



การใช้ผู้นำเสนอ (Presenter) ในการโฆษณา
กรณีศึกษา “พะหมี่กิ่งสำเร็จรูปยำยำ กับ ศิลปินวงบูโดกัน”

นางสาว รุ่งนภา กิตติธรรม



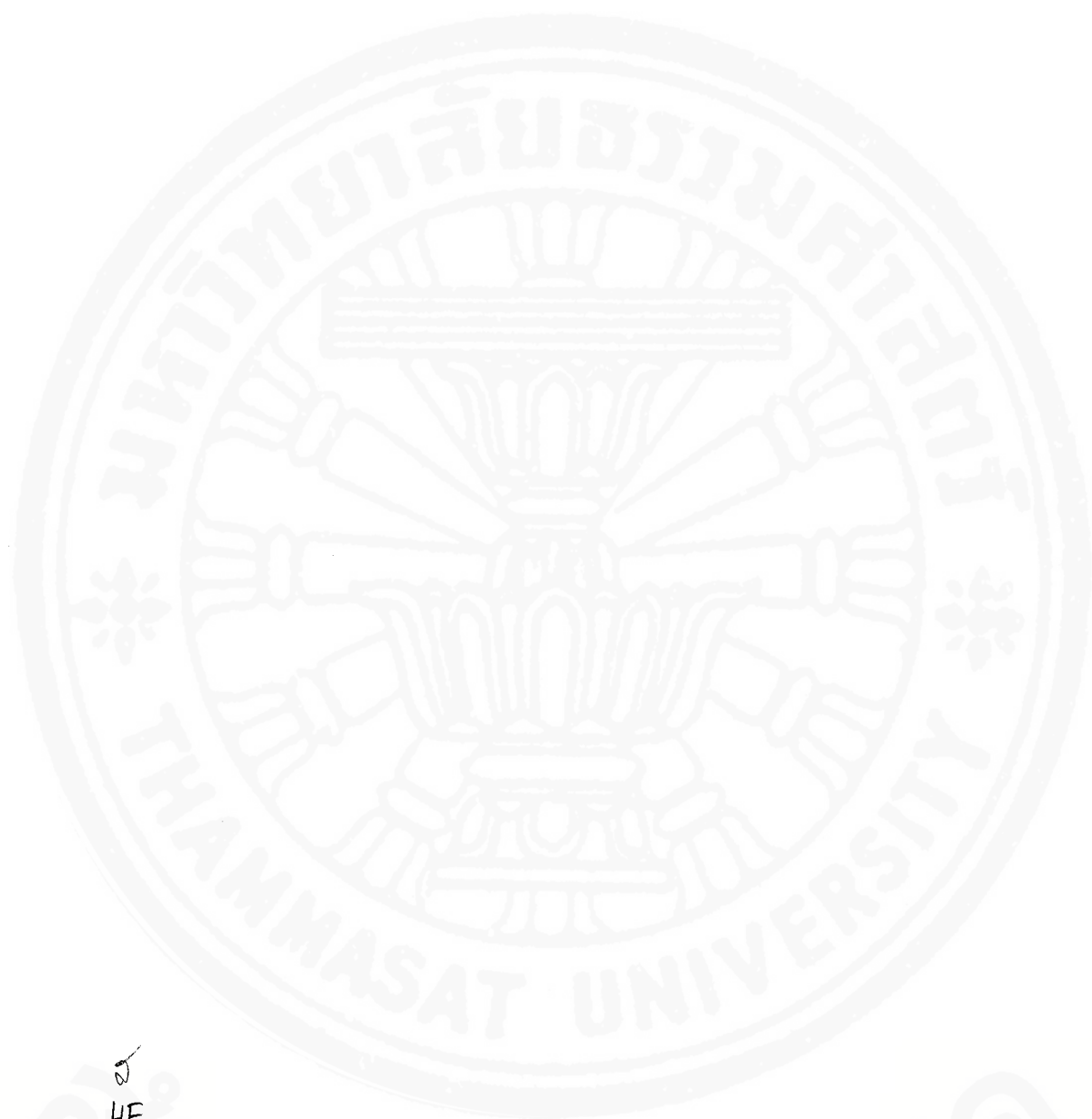
ต้องสมัค
คณะกรรมการศาสตร์

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต

สาขา วิชาโฆษณา

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2544



๗
HF
6161
๑6572
๑.1

สำนักหอสมุด