

บทที่ 4

องค์ประกอบของการเสนอข่าว

การนำเสนอข่าวไม่ว่าจะเป็นในรูปของข่าว บทความ บทวิจารณ์ บทวิเคราะห์ หรือการเสนอคำพูด ประโยคที่สำคัญของแหล่งข่าว ล้วนแล้วแต่จะต้องมีองค์ประกอบในการเสนอข่าว ซึ่งองค์ประกอบในการเสนอข่าวนั้นประกอบไปด้วย

1. การแบ่ง *Section* และการจัดหน้า

การแบ่ง *Section* ของหนังสือพิมพ์เส้นทางเศรษฐกิจนั้น แบ่งออกเป็น 4 *Section* คือ

- |     |                |                     |
|-----|----------------|---------------------|
| 1.1 | <i>Section</i> | การเงิน - การธนาคาร |
| 1.2 | <i>Section</i> | การตลาด             |
| 1.3 | <i>Section</i> | อุตสาหกรรม          |
| 1.4 | <i>Section</i> | ธุรกิจการเกษตร      |

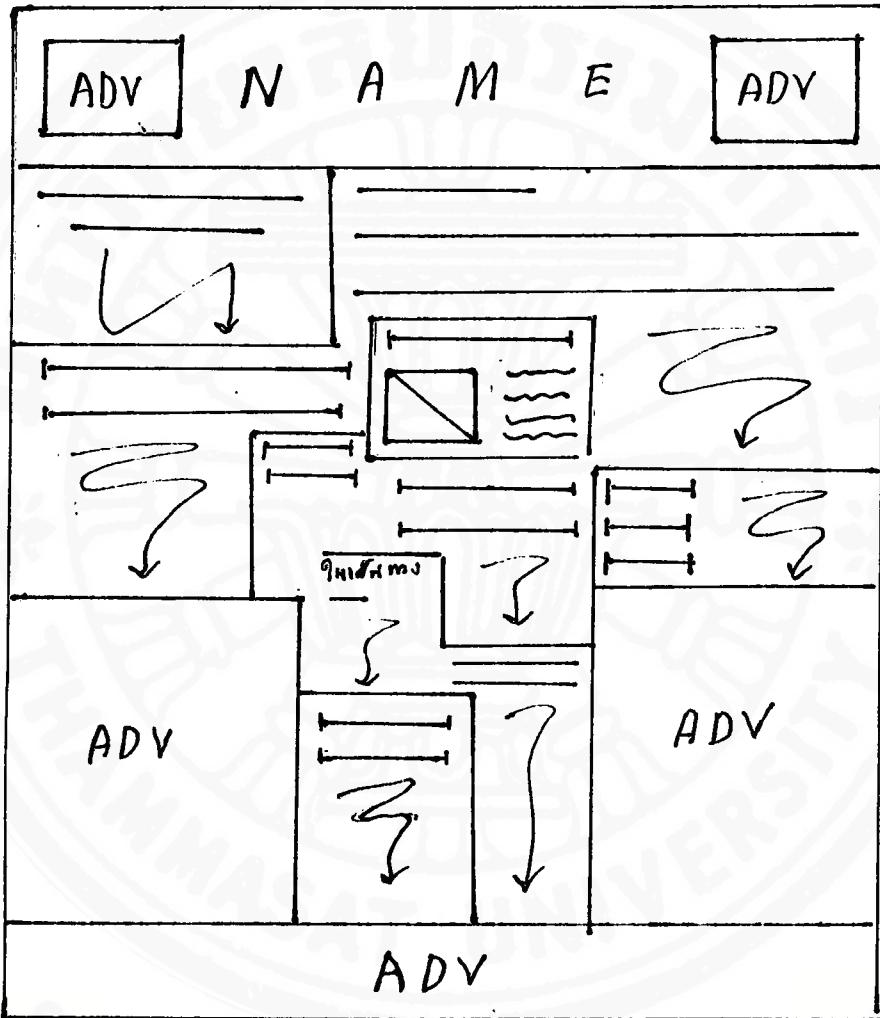
ซึ่งการกำหนดว่าหน้าใดเป็น *Section* ใดลงไปนั้น คือการนำเสนอให้ผู้อ่านได้รับรู้ในขั้นต้นก่อนว่าหน้าใดจะเป็นข่าวเกี่ยวกับเรื่องใด เช่น ถ้าเป็นหน้า 8 ของหนังสือพิมพ์เส้นทางเศรษฐกิจจะเป็นการเสนอข่าวเกี่ยวกับด้านการเงิน - การธนาคาร หน้า 9 จะเป็นการเสนอข่าวเกี่ยวกับภาวะการตลาดในปัจจุบัน หรือในหน้า 16 ก็จะเป็นเรื่องเกี่ยวกับการค้าสินค้าเกษตร รวมทั้งการค้าระหว่างประเทศ

ส่วนการจัดหน้านั้น หลังจากที่ผู้อ่านได้รับรู้แล้วว่าหน้าใดเป็นการเสนอข่าวเกี่ยวกับด้านใดแล้ว การจัดหน้าของหนังสือพิมพ์ก็จะมีบทบาทสำคัญในลำดับขั้นต่อไปสำหรับคนอ่าน คือ เมื่อผู้อ่านทราบว่าหน้า 9 เป็นหน้าการตลาดแล้ว การจัดหน้าก็จะช่วยบอกผู้อ่านให้ทราบต่อไปว่าข่าวใดเป็นข่าวที่สำคัญที่สุดเด่นที่สุด และข่าวใดสำคัญหรือเด่นรอง ๆ ลงมาตามลำดับ การจัดหน้าช่วยให้ผู้อ่านทราบลำดับความสำคัญของข่าวเหล่านั้นว่าในสายตาของ

กองบรรณาธิการหรือผู้ผลิตข่าวใดเป็นข่าวเด่นหรือข่าวสำคัญ ซึ่งสามารถช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้อ่าน โดยที่ผู้อ่านไม่ต้องรู้ว่าอ่านข่าวใดก่อน ข่าวใดหลัง ทั้งนี้โดยอาศัยเนื้อที่หรือพื้นที่ในการเดินข่าว ขนาดอักษรที่ใช้หากหัวข่าว ขนาดคอลัมน์ของการเดินข่าว เป็นต้น สิ่งเหล่านี้จะบอกผู้อ่านโดยอัตโนมัติว่าข่าวใดมีความสำคัญหรือเด่นมากน้อยแค่ไหน

