

บรรณานุกรม

หนังสือ

- กัญญา ศิริสกุล. หลักการ ปัญหา และกรณีศึกษาด้านการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ ฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2533.
- เกษม จันทรน้อย. สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ ฯ : รุ่งแสงการพิมพ์, 2537.
- ปรีชา แดงโรจน์. การโรงแรมฉบับนิสิตนักศึกษา. กรุงเทพฯ ฯ : โรงพิมพ์ศรีอนันต์, 2526.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ ฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. นักประชาสัมพันธ์กับงานประชาสัมพันธ์ในเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ ฯ : โอ เอส พริ้นติ้ง เฮ้าส์, 2529.
- เสรี วงษ์มณฑา. การประชาสัมพันธ์กันทำไม. วารสารศาสตร์ ปีที่ 3 เล่มที่ 1 (มิถุนายน 2525).

Book

- Bernays, Edward L. Public Relations. Norman : University of Oklahoma Press, 1952.
- Jefkins, Frank. Planned Press and Public Relations. London : Robert Maclehose and Company, 1977.
- Seitel, Fraser P. The Practice Of Public Relations. New Jersey : Pentice - Hall, Inc., 1995.
- Smith, Ronald D. Becoming a Public Relations Writer : a writing Process Workbook for the Profession. New York : State University of New York, 1995.
- Tucker, Kerry, Derelian, Doris and Rouner, Donna. Public Relations Writing : An Issue-Driven Behavioral Approach. New Jersey : Pentice-Hall, Inc., 1994.

Tympson, Candy and Sherman, Bill. The Australian Public Relations Manual.
Sydney : Millennium Books Pty, 1987.

Wilcox, Dennis L., Ault, Phillip H. and Agee, Warren K. Public Relations :
Strategies and Tactics. New York : Harper and Row, 1986.

Wilcox, Dennis L. and Nolte, Lawrence W. Public Relations Writing and
Media Techniques. New York : Harper Collins College, 1995.

เอกสารอื่น ๆ

จงกลณี เลิศสุจริตกุล. “ธุรกิจโรงแรมกับการโฆษณา”. สารนิพนธ์คณะวารสาร
ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.

ชัยนันท์ เข้มสะอาด. เอกสารประกอบคำบรรยายวิชา พบ. 484 การวางแผนและ
ควบคุมกิจการบริหาร. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2533.

นัทธชนัน ทองธรรมชาติ. “การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการตลาด : ศึกษาเฉพาะกรณี
โรงแรมดุสิตธานี.” สารนิพนธ์คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. เอกสารการสอนชุดวิชาหลักการโฆษณาและ
ประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 1-7, 2530.

สะอาด ตันสุกผล. เอกสารคำบรรยายเรื่องการประชาสัมพันธ์. ม.ป.ท.ม. ม.ป.ป.

สัมภาษณ์

สุวลักษณ์ อิงคภัทรางกูร ผู้จัดการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของโรงแรมเอเชีย,
สัมภาษณ์ 27 ธันวาคม 2540 และ 28 ธันวาคม 2540.