

บทสรุปและขอ เสนอแนะ

ในการจัดทำสารนิพนธ์หัวข้อ "การผลิตรายการสารคดีเพื่อถนอมประชาสัมพันธ์ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ฉบับนี้ ผู้เขียนได้สังเกตเห็นว่าในปัจจุบันสถาบันหน่วยงานต่าง ๆ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของงานประชาสัมพันธ์ โดยได้ใช้เทคนิควิธีการที่ทันสมัยในการสร้างภาพพจน์ที่ดีให้เกิดขึ้นในสายตาประชาชน และสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อมวลชนหนึ่งที่ได้รับคามนิยมในการใช้เพื่อประชาสัมพันธ์ จะสังเกตได้ว่ามีรายการโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์นำเสนอออกอากาศมากขึ้นเรื่อย ๆ

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เป็นหน่วยงานเอกชนที่ได้ดำเนินงานธุรกิจการเงิน และพูดได้ว่าเป็นผู้ริเริ่มในการใช้การประชาสัมพันธ์ในยุคแรก ๆ รายการสารคดีเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่ทางธนาคารได้ผลิตขึ้นนั้นยังสามารถครองใจผู้ชมได้จนถึงทุกวันนี้แม้เวลาจะผ่านมา 10 กว่าปี นั่นคือรายการหนึ่งในรายนั่นเอง นอกจากนี้ยังมีรายการใหม่อีก 2 รายการคือรายการเพื่อนคู่คิด และรายการมิตรคู่บ้าน ซึ่งประสบความสำเร็จพอสมควร ทั้งนี้ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของธนาคารกรุงเทพ เป็นผู้รับผิดชอบในการควบคุมการผลิตทั้ง 3 รายการ โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญนอกเหนือจากการใช้เป็นเครื่องมือประชาสัมพันธ์ธนาคารแล้วก็คือ การผลิตรายการขึ้นเพื่อสังคม เพราะเนื้อหาของรายการนั้นยึดหลักตามคำขวัญของธนาคารที่ว่า "เพื่อนคู่คิด มิตรคู่บ้าน "

รายการ เพื่อนคู่คิดจึง เป็นรายการที่เป็นเรื่องใกล้ตัว ให้สาระความรู้ที่เป็นประโยชน์ ผู้ชมสามารถนำความรู้ไปใช้ปฏิบัติได้ โดยกลุ่มเป้าหมายของรายการจะเป็นกลุ่มระดับกลางถึงระดับล่าง เช่น กลุ่มแม่บ้าน นิสิต นักศึกษา ผู้เกษียณอายุราชการ เป็นต้น กลุ่มคนเหล่านี้จะเป็นผู้ที่มีเวลาว่าง มีโอกาสรับชมรายการสูงจึงจะเห็นได้จากการที่ต่อกลับมาชมฝ่ายประชาสัมพันธ์จะเป็นกลุ่มประชาชนเหล่านี้ซึ่งมีการระดมความคิดเห็น การขออัดเทปรายการนำไปเผยแพร่ เป็น อุปกรณ์การเรียนการสอน เป็นต้น เนื้อหาของรายการส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องเกี่ยวกับ

- การประกัน
- คนไม้และสัตว์เลี้ยง
- นานาสาระ เพื่อคุณภาพชีวิต

ส่วนรายการมิตรคู่บ้านเป็นรายการที่มีเนื้อหาแตกต่างไปอีกแนวหนึ่ง เป็นเรื่องของจิต

ใจ เป็นการกระตุ้นเตือนจิตสำนึกของคนในสังคมให้ระงับถึงและหันกลับมาประพฤติปฏิบัติในสิ่งที่
ที่ดี

บทโทรทัศน์ของทั้ง 2 รายการนั้นฝ่ายประชาสัมพันธ์ของรายการจะเป็นผู้ควบคุมพิจารณา
หัวข้อและบทแต่ละตอนอย่างละเอียดแล้วจึงให้ผู้เขียนบทอิสระเป็นคนเขียนบทนั้น ๆ ทั้งราย -
การ เพื่อนักคิด และรายการหนึ่งในร้อย รายการ เพื่อนักคิดนั้นใช้บทที่มีลักษณะกึ่งละคร ถ่ายทอด
เนื้อหาผ่านทางตัวละครและบทบรรยายผู้ชมจึงได้รับสาระความรู้ไปพร้อม ๆ กับความบันเทิง

ส่วนรายการหนึ่งในร้อยนั้นบทแต่ละตอนจะมีความยาวประมาณ 30 นาที จึงมีลีลาสีสัน
และความประณีตมากกว่า ในขั้นตอนก่อนการผลิตนั้นจะมีลักษณะ เช่นเดียวกันทั้ง 3 รายการ คือ
ขนาดควรจะถูกเลือกหรือเสนอหัวข้อให้ทางบริษัทแล้วทางบริษัทจะให้นักเขียนอิสระ เป็นผู้เขียนจาก
นี้ จะตรวจสอบอีกครั้งหนึ่งแล้วจึงทำการผลิตรายการ ในขั้นตอนการผลิตฝ่ายประชาสัมพันธ์ไม่
ได้เข้ามายุ่งเกี่ยวมากนัก นอกจากการถ่ายทำพิธีกรและการบรรยาย แต่ในขั้นตอนสุดท้ายคือ
หลังการตัดต่อแล้วจะตรวจสอบอีกครั้งหนึ่ง เพื่อป้องกันข้อผิดพลาดก่อนนำออกอากาศ

