

บทที่ 4

บทสรุป

จากการศึกษาถึงการนำเสนอมือที่ชื่อเสียง (Presenter) ในการโฆษณา ทำให้ทราบว่าผู้นำเสนอ (Presenter) หมายถึงใครบ้าง แนวทางในการพิจารณาเลือกผู้นำเสนอในโฆษณา ข้อดี ข้อเสีย ของการนำเสนอมือ รวมไปถึงข้อควรระวังและผลที่จะได้รับหลังจากผู้นำเสนอในการโฆษณา จะเห็นได้ว่าการนำเสนอมือในการโฆษณาจะช่วยให้โฆษณามีจุดดึงดูดความสนใจมากขึ้น ผู้นำเสนอจะ ช่วยสร้างความน่าสนใจให้กับโฆษณาและตัวสินค้า ทำให้ผู้บริโภคสามารถจดจำสินค้าได้อย่างรวดเร็ว สามารถสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริโภคและตราสินค้าได้จริง

ในการเลือกผู้นำเสนอในการโฆษณานั้นจะต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ ต้องดูจากความเหมาะสมในหลายๆด้าน ไม่ว่าจะเป็นบุคลิกภาพของผู้นำเสนอจะต้องเข้ากับบุคลิกภาพของสินค้า รวมไปถึงภาพลักษณ์ของผู้นำเสนอ ถ้าผู้นำเสนอมีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาผู้บริโภคก็จะทำให้สินค้ามีภาพลักษณ์ที่ดีตามไปด้วย และหากผู้นำเสนอที่เราเลือกเป็นที่ยอมรับและชื่นชมของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย ก็จะช่วยสร้างความมั่นใจและสร้างความน่าเชื่อถือให้กับตราสินค้าได้

การนำเสนอมือไม่ได้มีแต่ข้อดีเพียงอย่างเดียว แต่ยังมีข้อเสียด้วย ประการแรกคือค่าตัวผู้นำเสนอ ยิ่งผู้นำเสนอคนนั้นมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับมากเพียงใด ราคาตัวของผู้นำเสนอคนนั้นก็ยิ่งสูงขึ้นไปด้วย ซึ่งจะต้องมีการพิจารณาถึงผลได้และผลเสียเสียก่อนว่าคุ้มหรือไม่ และการที่เราเลือกผู้นำเสนอ ก็เท่ากับว่าเรานำภาพลักษณ์ของสินค้าไปผูกติดกับผู้นำเสนอคนนั้น เพราะฉะนั้นจึงเป็นการเสี่ยงหากผู้นำเสนอที่เราเลือกมีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม จะสร้างผลเสียให้กับตราสินค้าได้ และผู้นำเสนอที่มีชื่อเสียงนั้น ย่อมมีทั้งผู้ที่ชื่นชอบและผู้ที่ไม่ชอบเป็นเรื่องธรรมดา ดังนั้นก่อนเลือกเราวิเคราะห์เลือกผู้ที่เหมาะสมที่สุด มีคนชอบมากกว่ามีคนเกลียด

จะเห็นได้ว่าการเลือกผู้นำเสนอกับงานโฆษณานั้นเป็นสิ่งที่สำคัญมาก หากเราเลือกดีและเหมาะสมก็จะเป็นประโยชน์กับสินค้า แต่หากเลือกไม่ดี ไม่เพียงแต่จะทำให้ภาพลักษณ์ของสินค้าเสีย แต่ยังสามารถทำให้สินค้าของเราพังพินาศเลยก็ได้

แต่อย่างไรก็ตาม การทำโฆษณาให้ประสบความสำเร็จนั้นก็ไม่ได้ขึ้นกับการเลือกผู้นำเสนอเพียงอย่างเดียว การนำเสนอมือเป็นเพียงกลวิธีในการนำเสนอโฆษณาแบบหนึ่งเท่านั้น ยังมีส่วนประกอบอื่นๆอีกมากมาย ไม่ว่าจะเป็นแนวความคิดของโฆษณา เนื้อเรื่องของโฆษณา การถ่ายทำ การเลือกใช้สื่อ เป็นต้น เพราะหากเราเลือกผู้นำเสนอที่เหมาะสม แต่แนวความคิดของโฆษณา หรือการถ่าย

ทำไม่น่าสนใจหรือไม่มีคุณภาพ โฆษณาก็อาจไม่ประสบความสำเร็จได้ ดังนั้นการจะทำให้โฆษณาประสบความสำเร็จได้นั้น นอกจากการเลือกตัวบุคคลผู้นำเสนอให้เหมาะสมแล้ว องค์ประกอบอื่นๆก็ควรจะต้องเหมาะสมด้วย



สำนักหอสมุด