

บทบาทของสื่อโฆษณา ณ จุดขายต่อการตลาดในปัจจุบัน

นางสาวมนกัณฑ์ เกียรติขจรธาดา

3 4 0 7 6 1 1 5 5 1



สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาโฆษณา

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ.2538

อธิบดี
20 ก.ย. 2538

ศาสตราจารย์



สำนักหอสมุด

HF

5826.5

2132

ว.2

495826.5

1902

212