

TULIB



3 1379 01050831 6

เทคนิคการสร้างสรรค์โฆษณา

ภมร ก้องเกียรติศักดิ์



ก้องสมุท  
คณะวารสารฯ

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรปริญญาวารสารศาสตร์บัณฑิต

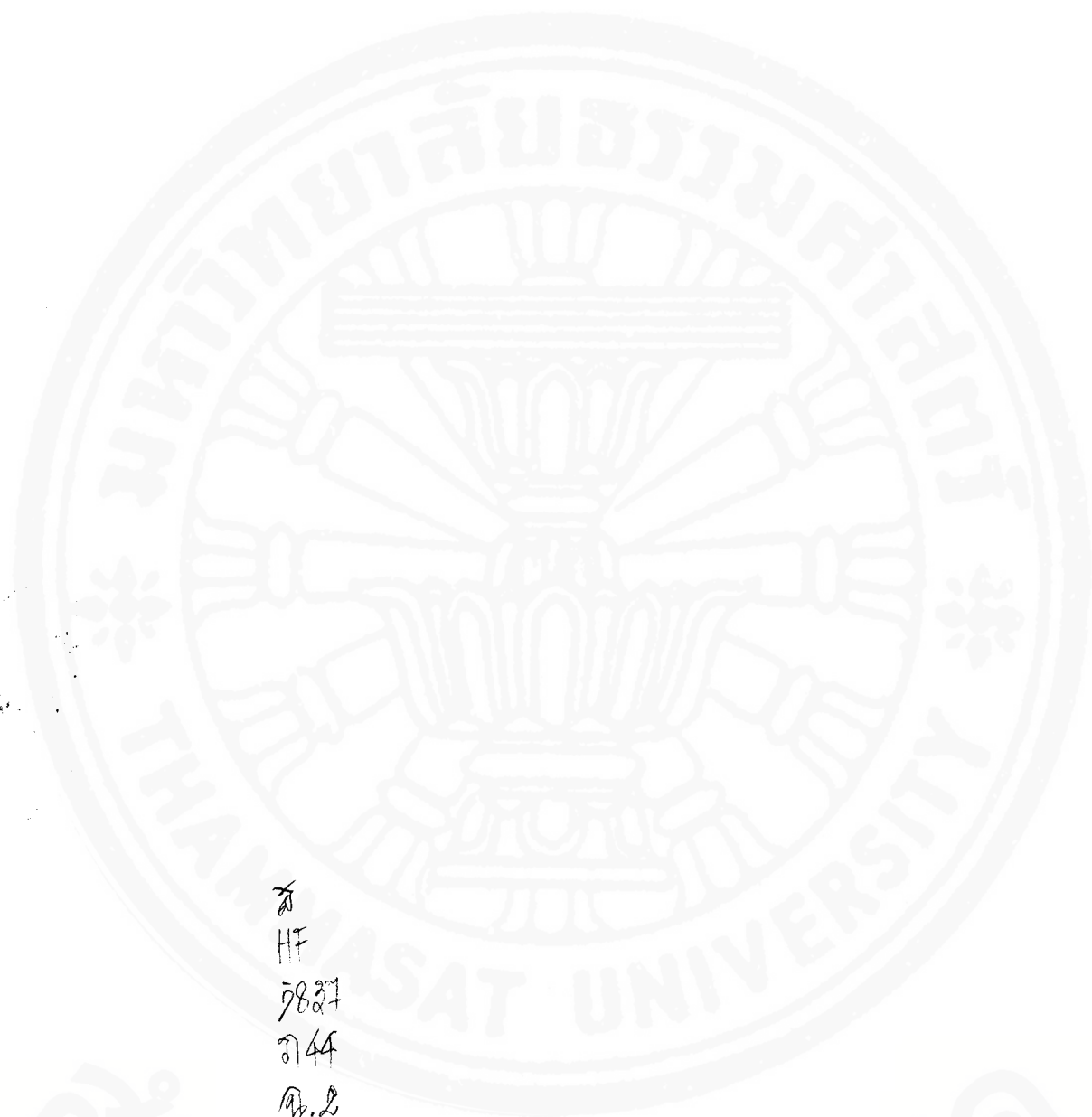
สาขาโฆษณา

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ.2547

ฉบับที่ ๑๖๖๖

๓ ส. ๑. 2548



ส  
HF  
๗๘๖๗  
๖๑๔๔  
ณ.๕

สำนักหอสมุด