ดังนั้นการจกหน้าจึงถือได้ว่าเป็นองค์ประกอบเบื้องต้นของการนำเสนอข่าว ซึ่งจะช่วยนำเสนอลำดับความสำคัญและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้อ่านอย่างหนึ่งของหนังสือพิมพ์

สำนักหอสมุด



สำนักหอสมุด

## 2. องค์ประกอบของการเสนอข่าวในรูปแบบการเขียนข่าว

รูปแบบการเขียนข่าวนั้นมีลักษณะเกิดไปจากการเขียนบทความ สารคดี บทวิเคราะห์บทวิจารณ์ หรือข้อเขียนอื่น ๆ เพราะข้อเขียนเหล่านี้มักจะเริ่มด้วยการพรรณนาถึงเหตุการณ์เล็กน้อยที่เกิดขึ้นแล้วดำเนินเรื่องไปจนถึงจุดสำคัญของเรื่อง ( Climax ) ซึ่งเรื่องจะจบในจุดนี้ แต่ในทางตรงกันข้ามการเขียนข่าวมักจะเริ่มด้วยการกล่าวถึงข้อเท็จจริงหรือเนื้อหาของเหตุการณ์ที่เด่นที่สุดก่อน ส่วนข้อเท็จจริงหรือเนื้อหาที่มีความสำคัญรอง ๆ ลงมาก็จะกล่าวถึงตามลำดับความสำคัญ ซึ่งรูปแบบการเขียนข่าวที่กล่าวมานั้นเป็นรูปแบบการเขียนข่าวแบบปิรามิดหัวกลับ ( *Inverted Pyramid* )

การเขียนข่าวแบบปิรามิดหัวกลับนี้เป็นที่นิยมมากสำหรับหนังสือพิมพ์ทั่วไป โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพนิยม ซึ่งหนังสือพิมพ์เส้นทางเศรษฐกิจได้ยึดหลักการเขียนข่าวในรูปแบบดังกล่าวเป็นหลักสำคัญ เช่น

สายการบินฮ่องกง "ดราคอนแอร์" ขานรับท่องเที่ยวไทย จัดชาเตอร์ไฟท์ สนองนักท่องเที่ยวฮ่องกงลงเชียงใหม่ ภูเก็ต หาดใหญ่ พัทยาแต่ต้องลงที่อุตะเถา

มร.สตีเฟน ผู้จัดการใหญ่แผนกทั่วไป บริษัท ดราคอนแอร์ จำกัด เปิดเผยว่า ในวันที่ 18 ธันวาคม 29 ทางบริษัทจะนำเครื่องบินชาร์เตอร์ไฟท์จากฮ่องกงมาลงที่เมืองไทย มีด้วยกัน 4 แห่ง ประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่ ภูเก็ต หาดใหญ่ และอุตะเถา

การนำชาเตอร์ไฟท์มาลงในครั้งนี้มีจำนวน 2 เที่ยวบินต่อ 1 สัปดาห์ โดยเน้นผู้โดยสารชาวฮ่องกงเป็นหลัก ซึ่งสอดคล้องกับการท่องเที่ยวของไทยที่จะมีการจัดขึ้นในปี 30

มร.สตีเฟน กล่าวต่อไปว่า สำหรับ

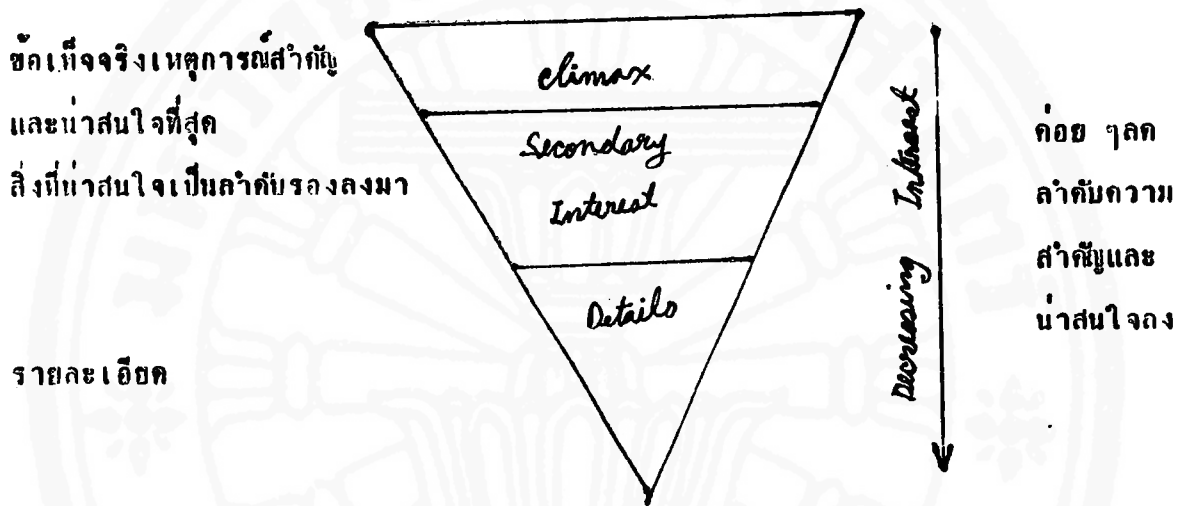
เครื่องบินที่จะใช้นั้นเป็นเครื่องบิน โบอิง 737-200 สามารถรองรับผู้โดยสารได้จำนวน 120 ที่นั่ง ส่วนตัวแทนในประเทศไทยนั้น จะพิจารณาต่อไป แต่ในช่วงของการติดต่อประสานงาน ได้มีบริษัทโกลเดนทัวร์ เป็นผู้ประสานให้

ในวันที่ 23 ตุลาคม 29 ผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ดราคอนแอร์ จะเดินทางมาเพื่อคัดเลือกตัวแทนในประเทศไทยอย่างถาวร และแถลงถึงผลงานที่ผ่านมา

