

บทสรุป

ลักษณะทั่วไปของหนังสือพิมพ์เส้นทางเศรษฐกิจ

หนังสือพิมพ์เส้นทางเศรษฐกิจเป็นหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ ออกวางตลาดทุกวันจันทร์ ราคาฉบับละ 6 บาท พิมพ์ด้วยกระดาษปอนด์สีขาวจำนวน 16 หน้า โดยสามารถแบ่งเนื้อหาออกเป็น 4 ส่วน คือ

1. ข่าว หนังสือพิมพ์เส้นทางเศรษฐกิจหนึ่งฉบับจะเสนอข่าวประมาณ 38 - 40 ข่าว หรือประมาณ 45 % ของพื้นที่ทั้งหมดของข่าว โดยเนื้อที่ที่เป็นข่าวทั้งหมดของข่าว โดยเนื้อที่ที่เป็นข่าวทั้งหมดจะถูกแบ่งออกเป็น 8 หน้า คือ ในหน้า 8 จะเสนอข่าวการเงิน - การธนาคาร หน้า 9 จะเป็นหน้าการตลาด หน้า 10 เป็นของอุตสาหกรรม และหน้า 11 เป็นการเสนอข่าวความเคลื่อนไหวของเศรษฐกิจโลก และในหน้า 16 จะเป็นการเสนอข่าวความเคลื่อนไหวของธุรกิจการเกษตรรวมถึงการค้าระหว่างประเทศด้วย ส่วนหน้า 1 จะเป็นการเสนอข่าวที่ได้รับการคัดเลือกจากทุกสาขาว่าเป็นข่าวเด่นของสาขานั้น และนอกจากนี้ข่าวทุกข่าวในทุก สามารถที่จะจบในหน้าได้เลย หรือทำเป็นข่าวต่อเนื่องในหน้า 2 หน้า 7 หรือหน้า 17 ได้

2. บทความ การนำเสนอบทความของหนังสือพิมพ์เส้นทางเศรษฐกิจนั้น เมื่อเทียบกับเนื้อที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์จะมีประมาณ 30 % การเสนอบทความของหนังสือพิมพ์เส้นทางเศรษฐกิจจะเป็น 2 แนวใหญ่ ๆ คือ

- เสนอบทความ บทวิจารณ์ บทวิเคราะห์ ในเรื่องที่เป็นปัญหาหรือสภาวะของเศรษฐกิจในปัจจุบัน

- เสนอบทความที่มีเนื้อหาค่อนข้างจะเบาว่าแบบแรก คือ อาจเป็นการสัมภาษณ์ หรือสารคดีท่องเที่ยว

3. โฆษณา หนังสือพิมพ์เส้นทางเศรษฐกิจมีเนื้อที่สำหรับการโฆษณาประมาณ 15 % ของพื้นที่ทั้งหมด 16 หน้า

4. ภาพข่าวและภาพประกอบข่าว ซึ่ง 1 ฉบับจะมีประมาณ 5 % ของพื้นที่ทั้งหมดของหนังสือพิมพ์

รูปแบบการนำเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์เส้นทางเศรษฐกิจ

เนื่องจากหนังสือพิมพ์เส้นทางเศรษฐกิจเป็นหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ ฉะนั้นรูปแบบการนำเสนอของหนังสือพิมพ์เส้นทางเศรษฐกิจจึงจำเป็นต้องเน้นการนำเสนอทั้งในรูปแบบของข่าวและรูปแบบของบทความ นอกจากนี้ยังมีการเสนอในรูปแบบอื่น ๆ เช่น บทวิจารณ์ บทรายงาน บทวิเคราะห์ การ Quote คำพูดของแหล่งข่าว เป็นต้น เพื่อเป็นการหลีกเลี่ยงการนำเสนอข่าวที่ซ้ำซ้อนกับหนังสือพิมพ์รายวันในกรณีที่จะเสนอข่าวเดียวกัน

และนอกจากนี้การเสนอภาพข่าวก็ถือเป็นการนำเสนอด้วยวิธีหนึ่ง เช่น หนังสือพิมพ์เส้นทางเศรษฐกิจได้เสนอภาพข่าวในมุมผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นมุมที่เสนอภาพของผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะเข้าสู่ตลาด หรือภาพข่าวของการเซ็นสัญญาให้ความร่วมมือระหว่างธุรกิจด้วยกัน หรือระหว่างหน่วยงานของรัฐ เป็นต้น

