

บรรณานุกรม

ภาษาต่างประเทศ

Albert C. Book, Norman D. Cary and Stanley I. Tannenbaum. "The Radio & Television Commercial". Second Edition. Chicago: National Textbook Company, 1984.

Bob Schulberg, "Radio Advertising The Authoritative Handbook". Chicago, 1989.

ภาษาไทย

การประกวดโฆษณายอดเยี่ยมแห่งประเทศไทย (Taot Awards) ครั้งที่ 20. กรุงเทพมหานคร:
อติตดา พรินต์ติ้ง, 2539.

การประกวดโฆษณายอดเยี่ยมแห่งประเทศไทย (Taot Awards) ครั้งที่ 21. กรุงเทพมหานคร:
อติตดา พรินต์ติ้ง, 2540.

คีดีบี นิคแสม เวิร์ลไวด์ (DDB Needham Worldwide), "มูลบทบรรพกิจสโปตวิทยุ" (อัครสำเนา,
2541)

นิวัติ วงศ์พรหมปริดา . "สโปตโฆษณาทางวิทยุ : หลักการแบบไทยและหลักการแบบตะวันตก"
รายงานการวิจัยเสริมหลักสูตร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.

สุโขทัยธรรมมาธิราช. "การสร้างสรรคและผลิตสิ่งโฆษณา". กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

สุนัฎฐา คับทุกขรณัฐ. "กว่าจะมาเป็นสโปตวิทยุ: ศึกษาเฉพาะกรณีการผลิตสโปตวิทยุของ เอฟ เอ็ม
99.5พีเพิล2000". คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2540.

เสรี วงษ์มณฑา. "การโฆษณาเชิงปฏิบัติ". กรุงเทพมหานคร : เอ เอ็น การพิมพ์, 2540.

เอสซี แมท บอกร์ . “Make your idea works on sound”. (อัคราเนนา, 2541)

สัมภาษณ์

เพ็ญภา ไชยเต็ม, Copy Writer บริษัทซิงเกิลมายค์ ใจเดียว จำกัด, สัมภาษณ์, 24 กุมภาพันธ์ 2542.

สมชาย เกียรติลักษณ์, Copy Writer บริษัทซิงเกิลมายค์ ใจเดียว จำกัด, สัมภาษณ์, 24 กุมภาพันธ์ 2542.

สำนักหอสมุด