

บทที่ 3

ทัศนคติของผู้อ่านต่อหนังสือพิมพ์ลุ่มน้ำแม่กลอง

การทำหนังสือพิมพ์นั้น ก็เพื่อให้ประชาชนได้อ่าน การสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่านนี้จะช่วยในการพิจารณาปรับปรุงแก้ไขได้เป็นอย่างดี เพราะอย่างน้อยก็รู้ว่าผู้อ่านต้องการอะไร การทำหนังสือพิมพ์ให้ได้ตรงตามความต้องการของผู้อ่านแล้ว จะช่วยให้กิจการหนังสือพิมพ์ดังกล่าวนี้สามารถพัฒนาตัวเองในด้านปริมาณยอดพิมพ์ ยอดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น และการพัฒนาในด้านเนื้อหาที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมนั้น ๆ ด้วย

ดังนั้น เพื่อให้ทราบว่าผู้อ่านมีทัศนคติอย่างไรต่อหนังสือพิมพ์ลุ่มน้ำแม่กลอง ผู้เขียนจึงได้ทำแบบสอบถามในพื้นที่เขตอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี จำนวน 170 คน พบว่ามีคนอ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นจำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 50.06 ส่วนที่อ่านหนังสือพิมพ์ลุ่มน้ำแม่กลองมีเพียง 47 คนเท่านั้น คิดเป็นร้อยละได้เพียง 27.65

ประชาชนกลุ่มต่าง ๆ ที่ทำการสำรวจมีดังนี้

- ข้าราชการประจำ 30 คน อ่านหนังสือพิมพ์ลุ่มน้ำแม่กลอง 15 คน คิดเป็นร้อยละ 50 ของจำนวนข้าราชการประจำทั้งหมดที่ทำการสำรวจ
- ข้าราชการการเมือง 20 คน อ่านหนังสือพิมพ์ลุ่มน้ำแม่กลอง 9 คน คิดเป็นร้อยละ 45 ของข้าราชการการเมืองทั้งหมดที่ทำการสำรวจ
- เกษตรกร 30 คน อ่านหนังสือพิมพ์ลุ่มน้ำแม่กลอง 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.67 ของจำนวนเกษตรกรทั้งหมดที่ทำการสำรวจ
- นักศึกษา 30 คน อ่านหนังสือพิมพ์ลุ่มน้ำแม่กลอง 9 คน คิดเป็นร้อยละ 30 ของจำนวนนักศึกษาที่ทำการสำรวจทั้งหมด
- ค้าขาย 30 คน อ่านหนังสือพิมพ์ลุ่มน้ำแม่กลอง 7 คน คิดเป็นร้อยละ 23.33 ของจำนวนพ่อค้าแม่ค้าทั้งหมดที่ทำการสำรวจ
- อาชีพอื่น ๆ 30 คน อ่านหนังสือพิมพ์ลุ่มน้ำแม่กลอง 5 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67 ของจำนวนอาชีพอื่น ๆ ทั้งหมดที่ทำการสำรวจ

รายละเอียดของแบบสอบถาม และคิดเป็นร้อยละโดยเทียบกับจำนวนผู้อ่านหนังสือพิมพ์ผู้นำแม่กลองทั้งหมดคือ 47 คนแล้ว มีดังต่อไปนี้

1. เพศ

- ชาย 28 คน คิดเป็นร้อยละ 59.57
- หญิง 19 คน คิดเป็นร้อยละ 40.43

2. อายุโดยเฉลี่ย 39 ปี

3. ระดับการศึกษา

- ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 6 คน คิดเป็นร้อยละ 12.77
- ชั้นมัธยมต้น 12 คน คิดเป็นร้อยละ 25.53
- ชั้นมัธยมปลาย 6 คน คิดเป็นร้อยละ 12.77
- อนุปริญญา 13 คน คิดเป็นร้อยละ 27.66
- ปริญญาตรี 9 คน คิดเป็นร้อยละ 19.15
- อื่น ๆ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.13

4. การประกอบอาชีพ

- ข้าราชการประจำ 15 คน คิดเป็นร้อยละ 31.91
- ข้าราชการการเมือง 9 คน คิดเป็นร้อยละ 19.15
- นักศึกษา 9 คน คิดเป็นร้อยละ 19.15
- เกษตรกร 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.26
- ค้าขาย 7 คน คิดเป็นร้อยละ 14.89
- อื่น ๆ 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.64

