

บรรณานุกรม

หนังสือ

ฉัตรชัย ลอยฤทธิภูมิไกร ศิริวรรณ ลัญชานนท์ และองอาจ ปทะวานิช. การส่งเสริมการขาย. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์. 2528.

บัญญัติ กุลนาพงษ์ มนูญ แสงหิรัญ และสุรพล เทวอักษร. การส่งเสริมการขาย. กรุงเทพมหานคร : อรุณการพิมพ์. 2528.

มาชูดา ทาชิชิโร. กลยุทธ์การขายด้วยระบบไดเร็กแมล์. แปลโดย อรุณ โรจนสันติ. กรุงเทพมหานคร : รุ่งแสงการพิมพ์. มปป.

สุรทัยธรรมธิดา,มหาวิทยาลัย. การบริหารงานโฆษณา เอกสารประกอบการสอนวิชาบริหารงานโฆษณา. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุรทัยธรรมธิดา. 2535.

อุไรวรรณ แยมเนียม. การส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพมหานคร : อรุณการพิมพ์. 2535.

บทความ

" กลยุทธ์การตลาดไดเร็กแมล์," คู่แข่งธุรกิจ (15 - 21 มีนาคม 2536) : 16 , 18.

" กลยุทธ์และเทคนิคการทำไดเร็กแมล์," คู่แข่งธุรกิจ (22 - 28 มีนาคม 2536) : 16.

" จับตาไดเร็กแมล์ อาวุธลับการตลาดยุคใหม่," ฐานเศรษฐกิจ (26 - 29 ธันวาคม 2536) : 44 , 30.

" ไดเร็กมาร์เก็ตติ้ง," วารสารคู่แข่ง ปีที่ 3 ฉบับที่ 45 (กันยายน 2526) : 136.

" ไดเร็กมาร์เก็ตติ้ง : หัวใจสำคัญ," ฐานเศรษฐกิจ (5 - 8 ธันวาคม 2536) : 46 , 50.

" ทางใส่สื่อโฆษณาใช้ " ไดเร็กแมล์ - พี.อาร์. " กระทั่ง," ประชาชาติธุรกิจ (6 - 8 มกราคม 2537) : 20 , 25.

นริสา ชะมูนี, " Direct marketing ... ปรับฐานสู่ระดับอินเตอร์," วารสารคู่แข่ง ปีที่ 11 ฉบับที่ 130 (กรกฎาคม 2534) : 158 - 160.

พลชาติ ไกรบุญ, " การเลือกสินค้าที่เหมาะสม," ฐานเศรษฐกิจ (26 - 29 ธันวาคม 2536) : 41.

พลชาติ ไกรบุญ, " Direct Marketing : การเลือกสินค้าที่เหมาะสม 2," ฐานเศรษฐกิจ

(9 - 12 มกราคม 2537) : 44.

พลชาติ ไกรบุญ, " ลักษณะเฉพาะของสื่อโฆษณา, " ฐานเศรษฐกิจ (6 - 9 กุมภาพันธ์ 2537) : 44.

พลชาติ ไกรบุญ, " Direct Marketing : สื่อโฆษณา 1, " ฐานเศรษฐกิจ (20 - 23 กุมภาพันธ์ 2537) : 49.

พลชาติ ไกรบุญ, " Direct Marketing : สื่อโฆษณา 2, " ฐานเศรษฐกิจ (27 กุมภาพันธ์ - 2 มีนาคม 2537) : 44.

พลชาติ ไกรบุญ, " Direct Marketing : สื่อโฆษณา 3, " ฐานเศรษฐกิจ (13 - 16 กุมภาพันธ์ 2537) : 40.

พลชาติ ไกรบุญ, " Direct Marketing : สื่อโฆษณา 6, " ฐานเศรษฐกิจ (6 - 9 มีนาคม 2537) : 43.

เอกสารอื่น ๆ

ธีรเดช วงษ์เพ็ง, " การตลาดทางตรง." สารนิพนธ์คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535.

ลลิตา นุรณजारุ, " Direct Mail . . . กลยุทธ์เจาะใจทางไปรษณีย์ " สารนิพนธ์คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535.

วาสนา ไพศาลธัญญ์, " การโฆษณาโดยตรงทางสื่อไปรษณีย์ " สารนิพนธ์คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2529.