รายการสารคดีเพื่อการประชาสัมพันธ์ของธนาคารกรุง เทพนี้เห็นว่าสำคัญที่ผลพอสมควร
โดยดูจากการประเมินผล จากการสนองตอบของผู้ชมประจำรายการ อาจจะสามารถกล่าวได้
ว่ารายการสารคดีเพื่อการประชาสัมพันธ์ของธนาคารกรุง เทพได้เป็นสิ่งที่แสดงถึงความปรารถนา
ก็ของธนาคารที่มีต่อส่วนรวมเป็นอย่างดี และส่งผลให้เกิดการพจนานุกรมในสายตาประชาชน

ปัญหาที่พบ เห็นและขอ เสนอแนะ

สิ่งที่ได้กล่าวมาแล้วว่าปัจจุบันหน่วยงานต่าง ๆ ได้เห็นถึงความสำคัญของการประชาสัมพันธ์
กันโดยใช้สื่อต่าง ๆ อย่างเกิด ประโยชน์สูงสุด โดยเฉพาะการใช้สื่อวิทยุโทรทัศน์ รายการ
สารคดีเพื่อการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่าง ๆ จึงถูกผลิตขึ้นมากมาย หลายรายการมีเนื้อหา
แนวการเสนอคล้ายคลึงกัน สำหรับฝ่ายประชาสัมพันธ์ของธนาคารกรุง เทพนี้ ได้ผลิตรายการสารคดี
3 รายการด้วยกัน รายการหนึ่งในร้อยเป็นรายการที่ผลิตมา 10 กว่าปีแล้ว ส่วนรายการเพื่อน
นักคิดเป็นรายการใหม่ซึ่งประสบผลทางด้านพอสมควรคือ

- เนื้อหาของรายการ เพื่อนักคิดนั้นหากจะคอยังผิว เน้นแล้วดูเหมือนว่ามีเนื้อหาไม่หนัก
แน่นเหมือนกับรายการสารคดีอื่น และกลุ่มเป้าหมายอาจจะไม่โดดเด่นนักจึงทำให้เป็นปัญหาในกรณี

ที่ฝ่ายบริหารไม่เห็นคุณประโยชน์ที่ชัดเจนของรายการนี้จึงมีปัญหากับการให้การสนับสนุนรายการ
 ในค่านงบประมาณอยู่บ้าง ซึ่งอันที่จริงแล้ว เนื้อหาของรายการนี้ดูแปลกใหม่และเข้าประชาชน
 ทั่วยุทธยาม เปลี่ยนแปลงให้ทันสมัยน่าสนใจอยู่เสมอ ซึ่งนับว่าเป็นสิ่งที่ดีเพราะเป็นการก้าวล้ำ
 นำหน้าไม่ไปซ้ำกับรายการของหน่วยงานอื่น ๆ และจากการประเมินผลนั้นเห็นว่าได้ให้ประโยชน์
 คุณค่าที่เกิน เมื่อ เปรียบ เทียบกับงบประมาณในการผลิตแต่ละตอน

- ในการผลิตนั้นรายการ เพื่อนักคิดเป็นรายการที่มี เนื้อหากว้างหลากหลาย ผู้เขียนบท
 จึงอาจจะมีข้อมูลเพียง เบื้องต้นไม่ได้ศึกษาให้เจาะลึก รวมทั้งเวลาการเรอเพียง 3 นาที การ
 เขียนบทจึงต้องการความกระชับรัดกุม อาจทำให้ข้อมูลมีกเบือนหรือละทิ้งข้อมูลที่สำคัญไปให้บาง
 สำหรับปัญหาข้อนี้หากเรื่องใดเป็นเรื่องที่ต้องการความละเอียดในการนำเสนอก็ควรที่จะ เปลี่ยนหัว
 ขอเรื่อง

นอกจากนี้กรณีผู้ เขียนบท เป็นลักษณะ Freelance ซึ่งส่วนใหญ่ในการถ่ายทำผู้เขียนบท
 ไม่ได้มาร่วมอยู่ในทีมงานเลย การตัดสินใจจึงต้องอยู่กับ Producer หรือคากลอง ทั้ง ๆ ที่
 ควรมีการพิจารณาจากผู้เขียนบทด้วยเป็นสำคัญ ทางทีมงานจึงควร เชมงวาทึบระ เเกินนี้ ถ้าจะมี
 การถ่ายทำก็ควรนัดเวลาผู้เขียนบทตอนนั้น ๆ มาร่วมงานด้วย .