

## บรรณานุกรม

### หนังสือภาษาไทย

- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท . การโฆษณา . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์วังอักษร , 2538.
- ปมข ศุภสาร . “องค์กรทางธุรกิจโฆษณา.” เอกสารการสอนชุดวิชาธุรกิจการโฆษณา . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์สุโขทัยธรรมมาธิราช , 2530.
- ยุพน ธรรมศรี และ เทียนชัย เยาว์วิวัฒน์ . “แนวโน้มธุรกิจโฆษณาในประเทศไทย .” กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์สุโขทัยธรรมมาธิราช , 2530.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ . กลยุทธ์การตลาด . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา , 2535.
- สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์ . “การโฆษณากับการตลาดในระบบเศรษฐกิจเสรี .” เอกสารการสอนชุดวิชาธุรกิจการโฆษณา . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์สุโขทัยธรรมมาธิราช , 2530.
- เสรี วงษ์มณฑา . ยุทธวิธีการตลาดช่วงปลายศตวรรษที่ 20 . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ดอกหญ้า , 2536.

### หนังสือภาษาอังกฤษ

- Baker , Michael J. Macmillan Dictionary of Marketing and Advertising. Great Britain : The Macmillan Press LTD , 1990.
- Kotler , Philip . Principle of Marketing . New Jersey : Prentice - Hall. Inc , 1989.
- Mueller , Barbara . International of Advertising : communicating across cultures . California : Wadsworth Publishing Company , 1996.

Urdang , Laurence . The Dictionary of Advertising . Illinois : National Textbook Company , 1988.

### บทความ

“การตลาดทศวรรษที่ 2000 ศตวรรษทองของผู้บริโภค .” คู่แข่ง (ฉบับพิเศษ 2536) : 29-30.

“โฆษณาไทยในกระแสโลกาภิวัตน์ .” ไทยแลนด์แอดเวอร์ไทซิงเอนด์ มาร์เก็ตติ้ง ( สิงหาคม 2539 ) : 4.

“จับตาสื่อเสริมได้เวลาแบ่งบานยามสื่อหลักฝืด .” ฐานเศรษฐกิจ ( 24 - 25 มีนาคม 2540 ) : 36.

ชวณะ ภวกันันท์ . “จากแผนการตลาดผกาดกลยุทธ์โฆษณา .” มีเดีย ( มกราคม 2536 ) : 104 - 106.

“ผู้จัดการในยุคโลกไร้พรมแดน (1) .” คู่แข่งบิซิเนสสคูด ( 13 กุมภาพันธ์ 2540 ) : 30.

“วิโรจน์ ภูตระกูล มองผู้บริโภคยุคใหม่ปี 2000 (พ.ศ. 2543) .” ไทยแลนด์แอดเวอร์ไทซิงเอนด์มาร์เก็ตติ้ง ( มิถุนายน 2538 ) : 8.

วิโรจน์ ภูตระกูล . “อุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคในปี ค.ศ. 2000 .” คู่แข่ง ( ฉบับพิเศษ 2536 ) : 37 - 40.

“Global Brand - Global Agency คู่หูข้ามโลกยึดตลาดโฆษณา .” ไทยแลนด์แอดเวอร์ไทซิงเอนด์มาร์เก็ตติ้ง ( กรกฎาคม 2539 ) : 4.

“GM - FORD ังคกลยุทธ์สร้าง Brand เดียวทั่วโลก .” คู่แข่งรายสัปดาห์ ( 27 มกราคม - 2 กุมภาพันธ์ 2540 ) : 36.

### เอกสารอื่นๆ

ธนัญญา ประภาสะโนบล . “วิวัฒนาการของการโฆษณาในประเทศไทย .” รายงานการวิจัย สาขาโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2527.

วราลักษณ์ พันธิวานนท์ . “บทบาทของเออีกับการพิชชิง .” สารนิพนธ์คณะ  
วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2538.

### สัมภาษณ์

ปรีชา อภิวัฒน์วรรัตน์ ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานลูกค้า บริษัทไดอิจิ-คิตากุ  
(ประเทศไทย) จำกัด , สัมภาษณ์ 7 มกราคม 2540.

สำนักหอสมุด