กล่าวโดยทั่วไปแล้วรูปแบบของการเขียนข่าวมี 2 รูปแบบใหญ่ ๆ คือ

### 1. พีรามิดหัวกลับ ( *Inverted Pyramid* )

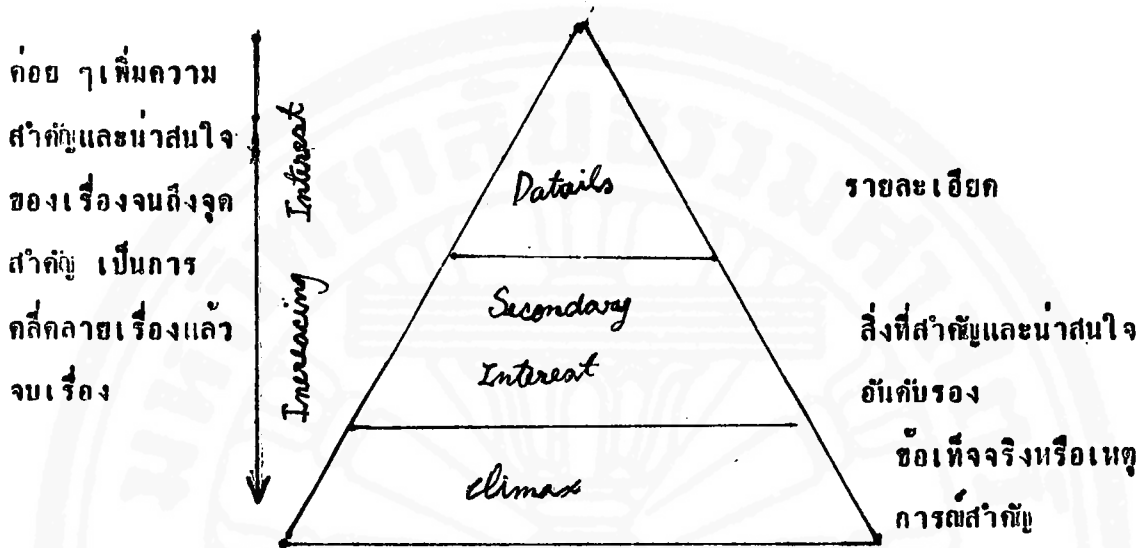
เป็นการเขียนข่าวที่เริ่มต้นกล่าวถึงประเด็นสำคัญ ๆ ของเรื่องเสียก่อน และส่วนที่สำคัญเป็นอันดับรอง ๆ ลงมาก็จะเรียงลำดับลดหลั่นกันเรื่อย ๆ



ภาพแสดงรูปแบบการเขียนข่าวแบบพีรามิดหัวกลับ

### 2. พีรามิดหัวตั้ง ( *Upright Pyramid* )

การเขียนข่าวในรูปแบบนี้ผู้เขียนจะเล่าเรื่องไปเรื่อย ๆ ควบคู่การเพิ่มความสำคัญของเรื่องขึ้นทีละน้อย ๆ จนกระทั่งถึงจุดสำคัญ หรือคลี่คลายเรื่องก็จบลง



### ภาพแสดงการเขียนข่าวแบบปิรามิดหัวตั้ง

อย่างไรก็ตาม หนังสือพิมพ์เส้นทางเศรษฐกิจไม่นิยมเขียนข่าวแบบปิรามิดหัวตั้ง ทั้งนี้ด้วยเหตุผลประการสำคัญ คือ การเขียนข่าวแบบปิรามิดหัวตั้ง มักนิยมเขียนข่าวที่ไม่มีผลกระทบกับสังคมมากนัก และแง่มุมที่สำคัญของเรื่อง หรือจุด *climax* ของเรื่องไม่เป็นที่สนใจของผู้อ่าน ดังนั้นการนำมาเขียนเป็นข่าวจึงต้องใช้เทคนิคหรือกลวิธีในการเขียนข่าวช่วยดึงความสนใจจากผู้อ่าน ซึ่งโดยมากจะเป็นข่าว *Human Interest* สั้น ๆ ลักษณะการเขียนข่าวเช่นนี้มักจะได้ในหนังสือพิมพ์ประชาภิรม ส่วนการเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์เส้นทางเศรษฐกิจนั้นมักจะเป็นข่าวที่มีลักษณะ *Hard News* จึงไม่เหมาะสำหรับการเขียนข่าวในรูปแบบปิรามิดหัวตั้ง และอีกประการหนึ่งกลุ่มผู้อ่านข่าวของหนังสือพิมพ์เส้นทางเศรษฐกิจ คือ นักธุรกิจ ซึ่งเป็นบุคคลประเภทที่ไม่มีเวลามากนัก ฉะนั้นเพื่อเป็นการช่วยประหยัดเวลาของผู้อ่านจึงจำเป็นต้องเขียนข่าวแบบปิรามิดหัวกลับ โดยนำประเด็นสำคัญ ๆ มาเสนอตามลำดับ

ดังนั้นจะพบได้ว่ารูปแบบการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์เส้นทางเศรษฐกิจจะเป็นการเขียนข่าวแบบพีรามิดหัวกลับทั้งสิ้น แม้ว่าในกรณีที่เป็นข่าวในคอลัมน์ " ในเส้นทาง " " ตลาดโตรุ่ง " และ "การเงินปริทัศน์ " ซึ่งไม่มีบรรณานำก็ตาม แต่ก็ยังคงเป็นการเขียนข่าวในรูปพีรามิดหัวกลับ เช่น

