

บรรณานุกรม

หนังสือ

พรทิพย์ วรกิจโกคาทร (บรรณาธิการ). ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์.

กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2533.

วิรัช อภิรัตน์กุล. การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2526

เส็นีย์ แดงวัง. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์อักษรบัณฑิต. ม.ป.ป.

บทความ

ประจวบ อินอื้อด. "ความรับผิดชอบต่อสังคม". นิเทศสาร (ธันวาคม 2517) : 56-59.

วิรัช อภิรัตน์กุล. "สำนักงานที่ปรึกษาทางด้านการประชาสัมพันธ์". (สิงหาคม 2519) : 59-62.

วิรัช อภิรัตน์กุล. "Image กับความหมายทางด้านการประชาสัมพันธ์" (พฤศจิกายน 2521) : 13-18.

เอกสารอื่นๆ

กาญจนา อัญญาภากร. "ความสำคัญของสำนักงานที่ปรึกษาทางด้านการประชาสัมพันธ์". สารนิพนธ์คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2525.

จิตติมา จุลละเกศ. "การประชาสัมพันธ์ : บทบาทของไทยออกฮอลล์ในเรื่องของสิ่งแวดล้อม". สารนิพนธ์คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

ปิยวรรณ วัฒนากุลชัย. "บริการด้านการประชาสัมพันธ์ของบริษัทเพรสโก้ จำกัด". สารนิพนธ์คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.

สัมภาษณ์

อารีรัตน์ ตั้งเลิศไพบูลย์ ACCOUNT EXECUTIVE. สัมภาษณ์ 15 กุมภาพันธ์ 2536.