

บทที่ 6

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

หนังสือพิมพ์กลุ่มน้ำแม่กลอง

จากการฝึกงานและการศึกษา เกี่ยวกับการจัดทำหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น และปัญหาการพัฒนาของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น โดยเน้นศึกษาเฉพาะกรณีหนังสือพิมพ์กลุ่มน้ำแม่กลอง ผู้เขียนได้รวบรวมข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะไว้ในบทสรุปแล้ว ก็เพื่อนหวังว่าความคิดเห็นดังกล่าวนี้จะได้เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นโดยทั่วไป แต่ในบทนี้จะกล่าวเฉพาะข้อเสนอแนะที่มีต่อหนังสือพิมพ์กลุ่มน้ำแม่กลองเท่านั้น ซึ่งผู้เขียนหวังว่าจะเป็นประโยชน์ต่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นอื่น ๆ ด้วย

6.1 ด้านเนื้อหา

การเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์กลุ่มน้ำแม่กลองนั้น ยังมีการเสนอที่น้อยเกินไป ควรอย่างยิ่งที่จะเสนอในด้านอื่น ๆ เพิ่มเติมอีกดังนี้คือ

- ความรู้เรื่องสุขภาพอนามัย
- ความรู้เรื่องการเมือง
- ความรู้เรื่องเทคโนโลยีใหม่ ที่เห็นว่าสอดคล้องกับท้องถิ่น
- ข่าวสารการพัฒนาท้องถิ่น
- ข่าวกีฬา

เนื้อหาส่วนต่าง ๆ ที่กล่าวมานี้เป็นสิ่งที่ผู้อ่านต้องการรู้จากหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น และก็เป็นส่วนที่หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นควรที่จะเสนออย่าง เพราะว่าจะเป็นการปฏิบัติหน้าที่ที่เป็นตัวกลางระหว่างผู้อ่านกับการพัฒนา ผู้อ่านก็จะนำความรู้ต่าง ๆ นั้นมาใช้ในการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพ เพื่อยกระดับชีวิตของตนเองให้ดีขึ้น ซึ่งก็หมายถึงการพัฒนาตนเอง

ถ้าหนังสือพิมพ์กลุ่มน้ำแม่กลองสามารถเสนอเรื่องราวต่างที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนแล้ว และเรื่องราวเหล่านั้นมีบทบาทต่อการยกระดับการดำรงชีวิต

ของประชาชนในท้องถิ่นได้ ก็เท่ากับว่าหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น " ลุ่มน้ำแม่กลอง " นี้ได้มีการพัฒนาในส่วนหนึ่งแล้วของการพัฒนาทางด้านคุณภาพ

6.1 ด้านเศรษฐกิจและการตลาด

หนังสือพิมพ์ลุ่มน้ำแม่กลองมีรายได้จากการจำหน่ายหนังสือพิมพ์เพียงเล็กน้อยเท่านั้น ดังนั้นจึงมุ่งหวังที่จะหารายได้จากการลงโฆษณาจากบริษัท ห้าง ร้านต่าง ๆ แต่ปัญหาที่ตามมาคือผู้อ่านเกิดความรู้สึกว่าเนื้อที่ของโฆษณามากเกินไป สิ่งนี้หนังสือพิมพ์ลุ่มน้ำแม่กลองควรจะทำคือการกำหนดอัตราระหว่างเนื้อหาและโฆษณาไว้ให้แน่นอน ผู้เขียนเห็นว่าน่าจะ 70 ต่อ 30 คือเนื้อที่ของเนื้อหาต่าง ๆ จำนวน 70 เปอร์เซ็นต์ของเนื้อที่หนังสือพิมพ์ทั้งหมด และเนื้อหาของโฆษณาจำนวน 30 เปอร์เซ็นต์ของเนื้อที่ทั้งหมด และพยายามรักษาสัดส่วนดังกล่าวนี้ไว้ให้ตลอด

ถ้ามีโอกาสพิเศษที่ทำให้โฆษณาเข้ามามาก เช่นในช่วงของวันเฉลิมพระชนมพรรษา ผู้จัดทำก็ต้องเพิ่มหน้าพิเศษให้แก่โฆษณาเหล่านั้น ไม่ควรที่จะตัดเนื้อหาออกไป แต่อาจจะให้คิดแล้วควรที่จะรักษาสัดส่วนดังกล่าวไว้ดีกว่า ด้วยการหาเรื่องราวต่าง ๆ เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ก็เพื่อที่จะไม่ให้ผู้อ่านรู้สึกว่าถูกเอาเปรียบ

ทางด้านการตลาดนั้น หนังสือพิมพ์ลุ่มน้ำแม่กลองยังไม่มีการจัดระบบที่ดีพอ คือวางแผนไม่ทั่วถึง ในช่วงที่ผู้เขียนฝึกงานอยู่นั้น ผู้เขียนทำข่าวในจังหวัดสมุทรสงคราม แต่หนังสือพิมพ์กลับไม่มีวางขายในจังหวัดสมุทรสงคราม เพราะคนที่รับผิดชอบในจังหวัดนี้ไม่เห็นความสำคัญของการวางแผนจำหน่าย