## ในเส้นทาง

### ■ อีซูซุกีใหญ่

นายวรรณ ชันชื้อ ประธานกรรมการกลุ่มบริษัทรีเพอร์อีซูซุ จำกัด เปิดเผยว่า แผนการผลิตเพื่อส่งออกของบริษัทอีซูซุมี 3 ขั้นตอน คือ ผลิตชิ้นส่วนเพื่อการส่งออก ผลิตเครื่องยนต์เพื่อการส่งออก และขั้นตอนสุดท้ายผลิตรถยนต์ส่งออก ทั้ง 3 ขั้นตอนดังกล่าวมาจะต้องใช้เงินลงทุนประมาณ 1,800-2,000 ล้านบาท โดยขณะนี้การผลิตชิ้นส่วนได้กระทำไปแล้ว ส่วนในขั้นผลิตเครื่องยนต์ส่งออกนั้นทางบริษัทคาดว่าจะเริ่มลงมือผลิตได้ในปี 2532 และจะสามารถส่งออกได้ประมาณปี พ.ศ. 2534 ประเทศญี่ปุ่นจะเป็นตลาดที่สำคัญในระยะแรก ซึ่งในขั้นตอนนี้จะอยู่ในรูปของความร่วมมือระหว่าง 4 บริษัทคือ อีซูซุ มาสด้า มิตซูบิชิ ฟอर्ड เครื่องยนต์ที่ผลิตออกมาเรียกว่า TEM

ในขณะนี้ทางบริษัทอีซูซุ ได้ยื่นข้อเสนอขอให้คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนแห่งประเทศไทย (BOI) ให้การสนับสนุนผลิตเครื่องยนต์ส่งออก TEM ซึ่งคาดว่าจะได้รับการสนับสนุน เพราะส่วนครองตลาดของบริษัทประมาณ 45-50%



ต้นฉบับไม่มีหน้านี้

NO THIS PAGE IN ORIGINAL

สำนักหอสมุด



### 3. องค์ประกอบของการนำเสนอข่าวในรูปของภาษา

ภาษา คือ กลุ่มเครื่องหมายที่ใช้ในการสื่อความหมายในระหว่างมนุษย์ด้วยกัน ดังนั้นการใช้ภาษาจึงได้แก่ การเลือกกลุ่มเครื่องหมายเพื่อนำมาเป็นประโยชน์ในการสื่อความหมายของมนุษย์

หนังสือพิมพ์ เป็นสื่อชนิดหนึ่งที่มีจุดประสงค์ที่จะเสนอหรือแจ้งข่าวความเคลื่อนไหว การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ของสังคมให้ประชาชนได้รับทราบ ซึ่งหนังสือพิมพ์เป็นสิ่งพิมพ์ที่สื่อสารโดยตัวอักษร หรืออีกนัยหนึ่งคือมี " ภาษา " เป็นองค์ประกอบสำคัญในการเสนอข่าว ไม่ว่าจะเป็นในรูปข่าวหรือในรูปแบบใดก็ตาม

การใช้ภาษาในหนังสือพิมพ์มีลักษณะแตกต่างกันตามประเภทของเนื้อหา และในรายงานฉบับนี้จะกล่าวถึงการใช้ภาษาในส่วนของการนำเสนอในรูปของข่าว โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนใหญ่ คือ

#### 3.1 การใช้ภาษาในการพาดหัวข่าว ( Head )

พาดหัวข่าว คือ ข้อความสั้น ๆ กะทัดรัด แต่สามารถแสดงความหมายให้เป็นที่เข้าใจกันได้เป็นอย่างดี โดยมากจะพิมพ์ด้วยตัวอักษรขนาดใหญ่สะกดตัววางไว้ ณ ตำแหน่งที่มองเห็นได้ง่าย และบางครั้งก็สามารถตกแต่งให้สวยงาม เพื่อเรียกร้องความสนใจ หรือดึงดูดความสนใจ<sup>9</sup>

#### 3.2 การใช้ภาษาในส่วนบรรณนำ ( Lead )

บรรณนำ หรือ โปรย คือการเขียนสรุปย่อความที่เห็นว่าสำคัญ อันเป็นสาระมาเสนอขั้นต้นข่าว การโปรยข่าวทำหน้าที่เหมือนเป็นขบวนนำของข่าวอยู่ในตัว ทั้งนี้โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ข่าวนั้นเป็นที่น่าสนใจของผู้อ่าน กล่าวคือ "เมื่อผู้อ่านอ่านโปรยหัวข่าวแล้วก็ใคร่จะอ่านข่าวให้ตลอด"

9 ขวลิต ปัญญาลักษณ์, การใช้ภาษาในหนังสือพิมพ์ (คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2526 ) หน้า 8.

10 เรื่องเดียวกัน หน้า 19

11 วิบุรุษ วิริยะพันธ์, ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ หน้า 142

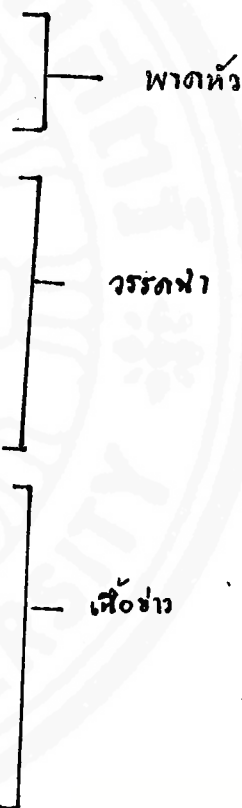
### 3.3 การใช้ภาษาในเนื้อข่าว ( Body )

เนื้อข่าว คือ ส่วนที่ให้รายละเอียดขยายเพิ่มเติมจากส่วนของความ  
นำ ( *Lead* ) และส่วนเชื่อม ( *Neck* ) เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจเหตุการณ์หรือ  
เรื่องราวรายละเอียดได้อย่างครบถ้วน<sup>12</sup>

## ไทยลุ่นโควต้าเพิ่ม ตั้งรับกาแพรราคาฟุบ

กรมเศรษฐกิจ เผย ราคากาแฟ  
“ติดลบจน” จนถึงกุมภาพันธ์ปีหน้า ไอซี  
ไอ.ฟอรัมที่มเตรียมรับสถานการณ์จัด  
ระบบโควต้าออกใช้ทันทีหากราคาได้ถึง  
145.55 เซนต์ต่อปอนด์ ฝ่ายไทยไม่รอ  
ช้า “รวมหัว” 6 ประเทศผู้ผลิตยื่นขอเพิ่ม  
โควต้าส่งออก หากนำระบบเดิมมาใช้ก็

รายงานข่าวจากกรมเศรษฐกิจการพา-  
ณิชย์ เปิดเผยว่าจากการประชุมองค์การกาแฟ  
ระหว่างประเทศ (ไอซีไอ.) ระหว่างวันที่ 15-  
26 กันยายนที่ผ่านมา ที่ประเทศอังกฤษนั้น  
ประเทศไทยได้ขอให้คณะมนตรี องค์การกาแฟ  
ระหว่างประเทศพิจารณาจัดสรรโควต้าสำหรับ  
ไทยเพิ่มขึ้น เมื่อมีการพิจารณาจัดสรรโคว  
ต้าครั้งใหม่ ขณะเดียวกันประเทศไทยก็ได้ร่วม  
กับประเทศอื่นอีก 6 ประเทศ คือ ปารากวัย



12 กรุณี นิธิรัฐรักษ์, หนังสือพิมพ์เบื้องต้น (คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
พ.ศ. 2529 ) หน้า 55.

