

คำนำ

สารนิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา วิชาวส. 490 (การฝึกงานภายนอก) ตามหลักสูตรปริญญาตรี คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งลักษณะดังกล่าว เป็นการเปิดโอกาสให้นักศึกษา ได้นำความรู้และทฤษฎีต่างๆ ตามที่ได้เรียนมา นำไปประยุกต์ใช้ในอาชีพทางการโฆษณา หรือสาขาอื่นๆ ซึ่งจะทำให้นักศึกษาได้มีโอกาสสัมผัสกับระบบงานจริง ทำให้ได้เรียนรู้ทั้งในด้านการปรับตัวเพื่อเข้ากับสังคม การฝึกความอดทน อีกทั้งเป็นการทดสอบ ความรู้ความสามารถของนักศึกษา สู่ระบบอาชีพที่แท้จริง

หลังจากการฝึกงานแล้วก็จะได้นำความรู้ และประสบการณ์ที่ได้รับมาเขียนเป็นสารนิพนธ์ โดยในที่นี้ได้เลือก “บทบาทของสื่อโฆษณา ณ จุดขายต่อการตลาดในปัจจุบัน” มาเป็นหัวข้อของสารนิพนธ์ ซึ่งประกอบไปด้วย เนื้อหาที่มาจากการเรียนรู้ทางทฤษฎีในห้องเรียน และจากประสบการณ์จากการฝึกงานแล้ว นอกจากนี้ยังได้ค้นคว้า และวิเคราะห์เพิ่มเติม เพื่อให้สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จออกมาโดยสมบูรณ์

ผู้เขียนหวังว่าสารนิพนธ์ฉบับนี้คงจะเป็นประโยชน์ต่อการค้นคว้า และการศึกษาต่อไป หากสารนิพนธ์ฉบับนี้ มีข้อบกพร่องหรือผิดพลาดประการใด ผู้เขียนต้องขออภัยไว้ ณ ที่นี้ด้วย

นางสาวมนกัณฑ์ เกียรติขจรธาดา

1 พฤษภาคม 2538