การมีหนังสือพิมพ์วางคามแหงโดยทั่วถึงนั้น จะเป็นสิ่งที่ช่วยให้ประชาชนรู้จักหนังสือพิมพ์มากขึ้น เพราะหนังสือพิมพ์ลุ่มน้ำแม่กลองนี้เป็นหนังสือพิมพ์ที่เพิ่งเกิดขึ้นมาได้ไม่นาน ประชาชนไม่ค่อยรู้จักเท่าใดนัก

นอกจากการวางแผนแล้ว สิ่งที่จะช่วยให้ประชาชนรู้จักหนังสือพิมพ์ลุ่มน้ำแม่กลองมากขึ้น ก็คือการโฆษณาซึ่งยังไม่เคยมีการทำมาก่อนเลย

สำหรับเรื่องราคาดานั้น ประชาชนในท้องถิ่นยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ

การประกอบธุรกิจประเภทนี้ แต่ถ้าจะให้ลดราคาตามที่ผู้อ่านต้องการนั้น ก็เป็นไปได้ แต่สิ่งที่จะทำให้ผู้มีความรู้สึกที่ชัดเจนนั้น คือการเพิ่มเนื้อหาและจำนวนหน้าให้มากขึ้น ซึ่งก็จะสามารถหาโฆษณาเพื่อมลกษณ์ได้ด้วย

ทางด้านราคาค่าสมาชิกนั้น สิ่งที่ต้องจัดทำหนังสือพิมพ์เล่มน้ำแม่กลองจะต้องคำนึงถึงคือ การที่เอาเงินก้อนของผู้อ่านมาใช้ ถ้าเปรียบเทียบกับการนำเงินก้อนจากที่อื่น ๆ มาใช้ เรายังต้องเสียดอกเบี้ยให้เขา ดังนั้นในกรณีของสมาชิกรุ่นนี้ก็ควรที่จะคิดแบบนี้ด้วย ภาษาค่าสมาชิกแพงกว่าการซื้อหนังสือตามแผงแล้ว ก็คงไม่มีใครสมัครเป็นสมาชิก ดังนั้นผู้เขียนขอเสนอว่าราคาค่าสมาชิกควรที่จะเป็น 105 บาทต่อปี ในจำนวนหนังสือพิมพ์ 24 ฉบับ ซึ่งราคาที่ถูกกว่า 15 บาทนี้จะช่วยดึงดูดความสนใจในการสมัครเป็นสมาชิกได้อย่างแน่นอน

6.3 ปัญหาทางด้านบุคคลากร

ผู้ร่วมงานของหนังสือพิมพ์เล่มน้ำแม่กลองโดยส่วนใหญ่ไม่ได้จบการศึกษาทางด้าน การจัดทำหนังสือพิมพ์โดยตรง ทำให้ขาดความรู้ความเข้าใจในการทำหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ได้ ถึงแม้ว่าจะมีการเรียนรู้จากประสบการณ์ก็จริงอยู่ แต่การทำหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นนั้น ใช้ว่าจะมีแค่การเขียนข่าวเขียนบทความเสนอไปคร่าว ๆ หนึ่งเท่านั้น การศึกษาถึงแนวความคิดในเรื่องต่าง ๆ ของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เช่น ความหมาย บทบาทและหน้าที่ เป็นต้น สิ่งเหล่านี้จะช่วยให้มีความรู้ความเข้าใจในการทำหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นมากขึ้น

ดังนั้นแล้วถ้าเป็นไปได้ก็ควรที่จะมีการจัดอบรมขึ้นบ้าง เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการเขียนข่าว การสื่อข่าว การเขียนบทความ แนวความคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น และจริยธรรมและจรรยาบรรณของนักหนังสือพิมพ์

บทสรุป

ปัญหาต่างที่เกิดขึ้นกับการพัฒนาหนังสือพิมพ์เล่มน้ำแม่กลองนี้ ทุกปัญหาเชื่อมโยงถึงกันหมด สาเหตุสำคัญที่สุดของปัญหาก็คือตัวบุคคล ในจำนวนผู้ร่วมงาน 10 คนนั้น อาจจะมีเพียง 2 คนเท่านั้น ที่มีความใจในการทำหนังสือพิมพ์อย่างแท้จริง ถ้าหาก

ว่าสามารถแก้ไขปัญหารื่องนี้ได้แล้ว ปัญหาทางด้านอื่น ๆ ก็จะสามารถแก้ไขได้ง่ายขึ้น การได้คนที่มีความสามารถมาร่วมงาน ก็ย่อมจะทำให้ได้หนังสือพิมพ์ที่มีความคุณภาพด้วย เมื่อหนังสือพิมพ์มีความคุณภาพคนก็อ่านมากขึ้น ส่งผลให้โฆษณาเข้ามามากขึ้นด้วย ดังนั้นการพัฒนาทางด้านปริมาตรก็ขึ้นด้วยเช่นกัน

