

บรรณานุกรม

เสรี วงษ์มณฑา .คร.

หลักการโฆษณา กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2524

หนังสือเรียงต้นที่ เหล่าจรรยา

การสร้างสรรคโฆษณาสิ่งพิมพ์ กรุงเทพมหานคร  
2527

อคุญ จากุรงคกุล

"การโฆษณา" กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย  
ธรรมศาสตร์, 2518

เอกสารอื่น ๆ

"บอระเพ็ด"

"ศิลปะการลงมือสร้างสรรค" นิตยสารคนโฆษณา  
สมาคมโฆษณาธุรกิจประเทศไทย, 2526

"คุยกับคนโฆษณา"

"คุยกับคนโฆษณา" นิตยสารคนโฆษณาสมาคมโฆษณา  
ธุรกิจประเทศไทย, 2528

สำนักหอสมุด