ศรีลังกา ปานามา โบลิเวีย เวเนซุเอลาและซิม-  
บับเว ซึ่งมีผลประโยชน์คล้ายคลึงกัน ในการ  
ทำข้อเสนอต่อคณะมนตรี เพื่อขอให้พิจารณา  
จัดสรรโควต้าให้สมดุลยิ่งขึ้นกับผลผลิตของ  
ประเทศ และเพิ่มโควต้าให้กับประเทศทั้ง 7

รายงานข่าวกล่าวว่า ที่ประชุมได้มีมติ  
ให้สภานิติการขององค์การกาแฟระหว่างประ-  
เทศ มีการประชุมกันที่ราคาเฉลี่ยของกาแฟ  
15 วัน ลดลงเหลือ 146 เซนต์ต่อปอนด์ เพื่อ

เจรจากำหนดโควต้ากาแฟของโลก และจัดสรร  
โควต้าให้กับประเทศสมาชิกผู้ผลิต โดยทางไอ  
ซีโอ.จะประกาศใช้ระบบโควต้าเมื่อราคาเฉลี่ย  
16 วัน ลดลงเหลือ 145.65 เซนต์ต่อปอนด์

เป็นที่คาดหมายกันว่าผลผลิตกาแฟใน  
หลายประเทศโดยเฉพาะบราซิล ซึ่งได้รับความ  
กระทบกระเทือนจากภาวะแห้งแล้งที่ผ่านมา  
จะอยู่ในระดับต่ำ และบราซิลจะทำการส่งออก  
กาแฟได้ไม่เกิน 13 ล้านกระสอบ ในขณะที่เว  
กัน โคโลมเบียซึ่งเป็นประเทศผู้ผลิตรายใหญ่  
เป็นอันดับ 2 ของโลก จะมีปัญหาในเรื่องของ  
การขนส่ง ทำให้ส่งออกกาแฟได้ในปริมาณที่  
จำกัด ซึ่งจะทำให้ราคาในตลาดโลกจะยังคงอยู่  
ในเกณฑ์สูง และคาดว่าจะยังไม่มีการประกาศ  
ใช้ระบบโควต้าในปีกาแฟ 2529/2530 นี้ โดย  
ราคากาแฟของโลกจะยังคงอยู่ในเกณฑ์สูงจน  
ถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2530 แล้วราคาจึงจะเริ่ม  
อ่อนตัวลงเมื่อผลผลิตกาแฟของสหรัฐเริ่มออก  
สู่ตลาด

สำหรับการส่งออกกาแฟของไทยในปีนี้  
มีการส่งออกรวม 23,000 ตัน คิดเป็นมูลค่า  
1.790 ล้านบาท โดยปริมาณการส่งออกได้เพิ่ม  
ขึ้นอย่างรวดเร็ว และมูลค่าการส่งออกก็ได้เพิ่ม  
ขึ้นเป็นอันดับ 8 ของการส่งออกสินค้าเกษตร  
ของประเทศ คาดว่าในปี 2530 จะมีผล

ผลิตรวมเพิ่มขึ้นเป็น 33,000 ตันและจะส่งออก  
ได้ประมาณ 27,000 ตัน ซึ่งจะนำรายได้เข้าประ-  
เทศได้ประมาณ 2,000 ล้านบาท

เนื่องพร

### การใช้ภาษาในทาคหัวข่าวของหนังสือพิมพ์เส้นทางเศรษฐกิจ

วัตถุประสงค์ที่สำคัญของการทาคหัวข่าว คือ การสรุปเรื่องอย่างกว้าง ๆ ใให้ผู้อ่านได้รับทราบเรื่องหรือประเด็นสำคัญของข่าวก่อน ถือเป็นส่วนแรกที่จะนำเสนอแก่ผู้อ่าน จึงจำเป็นที่จะต้องพยายามดึงดูดความสนใจ หรือสามารถเรียกร้องความสนใจจากผู้อ่าน แต่เนื่องจากทาคหัวข่าวมีข้อจำกัดด้านเนื้อที่ ดังนั้นภาษาที่ใช้จึงมักเป็นคำสั้น ๆ กระชับแต่สามารถสร้างภาพพจน์ หรือภาพรวมของเรื่องใให้ผู้อ่านได้อย่างกว้าง ๆ

และจากข้อจำกัดที่กล่าวมา ทำให้การทาคหัวข่าวของหนังสือพิมพ์เส้นทางเศรษฐกิจ มีลักษณะเด่นดังนี้

1. มักใช้คำย่อ หรือ คำตัดให้สั้น เช่น

ช่องกงสนใจนำเข้า แต่หวันประหวติที่าศตรขำร้อย

ลีเวอร์ ชาวคออเตอร์จีน

ลีเวอร์ เป็นคำตัดสั้นจากคำว่า บริษัทลีเวอร์บาร์เชอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

โต๊กรุก

เข้าลาว

ออกหัก

ตามเกษ

โต๊กเป็นคำตัดสั้นจากคำว่า บริษัท โต๊กเอ็ลซ์ปอร์ต

แอดวตรรพ์แรงที่พานิซย์

10 ปี-10 รมต. ไร้อนาคต

พานิซย์ เป็นคำตัดสั้นจากคำว่า กระทรวงพานิซย์

รมต. เป็นคำย่อจากคำว่า รัฐมนตรี

กท. วิทยาลัย กองทุน

เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมไทย

กท. วิทยาลัย เป็นคำย่อและคำตัดสั้นจากคำว่า กระทรวงวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และพลังงาน

