

บรรณานุกรม

หนังสือ

ชัชวาล สมทรัพย์. วิชาการโฆษณา. ปทุมธานี. ศูนย์หนังสือคร. ศรีสง่า, 2524.

เสรี วงศ์มณฑา. กลยุทธ์ทางการตลาด. กรุงเทพมหานคร. โรงพิมพ์ภาพพิมพ์, 2528.

อดุลย์ จาคูรงค์กุล. การส่งเสริมการขาย. กรุงเทพมหานคร. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2519.

Young, R.F. Managing Cooperative Advertising. The United States
of America, 1983. 169 P

สารนิพนธ์

เอกฉันท์ จันจุไรรัตน์. "กลยุทธ์การส่งเสริมการขาย" สารนิพนธ์คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530.

สำนักหอสมุด