

บรรณานุกรม

บรรณานุกรมหนังสือไทย

เด็กไทย,"คำโฆษณา," คนโฆษณา ปีที่2 ฉบับ24 (2528):หน้า 98-99.

วันชัย วัชรสุรกุล,"บทบาทของโฆษณาในการตลาด และกรณีศึกษามานูครองเซ็นเตอร์," (สารนิพนธ์วารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526), หน้า 9-10.

ประดิษฐ์ พิพิธเดชา. เซลล์ซูเปอร์ไวเซอร์ บริษัทไชนีสไทย จำกัด. สัมภาษณ์ 15 เมษายน 2538.

บรรณานุกรมหนังสือต่างประเทศ

Barton ,Roger."Point Of Purchse Advertising." In Media In Advertising.P.317-325.Mc Graw-Hill Book Company.

Cohen ,Dorothy."Supplementary Media : Point-Of-Purchase." In Advertising. P.463-465. U.S.A.: Scott,Forseman And Company, 1988.

Engle, James F., Kollat, David T. , And Blackwell , Roger D. "Point Of Purchase Display." In Consumer Behavior. P.473-477. Hinsdale, Illinois: Dryden Press,1973.

Kincaid, Jr., William M."The Promotion Mix: Point Of Pur Chasing Advertising." In Promotion Products, Services, And Ideas. P. 318-320. A Bell & Howell Company, 1981.

Laudon, David, And Della Bitta, Albert J."Purchasing Process : In-Store Purchasing Behavior." In Consumer Behavior. P.641-642. Edited By Mc Graw-Hill International, 1988.

Norris, James S. "Point Of Purchase." In Advertising. P.374-376. Fourth Edition. U.S.A. : Prentice-Hall Inc.

Reid ,Krugman, And Dunn, Barbann. "Sales Promotion Media." In Advertising Its Role In Modern Marketing. P.470-472. Seventh Edition. U.S.A.: The Dryden Press.

Schultz, Don E., And Robinson, William A."Point-Of-Purchase Materials." In Sales Promotion Essentials. P.199-210. Chicago : Crain Books.



สำนักหอสมุด