

ที่มาและความสำคัญของการศึกษา

เรื่องของการประชาสัมพันธ์นั้นแม้จะมีบทบาทในสังคมไทยเมื่อไม่กี่ปีที่ผ่านมา แต่เป็นที่ยอมรับกันแล้วว่าทุกวงการต้องมี การตื่นตัวในด้านการประชาสัมพันธ์กันอย่างมาก ถือได้ว่าเป็นเรื่องสำคัญและมีบทบาทในทุกวงการ ไม่ว่าจะเป็นการเมือง การปกครอง เศรษฐกิจ สังคม การศึกษาหรือแม้แต่ศาสนา ในด้านธุรกิจ การประชาสัมพันธ์เป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่ง เพราะธุรกิจมีการแข่งขันกันสูงทั้งในด้านการผลิต การจำหน่ายและการให้บริการ นอกจากนี้องค์กร สถาบันหรือบริษัทต้องแสดงให้เห็นว่า ได้รับความยอมรับเกี่ยวกับการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรม และจรรยา คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและการทำธุรกิจนั้น ๆ ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมในทางสังคม เพราะถ้าปราศจากการยอมรับและความร่วมมือของประชาชนแล้วก็จะทำอะไรไม่ได้ แต่ในทางตรงกันข้ามหากสามารถสร้างความสัมพันธ์อันดีและได้รับความร่วมมือจากประชาชนรวมทั้งให้การสนับสนุนแล้วก็จะยอมรับความสำเร็จทุกอย่าง ทั้งนี้องค์กร สถาบันจึงจำเป็นต้องพัฒนางานประชาสัมพันธ์ให้เจริญก้าวหน้าเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

การที่จะดำเนินงานประชาสัมพันธ์ให้บรรลุประสงค์และประสิทธิผลสำเร็จนั้นต้องอาศัย เครื่องมือ เครื่องใช้เพื่อการติดต่อสื่อสารต่าง ๆ รวมถึงต้องอาศัยเทคนิควิธีการใหม่ ๆ และวิธีการใช้สื่อที่มีประสิทธิภาพ คือใช้สื่ออย่างมีจุดประสงค์ มีจุดมุ่งหมาย เมื่อส่งข่าวสารออกไปแล้วต้องเกิดประสิทธิผลสัมฤทธิ์และเสริมสร้างวัตถุประสงค์ทางการประชาสัมพันธ์ เพราะฉะนั้นบทบาทของสื่อมวลชนต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โทรทัศน์ ต่างก็เป็นเครื่องมือสำคัญของการประชาสัมพันธ์ สื่อมวลชนและการประชาสัมพันธ์จึงมีความสัมพันธ์ควบคู่กันไป เป็นสิ่งที่สัมพันธ์และเกื้อกูลซึ่งกันและกัน ซึ่งสื่อมวลชนที่มีความสำคัญและอิทธิพลมากที่สุด เพราะเผยแพร่ข่าวสารโดยการกระจายเสียงไปไกลที่สุด ก็คือวิทยุกระจายเสียง ส่วนสื่อมวลชนที่มีทั้งภาพและเสียงคือโทรทัศน์ ซึ่งในปัจจุบันเป็นที่นิยมมากกว่าสื่ออื่น ๆ เพราะได้ยินเสียงได้เห็นภาพ ผู้ชมสามารถเข้าใจและประทับใจได้มากที่สุด จึงทำให้มีการใช้โทรทัศน์เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้นมากมายโดยมีรูปแบบการนำเสนอที่แตกต่างกันไป ในปัจจุบันจะพบว่ารายการสารคดีเป็นรูปแบบหนึ่งที่นำมาใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์กันมาก จะเห็นได้จากการที่องค์กร สถาบันหรือบริษัทให้การอุปถัมภ์รายการสารคดีต่าง ๆ เป็นจำนวนมาก และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี ทั้งนี้อาจเป็นเพราะรายการสารคดีเป็นรายการที่มีความน่าเชื่อถือ สามารถให้ข้อมูลข่าวสาร

สารและความมั่นคงแก่ผู้ชมได้เป็นอย่างดี ทั้งยังสามารถสอดแทรกเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานนั้น ๆ ได้

ในดาร์นิพนธ์ฉบับนี้ ผู้เขียนจึงให้ความสนใจในบทบาทและความสำคัญของโทรทัศน์ในฐานะสื่อของการประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบรายการสารคดี รวมถึงการวางแผนงานในการประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อโทรทัศน์ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

วัตถุประสงค์ในการศึกษา

1. เพื่อศึกษาถึงความสำคัญและบทบาทของสื่อโทรทัศน์ในฐานะการ เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์
2. เพื่อศึกษาถึงรูปแบบ การนำเสนอ และ เนื้อหาของรายการสารคดีเพื่อการประชาสัมพันธ์ซึ่ง เสนอทางโทรทัศน์
3. เพื่อศึกษาถึงการวางแผนการนำเสนอรายการสารคดีเพื่อการประชาสัมพันธ์ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

ขอบเขตการศึกษา

เพื่อศึกษาถึงความสำคัญ บทบาทของโทรทัศน์ รวมไปถึงรูปแบบการนำเสนอ เนื้อหาของรายการสารคดีเพื่อการประชาสัมพันธ์ และการวางแผนการนำเสนอรายการสารคดีเพื่อการประชาสัมพันธ์ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ซึ่งได้เสริมความรู้และความเข้าใจมากขึ้น

วิธีการศึกษาค้นคว้า

1. ศึกษาค้นคว้าจากหนังสือ เอกสารต่าง ๆ
2. รวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้รับผิดชอบการวางแผนการนำเสนอรายการสารคดีเพื่อการประชาสัมพันธ์ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
3. ศึกษาจากการชมรายการโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์
4. ศึกษาจากประสบการณ์ที่ได้รับในการฝึกงานภายนอก ณ บริษัท อิม เมจ แอนด์ มอน - ทาจ ซึ่งผลิตรายการสารคดีให้แก่ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ทราบถึงความสำคัญและบทบาทของโทรทัศน์ในฐานะสื่อในการประชาสัมพันธ์
2. ได้ทราบถึงลักษณะรูปแบบ เนื้อหาของรายการสารคดีเพื่อการประชาสัมพันธ์
3. ได้รับความรู้ ประสบการณ์จากการฝึกปฏิบัติงานจริงในด้านการผลิตรายการสารคดี รวมทั้งรู้จักการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น