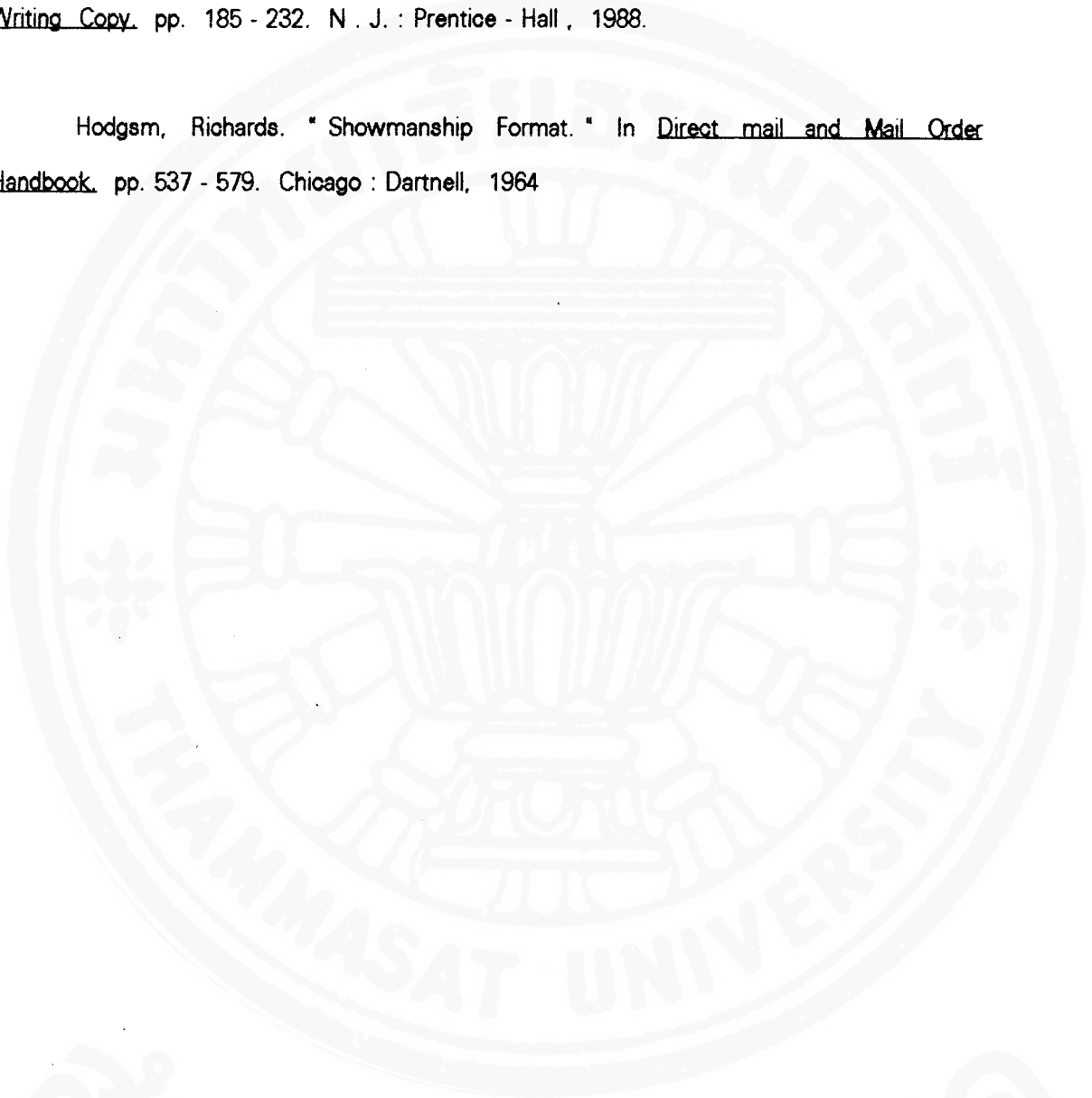
สุปราณี อัญชสิทธิ์ธรรม, " พหิตการตลาดด้วยสื่อจดหมายโดยตรง " สารนิพนธ์คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530.

สำนักหอสมุด

หนังสือจากต่างประเทศ

Herschel Gordon, Lewis. "How to Write Direct Mail Letters That Pull." and "Direct Mail / Direct Response : 50 Profitable Rules and Tips." In On The Art of Writing Copy. pp. 185 - 232. N. J. : Prentice - Hall , 1988.

Hodgsm, Richards. "Showmanship Format." In Direct mail and Mail Order Handbook. pp. 537 - 579. Chicago : Dartnell, 1964



สำนักหอสมุด