

## บทที่ ๑

### บทนำ

ในวิสัยทัศน์สื่อสิ่งพิมพ์กำลังเป็นที่นิยมนำมาใช้ในการโฆษณาอย่างหนึ่ง ซึ่งต่างจากเมื่อก่อนที่มีการนำสื่อสิ่งพิมพ์มาเป็นสื่อเพื่อการโฆษณา เพียงจุดประสงค์เพื่อการบอกกล่าวให้ทราบถึงข่าวสาร และรายละเอียดเท่านั้น ทั้งนี้ การจัดทำโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์โดยเฉพาะทางนิตยสารจึงมีข้อดีที่ล้นเหลืออีก ส่วนใหญ่เป็นเพื่อการพิมพ์ข้อความที่เป็นข่าวสารในเนื้อที่วงโฆษณา ต่อมาเมื่อสภาวะทางเศรษฐกิจหรือวารุณแรงขึ้นอย่างมาก การโฆษณาให้ขยายออกไปอย่างรวดเร็วจึงทรงเป็นความสำคัญอย่างรวดเร็วจึงกลายเป็นธุรกิจการโฆษณาที่เก๋ไก๋เป็นที่สนใจ และแย่งชิงกันของเจ้าของกิจการเจ้าของสินค้าทั้งหลาย แต่การโฆษณานั้นจะออกมาดีหรือไม่ ขึ้นอยู่กับผู้จัดการโฆษณาซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างสรรค์งานโฆษณาที่เด่น แลดู และเกิดความสะดุดตาแก่ผู้บริโภค เราเหล่านี้ต้องเปลี่ยนที่ความรู้ในเรื่องขององค์ประกอบต่าง ๆ หลักพื้นฐานในการออกแบบ และต้องใช้เทคนิคความสามารถเฉพาะตัวของแต่ละบุคคลที่จะนำให้สามารถผลิตงานออกมามีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

#### วัตถุประสงค์ของการโฆษณา

1. เพื่อศึกษาการใช้เทคนิคในองค์ประกอบของการสร้างสรรค์ที่จะช่วยให้ผลงานโฆษณาประสบความสำเร็จ
2. เพื่อศึกษาการวางรูปแบบในการออกแบบโฆษณาว่ามีวิธีการ และขั้นตอนอย่างไร
3. เพื่อเรียนรู้วิธีการทำงานร่วมกับบุคคลต่าง ๆ

#### ขอบเขตของการศึกษา

ศึกษาถึงวิธีการสร้างสรรค์งานโฆษณา โดยพิจารณาในเรื่องของการออกแบบโฆษณาในนิตยสารว่ามีวิธีการและขั้นตอนในการผลิตผลงานอย่างไร รวมทั้งการใช้เทคนิคต่าง ๆ ที่จะนำให้ผลงานบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

## วิธีการศึกษา

1. โดยเข้าร่วมทำงานกับนักศึกษาคณะจิตรกรรม และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร และ กองถ่ายทำภาพยนตร์งานโฆษณา
2. สืบถามจากจิตรกรผู้รู้ต่าง ๆ และท่านอาจารย์ประจำภาคคณะจิตรกรรม และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
3. รวบรวมข้อมูลจากเอกสาร ตำราวิชาการ วารสาร และหนังสือต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ศึกษา
4. วิเคราะห์และเรียบเรียงเนื้อหาเป็นสารนิพนธ์
5. สรุปและเก็บรวบรวม

## สถานที่ศึกษา

คณะจิตรกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

กองถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ทราบถึงแนวทางที่จะดำเนินงานโฆษณาให้ประสบผลสำเร็จ รวมทั้งทราบถึงขั้นตอนในการสร้างสรรค์ และวิธีการผสมผสานองค์ประกอบต่าง ๆ ของการสร้างสรรค์งานโฆษณาในสิ่งพิมพ์
2. ทำให้รู้จักนำความรู้ทางทฤษฎีต่าง ๆ ที่ได้จัดการศึกษามาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน
3. ทำให้ได้เรียนรู้วิธีการศึกษาการทำงานร่วมกับบุคคลต่าง ๆ และการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้ร่วมงาน