

## คำนำ

สารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาตรี คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สาขาวิชาการโฆษณา เพื่อประกอบการฝึกงานภายนอก วิชา วส 490

ผู้เขียนได้เลือกที่จะศึกษาเกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจโฆษณาในอนาคตอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกาภิวัตน์ รวมถึงผลกระทบในด้านต่างๆ โดยใช้ชื่อสารนิพนธ์ฉบับนี้ว่า “ธุรกิจโฆษณาไทยบนเส้นทางสายโลกาภิวัตน์” โดยได้แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการตลาดหรือการโฆษณา ซึ่งเป็นสิ่งที่มีความสัมพันธ์ต่อกันมาตลอด รวมทั้งปัญหาอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่า สารนิพนธ์ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์กับผู้อ่านหรือผู้ที่ทำการศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจโฆษณาอยู่บ้าง และหากมีความผิดพลาดประการใดก็ขอน้อมรับไว้ ณ ที่นี้

ชำนาญ หอสมุด