( ประมง , แม่บ้าน และพนักงานบริษัท )

5. ลักษณะการอ่าน

- อ่านเป็นประจำทุกฉบับ 11 คน คิดเป็นร้อยละ 23.40
- อ่านบ้างไม่อ่านบ้าง 23 คน คิดเป็นร้อยละ 48.94
- นาย ๆ อ่านครั้ง 13 คน คิดเป็นร้อยละ 27.66

6. อ่านจากไหน

- ซื่อเอง 13 คน คิดเป็นร้อยละ 27.66
- ห้องสมุด 4 คน คิดเป็นร้อยละ 8.51
- ของเพื่อน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 23.40
- อภินันทนาการให้ 19 คน คิดเป็นร้อยละ 40.43

7. คิดว่าราคามัถะ 5 บาทนั้นเหมาะสมหรือไม่

- เหมาะสม 14 คน คิดเป็นร้อยละ 29.79
- ไม่เหมาะสม 33 คน คิดเป็นร้อยละ 70.21

8. ในกรณีที่คิดว่าการค่ามัถะ 5 บาทไม่เหมาะสมแล้ว ควรจะเป็นราคาเท่าใด

- ราคามัถะ 3 บาท 19 คน คิดเป็นร้อยละ 19.15
- ราคามัถะ 4 บาท 24 คน คิดเป็นร้อยละ 51.06

9. ราคาผ้าสมาชิกปีละ 150 บาทนั้นเหมาะสมหรือไม่

- เหมาะสม 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.38
- ไม่เหมาะสม 44 คน คิดเป็นร้อยละ 93.62

10. กรณีที่เห็นว่าราคาสมาชิกไม่เหมาะสมแล้ว คิดว่าควรจะเป็นเท่าไร

- ปีละ 80 บาท 8 คน คิดเป็นร้อยละ 17.03
- ปีละ 100 บาท 20 คน คิดเป็นร้อยละ 42.55
- ปีละ 110 บาท 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.38
- ปีละ 120 บาท 13 คน คิดเป็นร้อยละ 27.66

11. คิดว่าเนื้อที่โรงครัวเหมาะสมหรือไม่

- เหมาะสม 12 คน คิดเป็นร้อยละ 25.53
- ไม่เหมาะสม 35 คน คิดเป็นร้อยละ 74.47

12. เมื่อเห็นว่าเนื้อที่โรงครัวไม่เหมาะสมแล้ว ควรเป็นอย่างไรร

- น้อยกว่านี้ 35 คน คิดเป็นร้อยละ 74.47

13. อ่านเนื้อหาประมาณกี่เปอร์เซ็นต์ของเนื้อหาทั้งหมด

- น้อยกว่า 50 %	12 คน	คิดเป็นร้อยละ	25.53
- 51 % - 60 %	9 คน	คิดเป็นร้อยละ	19.15
- 61 % - 70 %	10 คน	คิดเป็นร้อยละ	21.28
- 71 % - 80 %	8 คน	คิดเป็นร้อยละ	17.03
- 81 % - 90 %	5 คน	คิดเป็นร้อยละ	10.64
- 91 % - 100 %	3 คน	คิดเป็นร้อยละ	6.38

14. อ่านอะไรบ้างในหนังสือพิมพ์กลุ่มน้ำแม่คลอง

- ข่าวหน้า 1	44 คน	คิดเป็นร้อยละ	93.62
- ข่าวสังคม	34 คน	คิดเป็นร้อยละ	72.34
- บทความที่เป็นความรู้	32 คน	คิดเป็นร้อยละ	68.09
- บทความที่เป็นความคิดเห็น	27 คน	คิดเป็นร้อยละ	57.45
- บทบรรณาธิการ (บทนำ)	17 คน	คิดเป็นร้อยละ	36.17

15. เนื้อหาที่อ่านนั้น มีความเป็นกลางมากน้อยเพียงใด

- มีความเป็นกลางเสมอ	11 คน	คิดเป็นร้อยละ	23.4
- มีความเป็นกลางบ้างไม่มีบ้าง	36 คน	คิดเป็นร้อยละ	76.3

