

คำนำ

สารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาตรี คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน สาขาโฆษณา เพื่อประกอบการฝึกงานภายนอกวิชา วส. 490 โดยมีเนื้อหาที่เน้นการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในงานโฆษณา เนื้อหาที่ได้นำมาจากการค้นคว้าหาความรู้ของผู้เขียนที่ได้จากการสอนของอาจารย์ในตลอดปี 4 ที่ผ่านมา จากการหาข้อมูลในหนังสือที่เกี่ยวข้องกับความคิดสร้างสรรค์ และจากประสบการณ์ในการฝึกงานในบริษัท บีบีดีโอ กรุงเทพฯ จนสำเร็จกลายเป็นสารนิพนธ์ฉบับนี้

อนึ่ง ในการทำสารนิพนธ์ฉบับนี้ผู้เขียนได้รับคำแนะนำและการช่วยเหลือของ ผศ.ชวณะ ภวภานนท์ในการจัดทำสารนิพนธ์ฉบับนี้ คุณสุทธิศักดิ์ สุจริตตานนท์ Chief Creative Officer ของบริษัท บีบีดีโอ ที่ได้ถ่ายทอดประสบการณ์และคำแนะนำที่เกี่ยวกับการสร้างสรรค์โฆษณาให้แก่ผู้เขียน และคุณอัสนี อักษรนุกูล ที่ให้คำแนะนำในระหว่างที่ผู้เขียนฝึกงาน

ผู้เขียนหวังสารนิพนธ์ฉบับนี้ทำให้ผู้อ่านมีความรู้ทางด้านความคิดสร้างสรรค์ในงานโฆษณาเพิ่มมากขึ้น และหวังว่าผู้อ่านจะได้นำความรู้เหล่านี้ไปใช้ประโยชน์และนำไปถ่ายทอดแก่ผู้ที่สนใจต่อไป

ภมร ก้องเกียรติศักดิ์

ชำนาญกานท์หอสมุด