

## บรรณานุกรม

### หนังสือ

สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์, การสื่อสารการตลาดในธุรกิจการโฆษณา. (นนทบุรี: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2530)

ประดิษฐ์ จุมพลเสถียร, การสื่อสารการตลาดเชิงกลยุทธ์, กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด อาร์ตโปรดักส์, 2544)

ดารา ทีปะปาล, การสื่อสารการตลาด, (กรุงเทพมหานคร : คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 2541)

เสรี วงษ์มณฑา, ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด, (กรุงเทพมหานคร : บริษัทวิสิทธิ์พัฒนา จำกัด, 2540),

Don E. Schultz, Integrated Marketing Communications Symposium (Illinois: National Textbook Company, 1994)

ผศ.ชินจิตต์ แจ่มเจนนิก กลยุทธ์สื่อสารการตลาด, (กรุงเทพมหานคร : บริษัท ทีปั้ง พอยท์ จำกัด, 2544)

Terence A. Shim, Advertising, Promotion, and Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communications Strategy, 4<sup>th</sup> edition (Florida: The Dryden Press, 1997)

เสรี วงษ์มณฑา, การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย, (กรุงเทพมหานคร: บริษัท ซีระฟิล์มและ ไซเทกซ์ จำกัด ,2542 )

พรทิพย์ วรกิจโกคาทร, หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์, (นนทบุรี : สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2529)

### หนังสือพิมพ์

สยามธุรกิจ (23 กันยายน 2546)