อุตสาหกรรม เป็นคำตัดให้สั้นจากคำว่า อุตสาหกรรม

2. มักใช้คำสมณนามหรือ สัญลักษณ์ต่าง ๆ

เพื่อเป็นการประหยัคเนื้อที่บางครั้งหนังสือพิมพ์เส้นทางเศรษฐกิจก็เลือกคำพาดหัวที่มีความหมายเป็นที่รู้จัก หรือเป็นที่ยอมรับกันอย่างแพร่หลาย ซึ่งอาจจะเป็นสัญลักษณ์ หรือสมณนามแทนคำหรือประโยคบางประโยค เช่น

บิกจิ๋ว หนูนกคิ๋วทไทย

ซีพีขอร่วมวงการค้า

บิกจิ๋ว เป็นสมณนามที่หมายถึงพลเอกชวลิต ยงใจยุทธ

ป่าเปรม

ห่วงใย

คอนเมือง

เทียบปี 30

ป่าเปรม เป็นสมณนามที่หมายถึง พลเอกเปรม ติณสูลานนท์

เจ้าจำปี

หวงหุ้น

ชายปศท

กลัวเสีย

เจ้าจำปี เป็นการนำสัญลักษณ์มาใช้ ซึ่งหมายถึง บริษัทการบินไทยจำกัด

อ.ไบโทธี

ออกลไลน์

ลิน เชื้อ

อ.ไบโทธี หมายถึง ธนาคารไทยพาณิชย์ ซึ่งมีไบโทธีเป็นสัญลักษณ์

เศรษฐกิจจุล แซม ยังตรงกับทุก

คนสหรัฐอเมริกา

จุลแซม เป็นสมญานามซึ่งหมายถึงประเทศสหรัฐอเมริกา

3. มักใช้ความหมายโดยนัย หรือความหมายแฝง

เมื่อ *Head* มีหน้าที่ที่จะต้องสร้างภาพรวมของข่าวภายในเนื้อที่จำกัด ดังนั้นในบางครั้งหนังสือพิมพ์เส้นทางเศรษฐกิจได้เลือกใช้คำที่มีความหมายโดยนัย หรือความหมายแฝง ซึ่งต้องใช้เนื้อที่น้อยกว่าคำที่มีความหมายโดยตรง และผู้อ่านก็สามารถเข้าใจความหมายได้ทันที แม้ว่าจะมีความหมายไม่ตรงกับตัวอักษรก็ตาม เช่น

บิกจิวไฟ เซีย

จำลองฮิมตัว

สองยังเติร์ก

ไฟเซีย ในที่นี้หมายถึง ร่วมมือ

รวม 6 ทรัพย์สินสากลเกณฑ์ปัญหา

เจอตอพรบ.บริษัทมหาชน

เจอตอ ในที่นี้หมายถึง อุปสรรค ปัญหา

เอราวัณทรัพย์สินทางวัฒนธรรม  
 ประธานองคมนตรี หิองแก้ว  
 หิองแก้ว ในที่นี้หมายถึงลาออกจากตำแหน่ง

พูด เช่น สื่อนมวอไทย  
 ถ้าขายอย่างดีแต่พูดต้องหันควาย  
 สอนมวอ ในที่นี้หมายถึงให้ข้อคิดเห็น

สีกวนดูฉวยโอกาส  
 ส่งรองนาย กษัย  
 กษัย ในที่นี้หมายถึง เกรง

#### 4. การใช้คำสแลง

เพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน การหาท้าวท้าวในบางกรณี  
 จึงจำเป็นต้องเลือกใช้คำ หรือภาษาคามสมันนิคม ซึ่งอาจรวมถึงคำสแลงด้วย เช่น

นักแก๊งค์ ไรชิม จับ ทิศทางไม่ถูก  
 ช่วงคำทองสวนกับแต่คนขาย  
 ชิม ในที่นี้หมายถึง ลำบากใจ

ร้านถ่ายภาพ " แจ้ง เป็นว่าเล่น "  
 สาขานั้น-ศูนย์การค้า จี้ตึก  
 แจ้ง ในที่นี้หมายถึง ดี หรือ ขยายตัว  
 จี้ตึก ในที่นี้หมายถึง ตามมา



ชิลตัน รับและ ส่งงานใหญ่ขึ้น  
 ดุยเตรียมรับงาน 3 เดือนหน้า  
 รับและ ในที่นี้หมายถึงรับงานมาก

คอยกำจับผลเสาวรส์ " บูม "   
 บอร์เนียวรับลูยตลาดในประเทศ  
 บูม ในที่นี้หมายถึง เป็นที่นิยม  
 ลุย ในที่นี้หมายถึง เป็นตัวแทนจำหน่าย

๕. มักจะใช้ประโยชน์ที่ละประธาน

การทาดหัวข่าวในหนังสือพิมพ์เส้นทางเศรษฐกิจมักจะมีลักษณะละประ-  
 ธานของประโยค ซึ่งถึงแม้ว่าประธานจะถูกละ แต่ผู้อ่านก็สามารถเข้าใจเรื่องได้ โดยประ-  
 ธานอาจจะมีคุณค่าเชิงชอ์น้อย หรือค้ายเหตุของเนื้อที่จำกัด จึงจำเป็นต้องพยายามเลือก  
 ใช้คำที่สื่อความหมายได้ดีที่สุด กะทัดรัดที่สุด เช่น

แอบส่งสินค้าออกนอกไปซาอูฯ  
 ศทคนจน - ไร้อาติ ปี 100 ราย

ยูลิกข่าวนาปรัง  
 ราคาต่ำคนไม่นิยม

หวั่นเหรียญทองกำ  
 ขายไม่คล่องมือ



ตรวจหาข้อเท็จจริงคดีกัน

เตรียมขยายเวลาทวงหนี้

เผยมท.ยังมีอำนาจล้นฟ้า

คุมการใช้จ่ายเงินผู้ว่าทท.

