลักษณะสำคัญ ตลอดจนข้อดีและข้อเสียของสื่อวิทยุ
- 2.เพื่อทราบถึงรูปแบบ และกลวิธีการเขียนสปอศวิทยุ
- 3.เพื่อศึกษาเทคนิคการเขียนสปอศวิทยุให้มีประสิทธิภาพ และการทำให้สปอศวิทยุ นั้นสามารถเล่าเรื่องได้อย่างมีมิติ

วิธีการศึกษา

- 1.ค้นคว้าจากตำรา และเอกสารวิชาการ วารสารสิ่งพิมพ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการ โฆษณา และการเขียนสปอศวิทยุ
- 2.จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการเขียนข้อความโฆษณา
- 3.โดยการฝึกงานในตำแหน่ง ก๊อปปี้ไรท์เตอร์ ที่บริษัทซิงเกิลมายด์ ใจเดียว จำกัด

ขอบเขตการศึกษา

สารนิพนธ์ฉบับนี้มุ่งศึกษาคูณลักษณะสำคัญของสื่อวิทยุ รวมไปถึงรูปแบบ และ เทคนิควิธีในการเขียนสปอศวิทยุให้มีประสิทธิภาพ โดยศึกษาในแง่ของการใช้เสียง ซึ่งเป็นองค์ ประกอบสำคัญที่ทำให้สปอศวิทยุสามารถเล่าเรื่องได้อย่างมีมิติ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.ตระหนักถึงคุณลักษณะสำคัญต่างๆของสื่อวิทยุ
- 2.สามารถเข้าใจถึงเทคนิควิธีการเขียนสปอศวิทยุอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อนำไปฝึก ฝน และใช้ประโยชน์ต่อไปในอนาคต
- 3.เป็นแนวความรู้ต่อผู้ที่สนใจในด้านโฆษณา และการเขียนสปอศวิทยุ