16. พบคำที่สะกดผิดบ้างหรือไม่

- พบเป็นประจำ	6 คน	คิดเป็นร้อยละ	12.77
- พบบ้างไม่พบบ้าง	20 คน	คิดเป็นร้อยละ	42.55
- นาน ๆ พบครั้ง	21 คน	คิดเป็นร้อยละ	44.68

17. ต้องการอ่านอะไรเพิ่มเติมบ้าง

- ชาวอาชญากรรม	7 คน	คิดเป็นร้อยละ	14.89
- ความรู้ทางการเกษตร	22 คน	คิดเป็นร้อยละ	46.81
- ความรู้เรื่องสุขภาพอนามัย	30 คน	คิดเป็นร้อยละ	63.83
- ข่าวกีฬา	26 คน	คิดเป็นร้อยละ	55.34

- อื่น ๆ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.26

( ชาวท้องถิ่นพัฒนาและการคุ้มครองเลี้ยง )

- ไม่ต้องเพิ่มอะไรแล้ว 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.38

18. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ นั้น มีผู้อ่านเสนอความคิดเห็น 9 คน ดังนี้

- การออกหนังสือพิมพ์มิใช่เพื่อธุรกิจกำไรอย่างเดียว หนังสือพิมพ์ต้องยึดหลักว่าเป็นหนังสือของประชาชน การเสนอข่าวต้องเชื่อถือข้อมูลให้แน่นอนและเที่ยงตรง เป็นประโยชน์ต่อประชาชนเสมอ แล้วหนังสือพิมพ์จะประสบความสำเร็จ ต้องพัฒนาหนังสือพิมพ์อยู่เสมอทั้งรูปแบบและเนื้อหา ยิ่งเป็นหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นชาวท้องถิ่นเป็นสิ่งจำเป็นที่หนังสือพิมพ์ควรจะต้องอยู่เสมอ เพื่อบอกประชาชนถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในท้องถิ่น หรือจะเกิดขึ้นในอนาคต

- ควรเสนอข่าวหรือเนื้อหาสาระที่ตรงกับความจริง มีประโยชน์ ให้ข้อคิด หรือแนะนำสิ่งที่น่าสนใจ เพื่อให้ผู้อ่านสนใจหนังสือพิมพ์มากขึ้น กรณีฉบับละ 5 บาท ควรมีเนื้อหาสาระเพิ่มขึ้นมาให้เหมือนกับหนังสือพิมพ์ทั่วไป เช่น ความรู้ทางการเกษตร เรื่องสุขภาพอนามัย เทคนิคการอุตสาหกรรม เทคโนโลยีใหม่ ๆ

- ควรเปิดโอกาสให้ผู้อ่านมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นวิพากษ์วิจารณ์เหตุการณ์ในท้องถิ่นบ้าง จะเป็นการตอบจดหมาย หรือเสนอข้อเขียนต่าง ๆ ก็ได้ หรืออาจจะเป็นการเสนอเกร็ดความรู้เล็กๆ น้อย ๆ ที่ผู้อ่านเห็นว่ามีความน่าสนใจต่อคนอื่นก็ได้

- บางครั้งการเสนอข่าวหรือบทความนั้น ผู้เขียนไม่ได้มีการศึกษาหาข้อมูลอย่างเพียงพอ ทำให้เกิดความลำเอียงขึ้นได้

- ควรจะเพิ่มความรู้ทางการเกษตรให้มากขึ้น เพราะว่าจะได้นำเอาไปประกอบอาชีพเสริม เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ครอบครัว

- ควรจัดรูปแบบของหนังสือให้ดีกว่านี้ ควรหาสปอนเซอร์ให้เยอะ ๆ เพราะจะทำให้มีเงินมากพอที่จะปรับปรุงประสิทธิภาพของหนังสือให้ดีกว่านี้

- เนื้อที่โฆษณาเยอะไป ควรจะลดลงบ้าง ควรเพิ่มความรู้สำหรับเด็ก

- จัดรูปเล่มไม่สวย ข่าวต่อหน้ายาก

- การใช้ในหน้า 1 บางครั้งทำให้ผู้อ่านสับสนได้ เพราะใช้สองสีในพาดหัวที่เป็นข่าวเดียวกัน