ระวางภัยพิบัติแก๊สเดือน

100 แห่ง "ไร้ทะเลเป็น"

### การใช้ภาษาในวรรณคดีหรือใน โปรราย

ลักษณะโดยทั่วไปของวรรณคดีในหนังสือพิมพ์เส้นทางเศรษฐกิจนั้นจะเป็นการสรุปใจความสำคัญด้วยภาษา หรือ คำประโยคที่สั้น แต่ให้ความหมายที่ครอบคลุม สามารถสร้างภาพพจน์ หรือสื่อความเข้าใจให้แก่ผู้อ่านได้ทันที มีความหมายที่ทำให้ผู้อ่านเข้าใจได้โดยง่าย เช่น การใช้คำตัดสั้น หรือคำย่อ หรือแม้บางครั้งอาจใช้คำสแลง ภาษาพูด หรือความหมายโดยนัย คำทับศัพท์ รวมตลอดถึงประโยคเปรียบเทียบ

ทั้งนี้ก็เพื่อให้ผู้อ่านของหนังสือพิมพ์เส้นทางสามารถเข้าใจเนื้อหาของข่าว หรือ ประเด็นที่สำคัญที่สุดของเรื่องด้วยการใช้เนื้อที่ที่น้อย หรือใช้คำขยายที่น้อยที่สุด แต่ผู้อ่านจะสามารถได้ประเด็นของข่าวครบถ้วน เช่น

#### 1. การใช้คำตัดสั้นหรือคำย่อ

กระทรวงวิทย์ตั้งกองทุนให้นักวิจัยกู้เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรม มีทั้งหมด 3 กองทุน แล้วแต่เลือก เน้นเพื่อการพัฒนาส่งออกและใช้วัตถุดิบในประเทศเป็นหลัก พร้อมทั้งความช่วยเหลือแบบให้เปล่าจากนอก 1.5 พันล้านบาทแล้ว

เผยแพร่รายงาน "ลับ" เจ้าพระยา 2 จากการศึกษากลุ่มย่อยทั้ง 5 กลุ่ม เตรียมลดชก 2 วันที่ 11 ธันวาคมนี้ เผยโครงการนี้อาจมีปัญหาชกชโยบายกระจาย ความเจริญสู่ชนบท ทำให้เกิดน้ำเน่าระดับน้ำขึ้น ทำให้ผู้ก่อเรื่องกองทัพเรือมีปัญหา อาจใช้วิธีจัดตั้งบริษัทให้กรม. ถือหุ้นเงินลงทุน 2 หมื่นล้าน วิศวกรที่ปรึกษาแก้ปัญหาหน้าท่วมบริเวณแม่น้ำคาบสมุทรสำเร็จพร้อมรับ

รมต. ทาพิชัยคนใหม่ประเดิมงานชิ้นแรกด้วยการเลื่อนการตรวจสอบสต็อก มันฯให้เร็วขึ้นจากรมต. คนเก่า คาดว่าจะช่วยผ่อนคลาปัญหาส่งมันฯได้ทันต้นม.ค. หน้า

## 2. การใช้ภาษามือนิคม คำสแลง

โรงแรมไหล่กลางศูนย์การค้าสยามแม่ หลังเหตุอากรรณณ์เจ้าของโครงการผ่อนไปแล้ว 2 ราย กริไทยฮิลล์ถึงแบงก์ชองกงให้ไฟแนนซ์ สร้างโรงแรมเน้นเฉพาะ นักธุรกิจสูง 28 ชั้น ไม่มีสระน้ำ ไม่มีสวทย่อม หลังใช้ที่คุ้มสุด รอกม.โอเคแบบก่อสร้าง

ญี่ปุ่นยังโดยกำไรจากการขายกับสหรัฐแก่เดือนตุลาคมได้เปรียบดุลอื้อช้า ถึง 5 พันล้านเหรียญ สภาองเกรสจูนจัดเตรียมหาทางเล่นงานกลับ เสนอทบพนโยบายการค้าท่าอ้าซาโมไร แต่ผู้เชื่อว่าซาญยังเฉยออกสบายใจได้

ฝ่ายบริหารอิสเอเซียติก หัวใส่คิงเอาคอมทิวเตอร์อีตาซิมาทำเอง หลังจากหลุดจากบริษัทได้ 1 ปี โดยหาคนเอื้อเป็นชาวชองกง ตั้งบริษัทใหม่ชื่อ แอล คอมพิวเตอร์ แยกตั้งเป้าในปี 30 ไร่ถึง 30 ล้านบาท

### 3. การใช้คำทับศัพท์และคำในภาษาพูด

ถ่ายคอลเกตปาล์มโอลิฟ เริ่มกระชกเลือด โรงงานผลิตสบู่ที่ทันสมัยที่สุด  
ของโลกขยายไม่ออก ขยายได้แค่ 1 เท่าตัว เพราะดินสร้างใจกลางกรุงเทพฯ ออเคอร์  
จากเมืองนอกเฮโล เข้ามาทั้งฮ่องกง ไต้หวัน มาเลเซีย นิวซีแลนด์ และออสเตรเลีย  
โดยออสเตรเลียอยากอุปโรงงานผลิตทิ้ง เพราะเจอปัญหาแรงงานสัมพันธ์ แต่คอลเกต  
รับไม่ได้ เพราะขยายไม่ออกคอลเกตเลยต้องขายภายในประเทศถูกเกี้ยว ลดกำไรเพราะ  
มารจิ้นของต่างประเทศดีกว่า

เดอะมอลล์ได้ออกเจ้าใหม่มาเลียแล หลังจากปล่อยให้ใบคอนดละ  
ไปชมอกเอเยนซีอื่น กราวนี้บใหญ่ว่าเก่า เป็นสินค้าประเภทอาหาร แต่ยังไม่ยอมเผย  
ว่าเป็นของบริษัทใด