องค์ประกอบของการนำเสนอข่าวเศรษฐกิจของหนังสือพิมพ์

องค์ประกอบสำคัญของการนำเสนอมี 3 องค์ประกอบใหญ่ ๆ คือ

1. การแบ่ง Section และการจัดหน้าของหนังสือพิมพ์

การจัด Section เป็นการเสนอให้ผู้อ่านทราบก่อนว่าหน้านี้เป็นเรื่องของธุรกิจสาขาใด หรือเรื่องเกี่ยวกับด้านใด เช่น การเงิน การตลาด ธุรกิจเกษตร

การจัดหน้า เป็นส่วนสำคัญในการจัดลำดับความสำคัญของข่าวในหน้านั้น ๆ ให้ผู้อ่านได้รับทราบ เป็นการช่วยผู้อ่านในด้านการตัดสินใจเลือกอ่านข่าวใดก่อนหลัง

2. รูปแบบการเขียนข่าว รูปแบบการเขียนข่าวจัดว่าเป็นองค์ประกอบหนึ่งของการนำเสนอ เพราะลักษณะของการเขียนข่าวทั้งแบบปริมาตรหัวตั้งและปริมาตรหัวกลับต่างก็เป็นรูปแบบที่สามารถบอกให้ผู้อ่านเข้าใจได้ว่า ข่าวนั้นจะมีเนื้อหาที่เป็นลักษณะ *Soft News* หรือ *Hard News* และโดยที่หนังสือพิมพ์เส้นทางเศรษฐกิจซึ่งถือเป็นหนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพนิยมฉบับหนึ่ง ดังนั้นลักษณะการเขียนข่าวจึงมักจะอยู่ในรูปของปริมาตรหัวกลับทั้งสิ้น ถึงแม้ในบางคอลัมน์ เช่น "ในเส้นทาง" จะไม่มีวรรคนำ แต่ลักษณะการเขียนข่าวก็ยังคงเป็นการตั้งเอาประเด็นสำคัญมาำเสนอก่อน ซึ่งก็คือลักษณะของการเขียนข่าวแบบปริมาตรหัวตั้งนั่นเอง

3. ภาษา ภาษาเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการนำเสนอข่าวทุกรูปแบบและภาษาที่ใช้ในการนำเสนอข่าวก็จะมีลักษณะที่แตกต่างกันตามบุคลิกและข้อจำกัดของส่วนนั้น ๆ เช่น ในส่วนพาดหัวข่าวจะถูกจำกัดด้วยเนื้อที่ ดังนั้นภาษาที่เลือกใช้มักจะเป็นคำที่ถูกตัดให้สั้นลง คำย่อ หรือ คำสแลง ในบางครั้งก็ใช้คำที่มีความหมายโดยนัย และนอกจากนี้ ในส่วนพาดหัวข่าวบางข่าวสามารถละประธานได้โดยที่ผู้อ่านก็สามารถเข้าใจในเรื่องอย่างกว้าง ๆ ได้

ส่วนในส่วนของวรรคนำ จะเป็นส่วนที่ขยายส่วนพาดหัวข่าว เป็นการสรุปข่าวให้ผู้อ่านได้รับรู้เรื่องทั้งหมด โดยพยายามใช้ภาษาที่กระชับแต่สามารถให้ภาพรวมของเรื่องและสื่อความเข้าใจแก่ผู้อ่านได้อย่างครอบคลุมที่สุด โดยอาจจะใช้ภาษาสมัยนิยม คำสแลง คำย่อ คำตัดให้สั้นลง และคำทับศัพท์ เป็นต้น

และในส่วนของเนื้อข่าวนั้น มักจะใช้ภาษาที่เรียบ ง่ายต่อความเข้าใจ หลีกเลี่ยงคำวากวน หรือคำ ประโยคที่เป็นสองแง่สองมุม มักจะใช้คำหรือประโยคที่ผู้อ่านสามารถหรือทำความเข้าใจได้โดยทันที