

สารบัญ

หน้า

กิติกรรมประกาศ

บทที่ 1 บทนำ

ที่มาและความสำคัญของการศึกษา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ขอบเขตการศึกษา	2
วิธีการศึกษาค้นคว้า	2
ประโยชน์ซึ่งคาดว่าจะได้รับ	2

บทที่ 2 สื่อโทรทัศน์กับการประชาสัมพันธ์

บทบาทและหน้าที่ของสื่อโทรทัศน์	3
การประชาสัมพันธ์	4
หลักการและวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์	5
ความสัมพันธ์ของการประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชน	6
การใช้โทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์	7
ลักษณะการใช้รายการ โทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์	7
รูปแบบการนำเสนอ	7
เนื้อหา	11
การดำเนินงาน	11
การสนับสนุนรายการ	12

บทที่ 3 การผลิตรายการสารคดีเพื่อการประชาสัมพันธ์ของ

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

วัตถุประสงค์ในการจัดรายการ	14
กลุ่มเป้าหมาย	14
เนื้อหาของรายการ	15
การดำเนินงาน	18
ขั้นตอนการผลิตรายการ	19

บทที่ 4 บทสรุปและข้อเสนอแนะ

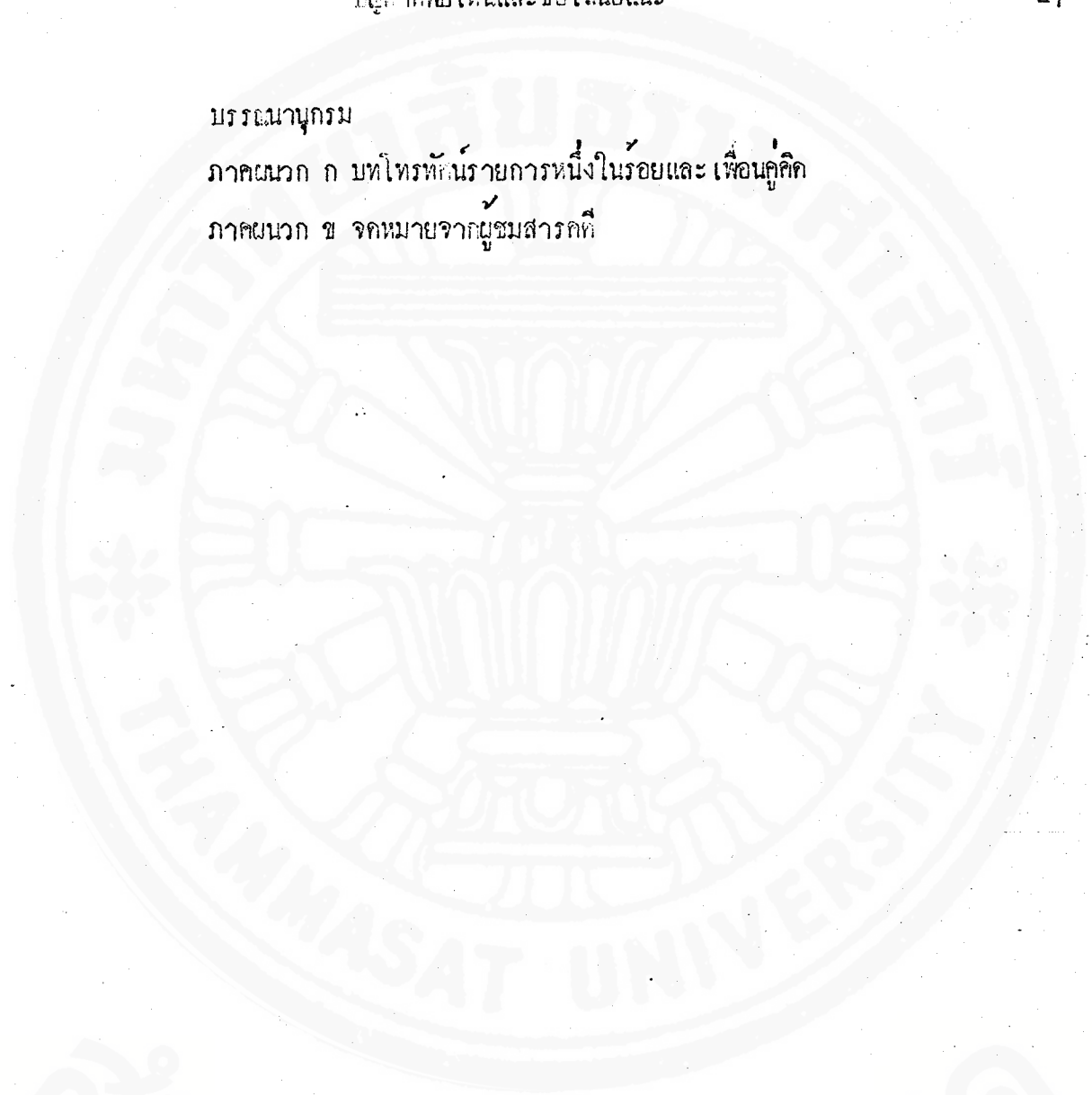
ข้อเสนอแนะที่พบเห็นและข้อเสนอแนะ

27

บรรณานุกรม

ภาคผนวก ก บทวิเคราะห์รายการหนึ่งในร้อยและเพื่อนคู่คิด

ภาคผนวก ข จดหมายจากชุมชนสารคดี



สำนักหอสมุด