ทท.นำแผนงานแกมเบญในประเทศ 7 ล้านบาทเสนอผ่านบอร์ดในสัปดาห์  
นี้ โดย 3 ล้านบาททวิกันเื้อ อีก 4 ล้าน2 ยักษ์ใหญ่ร่วมลงขัน ก็คือ เบียร์สิงห์และโค้ก 40 %  
งบผลิตและสร้างสรรค์ ส่วนอี 60 % เป็นมีเคียจัดทำโฆษณา 4 เรื่องรวมความคิดทั้งหมด  
ส่วนงบอีก 2 ก้อนที่ขอพิเศษ 1,500 ล้านความหวังเลื่อนกลาง

### 4. การใช้คำที่มีความหมายโดยนัย และคำเปรียบเทียบ

ถ่ายวิวแดงโตข้าววุ่น ปัญหางูงับกับเอเยนซีอื่นไม่เกยกางเปอร์เซ็นต์  
ลูกค้า ส่วนพวกเหยียบเรือหลายแกม อย่าเลคอนอนใจ เพราะเคยบอกเตือนไปแล้ว  
อาจถึงขั้นตัดออก คาคลื่นปีชายได้ 400 ล้าน พร้อมวางแผนตั้งเป้าปีหน้าบุกต่อ

อนุมัติผ่อนผันการส่งออกมันเป็นเรื่องการเมือง ช่วงนี้ฮิฮิไม่มีความ  
จำเป็นต้องใช้มัน มีเหลือเฟือจากงวด 5 - 7 ที่ส่งไป 2 ล้านตัน ส่วนข้าวโพดก็สนุก  
เมื่อ ออก. ถูกคบน้หลังหยุดรับซื้อ ไซโลหัวใส่เอาข้าวโพดฝากไปหมุนเวียนส่งต่างประเทศ

### การใช้ภาษาในเนื้อข่าว ( Body )

ส่วนเนื้อข่าว ( Body ) เป็นส่วนที่จะให้รายละเอียดขยายเพิ่มเติมจากส่วนของภาคหัว วรรคหน้า และส่วนเชื่อม เพื่อช่วยผู้อ่านให้เข้าใจความนำและภาคหัวได้ดียิ่งขึ้น โดยภาษาที่ใช้ในเนื้อข่าวของหนังสือพิมพ์เส้นทางนั้นจะมีลักษณะของคำหรือประโยคที่มีความหมายโดยตรง ง่ายต่อการทำความเข้าใจ หลีกเลี่ยงการใช้คำสแลงหรือคำที่มีความหมายแฝง บางครั้งอาจจะมีคำย่อ ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้วมักจะมีคำเต็มประกอบอยู่ หรือมีฉะนั้นก็จะมีกรกล่าวถึงคำเต็มนั้นมาก่อนในส่วนต้นของข่าว เช่น

แหล่งข่าวจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เปิดเผย “เส้นทาง” ว่า ขณะนี้ทางสมาคมเศรษฐกิจยุโรป (อีอีซี) ได้ให้เงินช่วยเหลือแก่ประเทศไทย จำนวน 70 ล้านบาท ในการวิจัยและส่งเสริมการปลูกพืชชาวมัน ซึ่งได้แก่ ทานตะวัน ถั่วเหลือง งา ลินซีดส์ และมันมะละฟุ้ง  
สำหรับมันมะละฟุ้งนั้น ขณะนี้ในประเทศไทย มีเพียงบริษัทเดียวที่ทำการผลิตนั่นคือ ฟุ้งฟุ้งเพื่อใช้  
บริโภคภายในประเทศ และส่งออก คือ บริษัท สยามมันมะละฟุ้ง โดยที่มันมะละฟุ้งนั้นสามารถนำไปใช้ใน  
อุตสาหกรรมต่าง ๆ ได้อย่างกว้างขวาง และปริมาณความต้องการมันมะละฟุ้งในต่างประเทศก็มีเป็นจ้านวน  
มาก ซึ่งตลาดในแถบเอเชียที่สำคัญได้แก่ ญี่ปุ่น แต่สำหรับระบบการตลาดในประเทศนั้นยังไม่กว้างหน้า

มากนัก

สำหรับความสนใจของภาครัฐบาลต่อพืชชาวมันทั้ง 5 ชนิดนั้น ก็ได้บรรจุโครงการส่งเสริมและพัฒนาการปลูก  
พืชชาวมันในเชิงอุตสาหกรรมไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจ  
และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๕ ให้เป็นพืชเศรษฐกิจ  
ในระยะอีก ๕ ปีข้างหน้า จะมีผลผลักดันให้อุตสาหกรรม  
พืชชาวมันก้าวหน้ากว่าที่เป็นอยู่ขณะนี้

อนึ่ง สำหรับพืชชาวมันที่กำลังเป็นที่สนใจทั้งภาครัฐบาลและเอกชน คือ ทานตะวัน และขณะนี้ทางสำนักงาน  
ปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (สป.ก.) ได้ทำการทดลอง  
ปลูกในพื้นที่รับผิดชอบของสำนักงานแล้ว ปรากฏว่า  
ได้ผลเป็นที่น่าพอใจ แต่ยังคงเร่งรัดการรับซื้อผลผลิต  
คืนของบริษัทเอกชนจะไม่ต่อเนื่อง และอาจเป็นปัญหา  
ที่อาจติดตามมาในภายหลัง ซึ่งหากได้รับการรับรองอย่าง  
เป็นทางการทางภาคเอกชนแล้ว ทาง สป.ก.ก็จะเร่งทำการ  
ส่งเสริมการปลูกทานตะวัน ให้กับเกษตรกรที่อยู่ในพื้นที่  
รับผิดชอบของ สป.ก. ในปีหน้า

## สรุป

การเสนอข่าวจะประสบความสำเร็จได้มากน้อยเพียงใดนั้นขึ้นอยู่กับองค์ประกอบในการนำเสนอว่าจะเหมาะสมกับผู้อ่านและสถานการณ์ต่าง ๆ ซึ่งองค์ประกอบที่สำคัญและเห็นได้ชัดในหนังสือพิมพ์ทุกฉบับไม่ว่าจะเป็นรายวัน รายสัปดาห์ รายบักษ์ คือ การแบ่ง *Section* การจัดหน้า รูปแบบการเขียนข่าว และภาษาในการนำเสนอ เป็นต้น

สำนักหอสมุด