

## สารบัญ

กิตติกรรมประกาศ

คำนำ

รายการแผนภูมิแสดงความสัมพันธ์ของกิจกรรมต่างๆ

ในการส่งเสริมการขาย

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
บทที่ 2 ความหมายและความสำคัญของสื่อโฆษณา ณ จุดขาย	3
บทที่ 3 ที่มา ประเภทและหน้าที่ของสื่อโฆษณา ณ จุดขาย	13
บทที่ 4 ผู้ผลิตสื่อโฆษณา ณ จุดขาย	22
บทที่ 5 การใช้สื่อโฆษณา ณ จุดขายให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	27
บทที่ 6 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	32

บรรณานุกรม

ภาคผนวก

- ก. คัดลอกจากหนังสือพิมพ์ “ทางเลือกใหม่สื่อโฆษณาไฮเทค”
- ข. สำเนาบทความจากหนังสือพิมพ์
- ค. ตัวอย่างภาพสื่อโฆษณา ณ จุดขายของต่างประเทศ
- ง. ตัวอย่างภาพถ่ายสื่อโฆษณา ณ จุดขายประเภทต่างๆ
- จ. ตัวอย่างการใช้สื่อโฆษณา ณ จุดขายของไอศกรีมวอลล์